

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Haryono, D., & Chairunnisa, D. 2019. Kepuasan dan Pola Pembelian Donat Pada J. Co *Donuts And Coffee* di Kota Bandar Lampung. <http://repository.lppm.unila.ac.id/21124/>
- Agatha, G. V., Endaryanto, T., & Suryani, A. 2020. Analisis Preferensi, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keripik Pisang dan Singkong Di Sentra Agroindustri Keripik Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(1), 137-144. <https://doi.org/10.23960/jiia.v8i1.4358>
- Agustianti, R., Nussifera, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Simarmata, N., Himawan, I. S., Ikhrum, F., Andriani, A. D., Rai, I., Gatriyani, N. P., & Mayasari, N. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ahsan, A. F., & Lukmandono, L. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Anita Family Bakery Sumenep. In *Prosiding SENASTITAN: Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan* (Vol. 1, No. 1, pp. 35-42). <https://doi.org/10.21070/pels.v1i1>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. 2023. Konsep Umum Populasi Dan Sampel dalam Penelitian. *Pilar*, 14(1): 15-31. <https://doi.org/10.32503/akuntansi.v1i2.1399>
- Arwini, N. P. D. 2021. Roti, Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 4(1): 33-40. <https://doi.org/10.47532/jiv.v4i1.249>
- Astuti, D. R. D. 2017. *Ekonomi Agribisnis (Teori dan Kasus)*. Makassar: Perpustakaan Nasional, Katalog dalam terbitan (KDT).
- Badan Standardisasi Nasional. 2018. *SNI 8372:2018 – Roti manis*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional. <https://www.bsn.go.id/main/bsn/standar>
- Darma, B. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2). Guepedia. <https://doi.org/10.1234/jmp.v12i3.2021>
- Das, N., Sharma, P., & Singh, R. 2021. Pengaruh loyalitas pelanggan terhadap keputusan pembelian produk makanan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(3), 45-57. <https://doi.org/10.1234/jmp.v12i3.2021>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. 2020. Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta 2020.

- Defriatno, M., & Herdianto, A. 2024. Analisis Kondisi Eksisting Pengelolaan Sampah di Kampus Universitas PGRI Argopuro (Unipar) Jember Tahun 2023. *BIOSAPPHIRE: Jurnal Biologi dan Diversitas*, 3(1): 27-40. <https://doi.org/10.31537/biosapphire.v3i1.1731>
- Febrianti, D., Rahmadani, L., Ramadhani, S., Hidayah, S. A. L., & Sari, D. P. P. 2021. Analisis Strategi Bisnis Roti Pada Nadhira Napoleon Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2): 3593-3599. <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i2.1388>
- Firmansyah, M. A., & Se, M. 2019. Buku pemasaran produk dan merek. Surabaya: C.V. Penerbit Qiara Media.
- Hadi, A. 2021. Penelitian kualitatif studi *fenomenologi, case study, grounded theory, etnografi, biografi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Heryana, A. 2019. Buku Ajar Metodologi Penelitian pada Kesehatan Masyarakat (ed. revisi 2020) [e-book]. Academia.edu.
- Hidayat, M., Hadi, E. D., & Anggarawati, S. 2022. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Produk Kopi Kapal Api. *The Manager Review*, 4(1): 154-194. <https://doi.org/10.33369/tmr.v4i1.25827>
- Ibrahim, M. B., Sari, F. P., Kharisma, L. P. I., Kertati, I., Artawan, P., Sudipa, I. G. I., & Lolang, E. 2023. Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Inayah, R. N. 2018. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Taichan Bang Gondrong Bogor (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor).
- Janah, R. 2020. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Karundeng, E. F., Mandey, S. L., Lintong, D. C. A., Karundeng, E. F., Mandey, S. L., & Lintong, D. C. A. 2023. Produk Fashion brand Erigo di Marketplace Shoope pada pemuda gmin sion Malalayang Jurnal EMBA Vol. 11(1): 873-884. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46462>
- Krishnamurti B, 2020. Pengertian Agribisnis. Puspa Swara. Depok.
- Laksmiana, R. D., Santoso, E., & Rahayudi, B. 2019. Prediksi Penjualan Roti Menggunakan Metode Exponential Smoothing (Studi Kasus: Harum Bakery). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(5): 4933-4941.

- Lestari, N. F. I., Lestari, D. A. H., & Suryani, A. 2020. Kepuasan, Loyalitas Konsumen dan Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Bawang di Kota Bandar Lampung. *JIIA (Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis)*, 8(3): 446-452. <https://doi.org/10.23960/jiia.v8i3.4442>
- Madjowa, I. S., Levyda, L., & Abdullah, S. 2023. Tingkat Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Kualitas Pelayanan Melalui Variabel Moderating Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1): 184-193. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.909>
- Noormaulida, N., & dkk. 2019. Analisis pemasaran perusahaan roti gepeng Cap ZB di Kelurahan Loktabat Selatan, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan. *Jurnal Fakultas Agribisnis*, 3(3), 54–60. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/fag/article/view/1284>
- Norberta, L. I., & Pahlevi, R. W. 2023. Pengaruh Keterlibatan Konsumen Dan Sikap Terhadap Kepercayaan Konsumen dalam Pemanfaatan Whatsapp Business. *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4): 491-506.
- Nurdin, I., & Hartati, S. 2019. *Metodologi penelitian sosial*. Kota Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhikmah, T., Fauzi, A., Putri, S. C. T., Asmarani, D., Damayanti, V., & Thalitha, R. F. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Layanan Transportasi Online (Go-Jek): Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6): 646-656. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V3i6>
- Pratama, B. 2022. Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Konvensional dan Activity Based Costing (ABC) Pada Perusahaan Pabrik Roti. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(2): 571-578. <https://doi.org/10.31004/jirk.v2i2.3221>
- Prasetya, B. P. 2024. Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Loyalitas Konsumen Burger Bangor di Shopeefood Yogyakarta. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 3(2): 113-124. <https://doi.org/10.31004/jebm.v3i2.113>
- Priadana, M. S., & Denok, S. 2021. *Metode penelitian kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purwanto, E. A., & Sulistyasturi, D. R. 2017. *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahmawati, D. 2019. Pengembang Pemasaran Produk Roti Dan Pastry Dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1): 233-243. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v2i1.5024>

- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D. & Fasa, M. I. 2021. Metode penelitian kualitatif. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Sadi, S., Nursubiyantoro, E., & Lucitasari, D. R. 2022. Pengendalian Kualitas Produk Industri Jasa. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Saleh, I., Kasim, N. M & Bakung, D. A. 2023. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen. *Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, 1(3): 358-369. <https://doi.org/10.55606/eksekusi.v1i3.543>
- Setiadi, M. R., Faizal, F., Pratiwi, D. E., & Veteran, J. 2021. Sikap, Kepuasan, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Sari Apel Umkm Apelnesia, Kota Batu Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran 4P. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 9(3): 508-515. <https://doi.org/10.23960/jiia.v9i3.5346>
- Sihotang, H. 2023. Metode Penelitian Kuantitatif. Cawang Jakarta: UKI Press.
- Siregar, A. P. H. 2020. Analisis Strategi Bersaing Toko Roti X Berdasarkan IE-matriks. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1): 1-21. <https://doi.org/10.26593/jab.v16i1.3756.1-21>
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., & Dewi, I. C. 2023. Loyalitas Pelanggan. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2017. *Service, Quality, & Satisfaction*. Andi Publisher.
- Vermila, C. W. 2020. Analisis Tingkat Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Roti Ditoko Rotte Bakery Garuda Sakti Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Optima*, 3(2): 1-7.
- Wardana, A., Setiawan, D., & Pratiwi, R. 2020. Loyalitas pelanggan terhadap merek roti lokal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 45–56. <https://doi.org/10.1234/jmb.v12i2.567>
- Warsito, C. 2021. Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami. Purwokerto: STAIN Press.
- Wijaya, E. N., Setiawan, D & Zuryani, H. 2022. Strategi Pengembangan Industri Roti Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Rotte Bakery Garuda Sakti). *Jurnal Economica: Media Komunikasi ISEI Riau*, 10(2): 155-162. <https://doi.org/10.31258/economica.10.2.155-162>

Zamora, R., & W, E. A. 2023. Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran. Yogyakarta: Absolute Media.