DAFTAR PUSTAKA

Agustin, H. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas. *jurnal manajemen dan pemasaran digital (JMPD)*.

Alfi Akbar Sasra, M. M. (2022). Strategi komunikasi pemasaran vapor sindikat Bekasi dalam menarik minat konsumen . *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.

Annur, C. M. (2024). *Ada Kenaikan, Ini Harga Minimum Rokok Elektrik Mulai 2024*. Retrieved from Databooks: https://databoks.katadata.co.id/layanankonsumenkesehatan/statistik/42e252ff7b10199/ada-kenaikan-ini-hargaminimumrokok-elektrik-mulai-2024

Husin, M. R. (2020). Masalah Vape di Sekolah Dalam Kalangan Awal Remaja . *Journal of Humanities and Social Sciences*.

Morissan. (n.d.). *Periklanan (komunikasi Pemasaran Terpadu).*

Mutiara, N. (2023, Desember). *Dilarang WHO, Ini Daftar Negara yang Tak Bolehkan Warganya Pakai Vape*. Retrieved from Bisnis Style:

https://lifestyle.bisnis.com/read/20231228/106/1727801/dilarang-who-inidaftar-negara-yang-tak-bolehkan-warganya-pakai-vape

Nurngaeni, A. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN

PENDEKATAN MARKETING MIX (Studi Kasus Pada Home Industry

Subama Batik Kroya-Cilacap). *amaNU (Jurnal manajemen dan ekonomi)*.

Prakarsa, M. A. (2022). RANCANGAN PERKEMBANGAN BISNIS VAPE

DENGAN MENINGKATKAN KUALITAS DESAIN PROMOSI

PRODUK (STUDI KASUS : Super Hero Vape Distribution). *WARNARUPA (Journal of Visual Communication Design)*.

Priansa, J. R. (n.d.). *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer.*

Ramdani, R. (2023). Inisiatif Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia (APVI) dalam Mendukung Penggunaan Rokok Elektrik di Indonesia. *Journal of Geopolitics and Public Policy* .

Ridwan, P. P. (2023). *Membongkar Karakteristik Vapers Indonesia dan Alasannya*. Retrieved from GoodStats: https://goodstats.id/article/membongkarkarakteristik-vapers-indonesiadan-alasannya-iy0q7

Seiruni, L. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap keputusan pembelian dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel intervening

pada toko surya abadi vapestore di situbondo. *Jurnal Mahasiswa Enterpreneur (jme)*.

Shendy Andrie Wijaya, Y. T. (2023). Analisis Swot dalam menentukan Strategi Pemasaran Rokok Elektrik (Vape) pada GVape Jember. *Jurnal perspektif Pendidikan dan keguruan.*

Ramadhaniar, A., Fatmawati, A. D., Syifa, K. A., & Ulfah, M. (2025). Implementasi strategi marketing mix guna meningkatkan volume penjualan pada PT Sarana Kencana Mulya Jember. *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara,* *1*(3), 302–307. https://doi.org/10.59435/menulis.v1i3.112

Melisa, Ananda, A. P., Hasibuan, R. S., & Nasution, S. S. (2025). Analisis hubungan antara strategi pemasaran dan kepuasan pelanggan di platform ecommerce. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, *3*(3), 111-117. https://doi.org/10.61132/jepi.v3i4.1574

Ahmadi, D., Ainorrofiqie, & Santoso, F. (2024). Strategi marketing mix (product, promotion, price, place) dalam meningkatkan loyalitas pelanggan perspektif UMKM Sumenep Kota. *Neo-Bis*, *13*(2), 219-226.

Alfonsius. (2023). Digital marketing potential in Indonesia. JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam).