STUDI LITERATUR MINAT GEN-Z TERHADAP PRODUK BANK SYARIAH

SKRIPSI

Oleh :

Agha Syahid Aly

41182933190013

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2026 M/ 1447 H

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

STUDI LITERATUR MINAT GEN-Z TERHADAP PRODUK BANK SYARIAH

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Prodi Perbankan Syariah

Oleh:

AGHA SYAHID ALY

41182933190013

Pembimbing:



RAFIKA RAHMAWATI, S.E.I., M.Si

NIDN. 0418128801

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2026 M /1447 H

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "STUDI LITERATUR MINAT GEN-Z TERHADAP PRODUK BANK SYARIAH" telah diujikan dalam sidang munaqasyah, Program Studi Perbankan Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi pada 6 Mei 2026. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam.

Bekasi, 6 Mei 2026

Sidang *Munaqasyah*

Dekan/Ketua Sidang	Ketua Program Studi/ Sekretaris Merangkap Penguji I
Dr. Akmal Rizki Gunawan, M.A.	**Rafika Rahmawati, S.E.I., M.Si.**
NIDN. 0410049201	NIDN. 0418128801

Penguji II: **Dr. Isfandayani, S.S., M.Si.** (.....)

NIDN. 0419107401

Penguji III: **Purnama Putra, S.Akt., M.Si.** (.....)

NIDN. 0405108102

Penguji IV: **Dr. Akmal Rizki Gunawan, M.A.** (.....)

NIDN. 0410049201

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agha Syahid Aly

NPM : 41182933190013

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "STUDI LITERATUR MINAT GEN-Z TERHADAP PRODUK BANK SYARIAH" adalah benar merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiat dalam penyusunannya. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi. Saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku jika ternyata skripsi ini sebagian atau keseluruhan merupakan plagiat dari karya orang lain. Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Bekasi, 6 Mei 2026



AGHA SYAHID ALY

41182933190013

PEDOMAN TRANSLITERASI

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

MOTTO

فَاِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًاۙ ﴿٥﴾ اِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًاۗ ﴿٦﴾

“fa inna ma‘al-‘usri yusra, inna ma‘al-‘usri yusra”

“*Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.*”

“Ilmu dan iman berjalan beriringan menuju kemuliaan.”
(QS. Al-Mujadilah: 11)

“Allah Maha Mengetahui setiap niat dan perjuangan hamba-Nya.”
(QS. Al-Baqarah: 216)

“Harapan selalu ada bagi mereka yang tidak berhenti melangkah.”
*(**Kirana** – Dewa 19)*

“Sebutlah nama-NYA, tetap di jalan-NYA”

(Perunggu – 33x)

“Pengetahuan tanpa empati kehilangan makna.”
***(Berita Kehilangan** – .Feast)*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
PERNYATAAN KEASLIAN iv
PEDOMAN TRANSLITERASI v
MOTTO vii
ABSTRAK x
KATA PENGANTAR xii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 15
C. Tujuan Penelitian 16
D. Manfaat Penelitian 16
E. Rancangan Sistematika Penelitian 18
BAB II 21
KAJIAN PUSTAKA 21
A. Landasan Teori 21
B. Penelitian Terdahulu 40
C. Kerangka Pemikiran 46
BAB III METODE PENELITIAN 48
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 48
B. Jenis Penelitian Deskriptif-Analitis 49
C. Teknik Pengumpulan Data 53
D. Teknik Analisis Data 54
E. Keabsahan Data 57
BAB IV 58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 58
A. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Generasi Z terhadap Produk Bank Syariah 58
B. Analisis Konsistensi dan Inkonsistensi Temuan Antarpenelitian 66
C. Pemetaan Celah Penelitian dan Arah Kajian Mendatang 70
D. Implikasi Temuan bagi Pengembangan Perbankan Syariah 72

BAB V 75
KESIMPULAN DAN SARAN 75
A. Kesimpulan 75
B. Saran 77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 83

ABSTRAK

Pangsa pasar perbankan syariah yang masih rendah di tengah besarnya proporsi Generasi Z dalam struktur kependudukan Indonesia mencerminkan kesenjangan antara potensi demografis dan realisasi adopsi produk keuangan syariah. Penelitian ini merumuskan dua permasalahan utama: pertama, faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat Generasi Z terhadap produk bank syariah berdasarkan kajian literatur penelitian terdahulu tahun 2025; dan kedua, bagaimana konsistensi dan inkonsistensi temuan antarpenelitian terkait variabel-variabel tersebut serta faktor-faktor yang melatarbelakangi perbedaan hasil tersebut. Metode yang digunakan adalah studi literatur dengan pendekatan kualitatif deskriptif-analitis terhadap lima penelitian primer terbitan tahun 2025 yang bersumber dari jurnal terakreditasi SINTA, dipilih berdasarkan relevansi topik, kebaruan data, dan mutu metodologi. Hasil sintesis mengidentifikasi empat faktor determinan utama yang mempengaruhi minat Generasi Z: literasi keuangan syariah sebagai faktor kognitif-internal yang paling dominan; layanan digital perbankan syariah sebagai fasilitator infrastruktur yang efektivitasnya bersifat kondisional terhadap tingkat literasi; sosialisasi yang terbukti setara bahkan melampaui literasi dalam membentuk norma subjektif Generasi Z; serta jenis kelamin yang tidak berpengaruh signifikan, mengindikasikan bahwa minat bersifat lintas gender. Analisis konsistensi dan inkonsistensi mengungkapkan bahwa perbedaan temuan antarpenelitian dilatarbelakangi oleh variasi konteks geografis, karakteristik populasi, operasionalisasi variabel, dan metode analisis yang digunakan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penguatan literasi keuangan syariah dan sosialisasi berbasis digital merupakan strategi paling efektif untuk mengakselerasi minat Generasi Z terhadap produk bank syariah, dengan implikasi strategis bagi industri, regulator, dan lembaga pendidikan.

Kata Kunci: Generasi Z, minat, bank syariah, literasi keuangan syariah, digitalisasi, sosialisasi, studi literatur

ABSTRACT

The low market share of Islamic banking amid the significant proportion of Generation Z in Indonesia's population reflects a gap between demographic potential and the actual adoption of Islamic financial products. This study addresses two main research questions: first, what factors influence Generation Z's interest in Islamic banking products based on a review of prior research literature from 2025; and second, how consistent or inconsistent are the findings across studies regarding these variables, and what factors underlie these differences. A literature study with a qualitative descriptive-analytical approach was conducted on five primary studies published in 2025, sourced from SINTA-accredited journals and selected based on topical relevance, data recency, and methodological quality. The synthesis identifies four key determinants of Generation Z's interest: Islamic financial literacy as the most dominant cognitive-internal factor; Islamic banking digital services as an infrastructural facilitator whose effectiveness is conditional upon literacy levels; socialization demonstrating influence comparable to or exceeding literacy in shaping Generation Z's subjective norms; and gender exerting no significant influence, indicating that interest in Islamic banking is gender-neutral. The analysis of consistency and inconsistency reveals that differences in findings across studies are attributable to variations in geographic context, population characteristics, variable operationalization, and analytical methods employed. This study concludes that strengthening Islamic financial literacy and digital-based socialization are the most effective strategies for accelerating Generation Z's interest in Islamic banking products, with strategic implications for industry practitioners, regulators, and educational institutions.

Keywords: Generation Z, interest, Islamic banking, Islamic financial literacy, digitalization, socialization, literature study

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan hidayah-Nya, sehingga karya ilmiah yang berjudul "STUDI LITERATUR MINAT GEN-Z TERHADAP PRODUK BANK SYARIAH" dapat terselesaikan dengan lancar. Tidak lupa penulis sampaikan shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta seluruh keluarga dan para sahabatnya.

Karya tulis ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Hukum pada jenjang S-1. Secara khusus, penelitian ini penulis dedikasikan sebagai bentuk pelajaran berharga dari perjalanan hidup penulis, sekaligus tanda bakti kepada Kedua Orang Tua saya tercinta. Harapan penulis, karya sederhana ini mampu memberikan kebanggaan dan menjadi sedikit balasan atas jasa-jasa beliau yang tidak dapat dinilai dengan apapun. Melalui kesempatan yang berharga ini, penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Indonesia (Universitas Islam 45).
2. Bapak Dr. Akmal Rizki Gunawan Hasibuan, S.Th.I, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Rafika Rahmawati, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah sekaligus Pembimbing Penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Bapak Rizal Fahlevi, L.C., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan pembelajaran tentang kedisiplinan dalam pembelajaran kuliah maupun waktu.
5. Ibu Dr.Isfandayani, M.Si., Bapak Purnama Putra, S.akt., M.Si., dan Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam yang senantiasa memberikan motivasi dan ilmu yang berharga selama perkuliahan.

6. Kedua Orang Tua saya Bapak Ali, S. Ag dan Ibu C. Ratna Sari Dewi dengan sepenuh hati selalu memberikan dukungan moril maupun materil, serta semangat dan doa yang tiada henti dalam mendukung Penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Bapak Aulia Juliyan Nur S.STP., M.Si selaku PJ Kepala Desa Tanjungsari Kecamatan Cikarang Utara beserta jajaran.
8. Kepada Teman-teman seperjuangan Wali 9 yang telah membersamai Penulis selama studi dijalankan.
9. Keluarga Besar Foreks (Forum Ekonomi Syariah) Unisma Bekasi.
10. Keluarga Besar Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) FAI 2022-2023
11. Keluarga Besar HMI (Himpunan Mahasiswa Islam) Cabang Bekasi
12. Pengurus KNPI Kecamatan Cikarang Utara 2024-2025

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, masukan yang membangun guna penyempurnaan karya ini ke depan. Semoga karya ini dapat menjadi manfaat untuk yang membaca.

Bekasi, 6 Mei 2026

Penulis