

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.31000/c.v3i2.1824>
- Aderibigbe. (2018). No Title. *Energies*, 6(1), 1–8. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Alkausar, B., Lasmana, M. S., & Soemarsono, P. N. (2020). Tax Aggressiveness: A Meta Analysis in Agency Theory Perspective. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.20473/tijab.v4.i1.2020.52-62>
- Andi, P. (20011). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Arfiyanto, R., & Didik Ardiyanto, M. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(2004), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 – 2018. *MENARA Ilmu*, 13(10), 13–21.
- Avi-Yonah, R. S. (2011). *Corporate Social Responsibility and Strategic Tax Behavior*. *SSRN Electronic Journal*, 2003–2009. <https://doi.org/10.2139/ssrn.944793>
- Dasar, J. P. (2015). Pembaharuan Dalam Pemanfaatan Hasil-Hasil Teknologi. *Jurnal Pesona Dasar*, 3(3), 1–14.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *No Title No Title No Title*.
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. *SSRN Electronic Journal*, March 2018. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (7th ed.). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gusma Alfarizi, A. (2014). *Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan*

Corporate Social Responsibility. 4, 1–11.

- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). *Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108. <https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Handayani, H., Soerono, A. N., & Ramdhani, D. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap *Corporate Social Responsibility* Dengan Variabel Kontrol Return on Asset Dan Leverage. *Tirtayasa Ekonomika*, 13(1), 162. <https://doi.org/10.35448/jte.v13i1.4236>
- Hartiyah, S. (2014). Teori Akuntansi Konsep Akuntansi Pendapatan. *Ppkm Ii*, 84 – 88. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/237>
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non- Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9(1), 567.
- Keuangan, L., & Murni, S. (2001). *Akuntansi Sosial : Suatu Tinjauan Mengenai Pengakuan , Pengukuran dan Pelaporan*. 2(1), 27–44.
- Khodijah, S. (2016). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap *Corporate Social Responsibility* Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, ROA, dan Leverage Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Pathogens and Disease*, 53(9), 1689–1699. <https://academic.oup.com/femspd/article/doi/10.1093/femspd/fty017/491972> 9
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Luthfiana, A. (2018). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *S1 Thesis, Fakultas Ekonomi UNY*, 2, 1–13.
- Mariani, D. (2017). Pengaruh Penerapan *social Accounting*, Kepemilikan Saham Publik, Publikasi CSR terhadap Pengungkapan CSR dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahu. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 141–160.
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya

- Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 1–18. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24495>
- Mustofa, U. A., Edy, R. N. A. P., Kurniawan, M., & Kholid, M. F. N. (2020). *Green Accounting* Terhadap CSR pada Bus di Indonesia dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 508. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1372>
- Nugraha, M. (2015). *Diponegoro Journal of Accounting*. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 4 No.(PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN CAPITAL INTENSITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- O'Donovan, G. (2000). *Legitimacy Theory as an Explanation For Corporate Environmental Disclosures*. *Accounting and Finance*, February, 1–441.
- Pajak, P. A., Dan, P., Terdaftar, Y., & Bei, D. I. (2019). *RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR*.
- Pancawati, W. dan. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Media Eksplosure Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 136–151.
- Permatasari, H. D., & Prasetyono, H. (2014). Pengaruh Leverage, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012). *Journal Of Management*, 4(1), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Profitabilitas, P., Perusahaan, U., Agresivitas, D. A. N., Terhadap, P., Effect, T. H. E., Profitability, O. F., Size, C., On, A., & Corporate, T. H. E. (2020). *Annisa Dhamayanti - 170810301143*.
- Purnamawati, I. G. A. (2018). *Green Accounting: a Management Strategy and Corporate Social Responsibility Implementation*. *International Journal of Community Service Learning*, 2(2), 149–156. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v2i2.14198>
- Ramadhan, A., & Amrin, A. (2019). Profitabilitas, Agresivitas Pajak Dan Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Economos Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 45. <https://doi.org/10.31850/economos.v2i2.521>
- Reichenbach, A., Bringmann, A., Reader, E. E., Pournaras, C. J., Rungger- Brändle, E., Riva, C. E., Hardarson, S. H., Stefansson, E., Yard, W. N., Newman, E. A., & Holmes, D. (2019). No Title. *Progress in Retinal and Eye Research*, 56(3), S2–S3.
- Riset, J., Dan, A., Zulhaimi, H., Nuraprianti, N. R., Akuntansi, P. S., Pendidikan, F.,

- Universitas, B., & Indonesia, P. (2019). *Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Dewan Komisaris , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap lingkungan (planet) dan masyarakat Komisaris , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosur*. 7(3), 555–566.
- Suaryana, A., & Febriana. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 160.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kualitatif dan R and D. In *Bandung: Alfabeta* (Vol. 3, Issue April).
- Syekha, S. (2021). *Pengaruh Green Accounting, Media Exposure, dan Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Perusahaan Property, Real, and Building Construction pada Tahun 2018-2019 yang terlisting di Bursa Efek Indonesia)*. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/49703>
- Tunggal, W. S. P., & Fachrurrozie. (2014). Pengaruh *Environmental Performance, Environmental Cost Dan Csr Disclosure Terhadap Financial Performance*. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 310–320.
- Ullmann, A. A. (1985). *Ullman - Data in search of a theory*. 10(3), 540–557.
- Utama, aditia edy. (2017). *PERAN GREEN ACCOUNTING DALAM UPAYA MENCEGAH PENCEMARAN LINGKUNGAN UNTUK MENUNJANG KEBERLANGSUNGAN USAHA (Studi pada PTPN Persero Pabrik Gula Takalar)*. 1–14.
- Zulhaimi, H. (2015). Pengaruh Penerapan *Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 603. <https://doi.org/10.17509/jrak.v3i1.6607>