DAFTAR PUSTAKA

Abrilia, Nurya Dina, and Tri Sudarwanto. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 3 (2020): 1006–12. https://doi.org/10.26740/jptn.v8n3.p1006-1012.

Adzim, Ahmad Fauzan, Mohamad Rizan, and Rahmi Rahmi. "Pengaruh E-Service Quality Dan E-Wom Terhadap E-Satisfaction Serta Dampaknya Terhadap E-Loyality Pada BSI Mobile Banking." *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 12, no. 4 (2025): 1338–55. https://doi.org/10.31604/jips.v12i4.2025.1338-1355.

Al Amin, Md, Nahida Sultana, Trina Saha, S. M. Islam, and Md Abul Kashem. "Customer's Attitude toward Mobile Banking Usage: A Case Study in Bangladesh." *The Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8, no. 2 (2021): 419–26.

Alalwan, Ali Abdallah, Yogesh K. Dwivedi, and Nripendra P. Rana. "Factors Influencing Adoption of Mobile Banking by Jordanian Bank Customers: Extending UTAUT2 with Trust." *International Journal of Information Management* 37, no. 3 (2017): 99–110.

Albort-Morant, Gema, Carlos Sanchís-Pedregosa, and Jazmin R. Paredes Paredes. "Online Banking Adoption in Spanish Cities and Towns. Finding Differences through TAM Application." *Economic Research-Ekonomska Istraživanja* 35, no. 1 (2022): 854–72.

Amalia, Putri, and Anna Zakiyah Hastriana. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, Dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)." *ResearchGate*, ahead of print, June 2022. https://doi.org/10.59005/alkasb.v1i1.163.

Amanda, Nita, and Muhammad Nazieh Ibadillah. "Pengaruh Faktor Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Generasi Millenial Menggunakan Mobile Banking." *Jurnal Al-Fatih Global Mulia* 5, no. 1 (2023): 31–44. https://doi.org/10.59729/alfatih.v5i1.59.

Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *PILAR* 14, no. 1 (2023): 1.

Ananda, Alivia Defa, and Elen Puspitasari. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Risiko Penggunaan Dompet Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pengguna Jasa Pengurusan Transportasi Laut." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8, no. 1 (2024): 1498–516. Accountancy. https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3853.

Andyani, Syaffa Aulia, and Tiara Turay. “Pengaruh Fitur Keamanan, Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Dana.” *Journal of Business Economics and Management | E-ISSN : 3063-8968* 1, no. 3 (2025): 884–92.

Apriliani, Sintia, Khoiriyah Trianti, and Eny Widayawati. “Pengaruh Kualitas Layanan, Fitur Aplikasi, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Byond BSI.” *JIAGABI* 14, no. 2 (2025): 618–27.

Arikunto;, Suharsimi. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program/ Prof. Dr. Suharsimi Arikunto*. Pustaka Pelajar, 2017. Yogyakarta. //library.stai-aha.ac.id/index.php?p=show_detail&id=3231&keywords=.

Asja, Hasanah Jaya, Santi Susanti, and Achmad Fauzi. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat Di DKI Jakarta.” *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen* 2, no. 4 (2021): 309–25. https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495.

Badaruddin, Badaruddin, and Risma Risma. “Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak).” *MARGIN: Journal of Islamic Banking* 1, no. 1 (2021): 1–13. https://doi.org/10.30631/margin.v1i1.838.

Bhatt, Dr Viral, and Et Al. “An Empirical Study to Evaluate Factors Affecting Customer Satisfaction on the Adoption of Mobile Banking Track: Financial Management.” *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)* 12, no. 10 (2021): 5354–73.

“BSI International Expo 2025 Catat Transaksi Rp2,66 Triliun Dan 60 Ribu Pengunjung - Berita | Bank Syariah Indonesia.” Accessed December 12, 2025. https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-international-expo-2025-catat-transaksi-rp266-triliun-dan-60-ribu-pengunjung.

Buntu, Audry Hizki Anastari, Puji Tri Astuti, Fadhila Maharani Sardi, et al. “Pengaruh Perkembangan Teknologi Digital Terhadap Layanan Perbankan Di Makassar.” *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research* 4, no. 3 (2026): 6676–86. https://doi.org/10.69693/ijim.v4i3.1973.

Burhanuddin, Kholid, Alvira Yulissa, and Ervina Tri Cahyani. “Pengaruh Kualitas Layanan Digital Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BYOND By BSI.” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 5, no. 2 (2026): 4416–27. https://doi.org/10.31004/riggs.v5i2.8977.

Cahyati, Cici Mis, Romi Adetio Setiawan, and Andi Harpepen. “Analisis Kualitas Fitur Dan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan Aplikasi Byond by BSI.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 8, no. 2 (2025): 588–602. https://doi.org/10.25299/jtb.2025.vol8(2).23398.

Candy, Candy, Shellyna Shellyna, Justyanita Justyanita, and Kristiani Kristiani. “E-Wallet Adoption: Technology Acceptance Model and COVID-19.” *Jurnal Inovasi Ekonomi* 7, no. 01 (2022): 91–100. https://doi.org/10.22219/jiko.v7i01.20385.

Casandra, Nolla Puspita Dewi, and Silvia Revana Auzar. “Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Aplikasi Byond By Bsi Di Kecamatan Bengkong.” *Zona Manajerial: Program Studi Manajemen (S1) Universitas Batam* 15, no. 2 (2025): 67-77. https://doi.org/10.37776/zonamanajer.v15i2.2052.

Davis, Fred D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly* 13, no. 3 (1989): 319–40. https://doi.org/10.2307/249008.

Deliyana, Rena, Berlintina Permatasari, and Dewi Sukmasari. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA.” *Journals of Economics and Business* 2, no. 2 (2022): 1–16. https://doi.org/10.33365/jeb.v2i2.112.

Destianah, Hilda Hilda, and Fakhrina Fakhrina. “Pengaruh Fitur Layanan Dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia KC Lahat.” *SANTRI : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 2, no. 6 (2024): 16–24. https://doi.org/10.61132/santri.v2i6.953.

Evanda, Helina, Daris Zunaida, and Karina Utami Anastuti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Maxim (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Islam Malang).” *JIAGABI* 12, no. 1 (2023): 94–103.

Finistyawan, Yuventus K. K., and Juita L. D. Bessie. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Di Kabupaten Malaka (Studi Pada Travel Betun Mandiri Expres).” *Journal of Management Small and Medium Enterprises* 12, no. 2 (2020): 332915. https://doi.org/10.35508/jom.v12i2.2686.

“Fitur | BYOND by BSI.” https://www.bankbsi.co.id/index.php/byond/fitur.

Ghofur, Darian Fahris, and Sofiah. “Analisis Minat Nasabah Dalam Menggunakan Aaplikasi Byond Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Di BSI KCP GKB Gresik.” *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 3 (2025): 358–64. https://doi.org/10.59435/menulis.v1i3.124.

Ghozali, Imam; *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. 2021.

Hardoko, Hardoko. “Pengaruh E-WOM (Electronic Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Kajian Ekonomi Dan Bisnis* 15, no. 1 (2020). https://doi.org/10.51277/keb.v15i1.64.

Huwaida, Hikmayanti, Sri Imelda, Rofi'i, and Said Muhammad. "Pengaruh Kualitas Layanan M Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Banjarmasin." *INTEKNA Jurnal Informasi Teknik dan Niaga*, July 10, 2024. https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/2390.

Indriani, Siti, Tineke Wolok, Umin Kango, and Citra Aditya Kusuma. "Pengaruh E-WOM Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Online Lazada." *El-Economica* 1, no. 1 (2024): 33–37. https://doi.org/10.68239/ee.v1i1.6.

Ismagilova, Elvira, Emma L. Slade, Nripendra P. Rana, and Yogesh K. Dwivedi. "The Effect of Electronic Word of Mouth Communications on Intention to Buy: A Meta-Analysis." *Information Systems Frontiers* 22, no. 5 (2020): 1203–26. https://doi.org/10.1007/s10796-019-09924-y.

Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi, 2007.

Kharisma, Dian, Sahat Simatupang, and Heriyawan Hutagalung. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 5 (March 2023): 32–42. https://doi.org/10.47709/jumansi.v5i1.2210.

Khotijah, Sitti Nur, Mochamad Cholid Mawardi, and Irma Hidayati. "Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan Dan Fitur Aplikasi Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah." *El-Aswaq* 4, no. 02 (2023). https://jim.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/view/25795.

Kota, Teresia Perpetua, and Sri Yani Kusumastuti. "Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 10, no. 3 (2022): 3. https://doi.org/10.31846/jae.v10i3.515.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 17th ed. Pearson Education, 2018.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 -13/E.* Erlangga, 2009.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 2 (2021). https://scholar.google.com/scholar?cluster=3095851053297136532&hl=en&oi=scholarr.

Kurnia, Marlina, and Suwiknyo. "Kepuasan Konsumen: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi." *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal* 15, no. 01 (2018). https://doi.org/10.30651/blc.v15i01.1264.

Lestari, Nikita Putri, Altje Lenny, and Yunita Mandagie. "Pengaruh Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Dana Di Jurusan

Manajemen Unsrat Angkatan 2023." *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2024): 1136–50.

Lim, Ronny, and Lady Lady. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Batam." *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 5, no. 1 (2022): 1. https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.677.

Lista, Mira Widia. "Pengaruh E-Wom, Kualitas Pelayanan, Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Shopee." *Efisiensi: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Ilmu Manajemen* 1, no. 4 (2025): 201–6. https://doi.org/10.63217/efisiensi.v1i4.178.

Loah, Susan Huasry Warti, and Rachman Mulyadi. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Pada Pengguna Aplikasi." *Jurnal Sosial Dan Sains* 1, no. 6 (2021): 477–81. https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v1i6.118.

Makmuriyah, Amatun Nur, and Kartika Marella Vanni. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang)." *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis* 5, no. 1 (2020): 37–44. https://doi.org/10.32493/eduka.v5i1.6362.

Mawardani, Fitri, and Renny Dwijayanti. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompet Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021): 1455–63. https://doi.org/10.26740/jptn.v9n3.p1455-1463.

Mediatama, Grahanusa. "Aplikasi Baru Byond by BSI Kerap Error, Ada Apa?" kontan.co.id, February 11, 2025. https://keuangan.kontan.co.id/news/aplikasi-baru-bank-seperti-byond-by-bsi-dan-wondr-by-bni-kerap-error-ada-apa.

Monica, Feliana, and Edwin Japarianto. "Analisa Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 16, no. 1 (2022): 1. https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.9-15.

Mu'asiroh, Lutfi Rokhiyatul, and Darwanto Darwanto. "Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 02 (2021): 155–78. https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241.

Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)." *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2021): 56–72. https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632.

Mulyanto, Agus, Sumarsono Sumarsono, Thaqibul Fikri Niyartama, and Annisa Khodista Syaka. “Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink.” *Semesta Teknika* 23, no. 1 (2020): 27–38. https://doi.org/10.18196/st.v23i1.7802.

Muwa, Eka Prasetya Tresiana, Sri Indah, and Poppy Indrihastuti. “Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Alat Pembayaran Digital.” *Pacioli : Jurnal Kajian Akutansi Dan Keuangan* 4, no. 2 (2024). https://doi.org/10.56393/pacioli.v4i2.2295.

Nabawi, Muflih, and Salim Siregar. “Pengaruh E-Wom Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Pada Kecamatan Telukjambe Timur.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 1 (2024): 4419–30. https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.7942.

Na’im, Harun Raudhatul, and Wiyadi. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online (Gojek).” *JURNAL LENTERA BISNIS* 13, no. 3 (2024): 1789–805. https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1223.

Nasabah Dan Pelaku Usaha Keluhkan Aplikasi Byond BSI Error - Bisnisia.id | Kantor Berita Ekonomi Aceh. Keuangan Dan Investasi. February 10, 2025. https://bisnisia.id/nasabah-dan-pelaku-usaha-keluhkan-aplikasi-byond-bsi-error/.

Nurhidayat, Maulana Furqon, Edi Komara, Whony Rofianto, and Santi Rimadias. “Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Keamanan, Harga, Kemudahan, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Terhadap e-Commerce Shopee.” *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics* 2, no. 2 (2024): 595–608. https://doi.org/10.35384/jamie.v2i2.635.

Nurhikmah, Nurhikmah, Syamsul Alam, Herman Sjahruddin, and Ardiansyah Halim. “Apakah Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa Pengguna Mobile Banking?” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 18, no. 2 (2025): 1638–53. https://doi.org/10.46306/jbbe.v18i2.968.

Nurul, Shinta, Shynta Anggrainy, and Siska Aprelyani. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi: Keamanan Informasi, Teknologi Informasi Dan Network (Literature Review Sim).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3, no. 5 (2022): 564–73. https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.992.

Nuryati, Geviana. “Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Livin’ By Mandiri.” *Reliability: Jurnal Ilmu Manajemen* 3, no. 3 (2026): 610–23. https://doi.org/10.65939/z1e1tc74.

Palittin, Jelyta, Achmad Rudzali, and Rahmawati Fitriana. “Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam

Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Livin' By Mandiri Di Kota Samarinda." *Jurnal EKSIS* 21, no. 2 (2025): 105–14. https://doi.org/10.46964/eksis.v21i2.1666.

Pangastuti, Cantika Cahyaning, and Endang Tjahjaningsih. "Pengaruh E-WoM Dan Pengetahuan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Terhadap Pelanggan Produk Scarlett (Studi Pada Pelanggan Scarlett Di Kota Pati)." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4, no. 3 (2023): 2386–93. https://doi.org/10.37385/msej.v4i3.1541.

"Peraturan OJK No. 13/POJK.02/2018 Tahun 2018 Tentang Inovasi Keuangan Digital Di Sektor Jasa Keuangan." Accessed January 22, 2024. https://peraturan.go.id/id/peraturan-ojk-no-13-pojk-02-2018-tahun-2018.

Prasetya, Bagas, and Nidia Wulansari. "Pengaruh E-WOM Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Fabriek Bloc." *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 3, no. 2 (2025): 54–67. https://doi.org/10.59581/jmpp-widyakarya.v2i1.2790.

Priambodo, Singgih, and Bulan Prabawani. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5, no. 2 (2016): 127–35. https://doi.org/10.14710/jiab.2016.11294.

Prilano, Kevin, Andriasan Sudarso, and Fajrillah Fajrillah. "Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1, no. 1 (2020): 1–10. https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56.

Purboyo, Lamsah, and Aida Vitria. "Adopsi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal." *JWM (JURNAL WAWASAN MANAJEMEN)* 8, no. 2 (2020): 100–113. https://doi.org/10.20527/jwmthemanagementinsightjournal.v8i2.41.

Ramadhan, Gilang, Rosyada, and Yurda Indari. "Determinasi Kepuasan Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Syariah Melalui Perceived Usefulness Dan Ease of Use." *El-Mubarak: Islamic Studies Journal* 2, no. 1 (2025): 54–61. https://doi.org/10.70656/emisja.v2i1.272.

Rejeki, Rahayu Sri, and Prihartini Budi Astuti. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Di Kebumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 6, no. 4 (2024): 592–612. https://doi.org/10.32639/gsr6yx11.

Retnawati, Lestari. “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Kualitas Layanan Sistem Informasi Di Universitas XYZ.” *Scan : Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 13, no. 2 (2018): 1–6. https://doi.org/10.33005/scan.v13i2.1153.

Rithmaya, Chitra Laksmi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, ahead of print, May 2016. https://doi.org/10.17970/jrem.16.160110.ID.

Rofiudin, Mohammad, Mohammad Shabry, and Nurjahja- Juniarsa. “Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya.” *INSPIRASI : JURNAL ILMU-ILMU SOSIAL* 19, no. 2 (2022): 721–30. https://doi.org/10.29100/insp.v19i2.3681.

Safitri, Ajeng, Yurhani Riana Swita, Yopi Fatmawati, et al. “Analisis Peningkatan Layanan Era 4.0 Menuju Civil Society 5.0 : Tinjauan Literatur Review.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 6 (2024). https://doi.org/10.62281/v2i6.363.

Saibil, Defi Insani, Fajar Sodik, and Andi Ainun Mardiah. “Faktor Mempengaruhi Niat Menggunakan QRIS Pada Sharia Mobile Banking Saat Pandemi COVID-19 (Modifikasi Model UTAUT 2): Factors Affecting The Intention Of Using QRIS In Sharia Mobile Banking During COVID-19 Pandemic (Model Modefication Of UTAUT 2).” *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2022): 2. https://doi.org/10.30997/jn.v8i2.6353.

Saputra, Putu Satya Dadi, and Ni Luh Gede Erni Sulindawati. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Melakukan Pinjaman Pada Fintech Peer-To-Peer Lending : Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Buleleng.” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 15, no. 02 (2024): 330–41. https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.75083.

Saragih, Sindy Aliffiyah, and Zulkarnain Siregar. *Pengaruh Fitur Layanan, Privasi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Dana Sebagai Alat Pembayaran (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Unimed)*. February 2, 2025. https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Jaras/article/view/44320.

Saragih, Sindy Aliffiyah, and Zulkarnain Siregar. “Pengaruh Fitur Layanan, Privasi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Dana Sebagai Alat Pembayaran (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Unimed).” *Jurnal Arastirma* 5, no. 1 (2025): 129–40. https://doi.org/10.32493/jaras.v5i1.44320.

Soinbala, Ridwan, and Juita L. D. Bessie. “Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian.” *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 1, no. 1 (2020): 65–83. https://doi.org/10.35508/glory.v1i1.3047.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, 2026.

Sumadi, Sumadi, Abdul Haris Romdhoni, and Fatakhurohim Fatakhurohim. “Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2022): 2195–201. https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5976.

“SuperApp BYOND by BSI Resmi Diluncurkan! Hadirkan Layanan Komprehensif Yang Semakin Nyaman & Aman Diakses - Berita | Bank Syariah Indonesia.”

“SuperApp Byond by BSI Siap Meluncur, Layanan Makin Lengkap, Lebih User Friendly, Semakin Aman - Berita | Bank Syariah Indonesia.” https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-byond-by-bsi-siap-meluncur-layanan-makin-lengkap-lebih-user-friendly-semakin-aman.

Susilah, Winardianto Hadi, Rois Arifin, and Kartika Rose Rachmadi. “Pengaruh Ketepatan Waktu, Kualitas Pelayanan, Keamanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Lowokwaru Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang).” *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 01 (2023). https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/19849.

Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money.” *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)* 5, no. 3 (2020): 113–19. https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057.

Widyanto, Hanif Adinugroho, Kunthi Afrilinda Kusumawardani, and Amreyzal Septyawanda. “Encouraging Behavior Intention To Use Mobile Payment: An Extension Of Utaut 2.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 4, no. 1 (2020): 87–97. https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7584.

Yusuf, Abdul, Nurul Aulia Dewi, Nada Shofiatul Ula, and Alya Luthfi. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen Ovo.” *Jurnal Manajemen* 11, no. 1 (2021): 54–63. https://doi.org/10.26460/jm.v11i1.2168.

Zulkarnaen, Sekar Rahayu, Nelsi Wisna, and Asniar Asniar. “Pengaruh Teknologi Informasi Dan Keamanan Aplikasi Terhadap Kepuasan Pengguna Qris Pada Masyarakat Di Kota Bandung.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8, no. 2 (2024): 2345–54. Masyarakat di kota Bandung. https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4355.