DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT. Rineka Cipta. Jakarta

Baskara, Isnai Putra dan Hariyadi, Guruh Taufan. 2014. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites) (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Semarang)" Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro

Ferdinand, Augusty. 2018. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Dipenogoro.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 Edisi ke-8. Semarang: Universitas Dipenogoro.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin L., 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jakarta, edisi keduabelas jilid kesatu Penerbit : PT. Indeks kelompok Gramedia

Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo

McKnight, D. Harrison, et. al 2002. Developing and Validating Trust Measure for E-Commerce: An Integrative Typology. Information System Research.Vol. 13, 334-359

Park, Chung-Hoon and Young-Gul Kim. (2006). The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitmennts. Journal of Electronic Commerce in Organizations, 4 (1), hal. 70-90.

Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Schiffman dan Kanuk. 2015. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D Cetakan ke-25.Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Andi: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2016. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia

Nursukma, H. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Data, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Suwito, D. H. (2019). *Pengaruh Keamanan, Harga dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Hakim, S. N., & Rachmawati, E. (2022). Pengaruh Keamanan dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Online di Marketplace Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 6(1).

Setiawan, E. H., & Fauziah, A. (2017). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1(1), 64–75.

Nasikah, D., & Fuadi, S. (2021). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Tokopedia. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(1).

Andriyanto, M. R., Siregar, S., & Karina, K. (2022). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Tokopedia. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(1).

Abidin, T., Alfifto, & Hasman, H. C. P. (2024). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Tokopedia pada Masyarakat Lingkungan III Kelurahan Pulau Simardan Kota Tanjung Balai. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1).

Zulfikar, M. R., Raharso, S., & Putri, I. S. S. (2024). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce: Studi pada Pengguna E-Commerce Tokopedia di Garut. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 4(1), 378–393.

Sugiyanto, S., Mulyana, M., & Ramadhan, M. V. (2021). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli: Studi Kasus Pada Tokopedia. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 23–30.

Nawangsari, S., & Pramesti, W. N. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4(3).