Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Masyarakat Di Kecamatan Cibitung Bekasi)

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh:
Lidya Fadia
NPM: 41183402180143

Strata 1
Program Studi Manajemen

UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA

(Studi Kasus Masyarakat di Kecamatan Cibitung Bekasi)

Tanggal : 23 Juni 2025

Oleh

Lidya Fadia

NPM : 41183402180143

Disetujui,

Pembimbing

Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Jurusan Manajemen
Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.	Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA

(Studi Kasus Masyarakat di Kecamatan Cibitung Bekasi)

Tanggal : 25 Juni 2025

Oleh

Lidya Fadia
NPM : 41183402180143

Diuji oleh,

Penguji I	Penguji II
Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.	Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Mengetahui,
Pembimbing

Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M..

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Progam Studi Manajeman
Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.	Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Lidya Fadia
NPM	: 41183402180143
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
E-mail	: lidyafadia@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia" merupakan hasil karya orisinil saya sendiri. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran berupa plagiarisme atau bentuk penyimpangan lainnya, maka saya bersedia menerima segala bentuk konsekuensi dan sanksi sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 25 Juni 2025



Lidya Fadia

ABSTRAK

Lidya Fadia (NPM: 41183402180143)

Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Masyarakat Di Kecamatan Cibitung Bekasi)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel Kepercayaan (X_1) dan Keamanan (X_2) baik secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pengguna *platform e-commerce* Tokopedia pada masyarakat di Kecamatan Cibitung, Bekasi.

Metode Penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat pengguna Tokopedia di Kecamatan Cibitung. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Pengumpulan data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring (*Google Form*). Alat analisis yang digunakan meliputi uji instrumen (validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), serta analisis koefisien determinasi (R^2) menggunakan program SPSS.

Kata Kunci : Kepercayaan, Keamanan, Keputusan Pembelian, Tokopedia, E-Commerce

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirohiim,
Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan memanjatkan syukur ke hadirat Allat SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia (Studi Kasus Masyarakat di Kecamatan Cibitung Bekasi)".

Skripsi ini diajukan untuk melengkap persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas 45 Bekasi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa kasih atas segala bantuan bimbingan dan saran kepada:

1. Ibu Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan semua staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
5. Kepada Kedua orang tua saya tercinta Bapak Muhammad Rizki, S.H., Ibu Yuyun Yunengsih yang selalu memberikan dorongan, motivasi, bantuan dan doa yang selalu dipanjatkan serta telah manjadi sumber kekuatan terbesar dalam penulis skripsi ini. Terimakasih atas segala kasih sayang, nasehat serta pengerbonan tanpa batas yang telah diberikan sejak awal hingga saat ini.
6. Kepada kakak saya tercinta Elsa Yuristianti dan Adek saya Raka Dewantara yang senantiasa memberikan doa tulus, motivasi, dan semangat yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan yang tidak dapat dituliskan satu persatu, terima kasih atas bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, penulisan menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan dan kelemahan, walaupun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk hasil yang optimal.

Dengan penyusunan skripsi ini penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum wr.wb.

Bekasi, 25 Juni 2025
Penulis,

Lidya Fadia

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR GRAFIK ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN ..... Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian 5
1.4 Ruang Lingkup Atau Pembatasan Masalah 6
1.5 Sistematika Pelaporan 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Keputusan Pembelian (Y) 8
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian 8
2.1.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 8
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian 9
2.2 Kepercayaan (X1) 10
2.2.1 Definisi Kepercayaan 10
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan 10
2.2.3 Indikator Kepercayaan 11
2.3 Keamanan (X2) 11
2.3.1 Definisi Keamanan 11
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keamanan 12
2.3.3 Indikator Keamanan 12

2.4 Penelitian Terdahulu 13
2.5 Kerangka Pemikiran 16
BAB III METODE PENELITIAN 19
3.1 Metode Penelitian 19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 19
3.3 Populasi dan Sampel 19
3.4 Jenis dan Sumber Data 20
3.5 Teknik Pengumpulan Data 20
3.6 Instrument Penelitian 20
3.7 Deskripsi Variabel Penelitian 21
3.8 Metode Analisis Data 22
3.8.1 Uji Kualitas Data 22
3.8.2 Uji Asumsi klasik 24
3.8.3 Uji Hipotesis 25
3.8.4 Analisis Regresi Berganda 27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 29
4.1 Hasil Penelitian 29
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 29
4.2 Profil Responden 30
4.2.1 Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 30
4.2.2 Karateristik Responden Berdasarkan Usia 31
4.2.3 Karateristik Berdasarkan Pekerjaan Responden 32
4.2.4 Karateristik Berdasarkan Penghasilan Responden 33
4.2.5 Karateristik Berdasarkan Penghasilan Responden 34
4.3 Deskripsi Analisis Data 34
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel X1, Variabel X2 dan Variabel Y34
4.4 Hasil Uji Kualitas Data 40
4.4.1 Uji Validitas Instrumen 40
4.5 Uji Reliabilitas Instrumen 43
4.6 Uji Asumsi Klasik 43
4.6.1 Uji Normalitas 43

4.6.2 Uji Multikolinearitas 45
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas 46
4.7 Uji Hipotesis 47
4.7.1 Uji T (Parsial) 47
4.7.2 Uji F (Silmutan) 49
4.7.3 Analisis Regresi Berganda 50
4.7.4 Koefisein Determinasi (KD) 52
4.8 Pembahasan 54
4.8.1 Pengaruh Kepercayaan (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Di Tokopedia54
4.8.2 Pengaruh Persepsi Keamanan(X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Tokopedia 55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 56
5.1 Simpulan 56
5.2 Saran 56
DAFTAR PUSTAKA 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian 19
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Tokopedia 32
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-P Plot Regression Standardized Residual 44
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot 46

DAFTAR GRAFIK

Diagram 4.1 Data Jenis Kelamin Responden 33
Diagram 4.2 Data Rentang Usia Responden 34
Diagram 4.3 Data Rentang Pekerjaan Responden 34
Diagram 4.4 Data Rentang Penghasilan Responden 35
Diagram 4.5 Data Rentang Intensitas Pembelian Responden 36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian (Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan) 62
Lampiran 2 Pertanyaan dan Ulasan Wawancara Pengguna Tokopedia 67
Lampiran 3 Hasil Output Uji Validitas SPSS (X1, X2, Y) 69
Lampiran 4 Hasil Output Uji Reliabilitas SPSS 74
Lampiran 5 Tabulasi Data Mentah Jawaban 100 Responden 76
Lampiran 6 Output Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas) 85
Lampiran 7 Output Uji Hipotesis (Uji t, Uji F, Regresi Berganda, R2) 88
Lampiran 8 Tabel Distribusi Nilai R-Tabel Statistik (df = 1-120) 91