

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, S. Y. (2023). *Perilaku Konsumen*. Badung: Intelektual Manifest Media.
- Arifien, Y. (2022). *Pengantar Ilmu Pertanian*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Aripin, Z., dan Negara, M. R. P. (2021). *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bahri, K. N., Arissaputra, R., Susriyanti, Syahputra, Firdaus, M. I., Akbar, A. Y., Simanjuntak, V. C., Setiorini, K. R., Firdaus, Kristiadi, Asmini, Dewi, P.P., Prena, G. D., dan Wijaya, N. P. N. P. (2025). *Perilaku Konsumen*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Bearden, W. O., Ingram, T. N., & LaForge, R. W. (2004). *Marketing : Principle and Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Budiyati, E., & Apriyanti, L. (2015). *Bertanam Anggur Di Pekarangan*. Jakarta: AgriFlo.
- Chalmin-Pui, L.S., Griffiths, A., Roe, J., Heaton, T., and Cameron, R. (2018). Why garden? – Attitudes and the perceived health benefits of home gardening, *Cities* 112 (2021) 103118.
- Deißler, L., Mausch, A., Karanja, A., McMullin, S., and Grute, U. (2023). A complex web of interactions: Personality traits and aspirations in the context of smallholder agriculture, *Bio-based and Applied Economics* 12(1): 53-67, 2023.
- Dewi, E. K. (2022). *Profil Sentra Anggur*. Bogor: Kementrian Pertanian.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Hendrayani, E. (2020). *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Kota Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Karmini. (2020). *Dasar-Dasar Agribisnis*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lamb, C. W., Hair JR, J. F., & McDaniel, C. (2019). *Marketing : Principle of marketing*. USA: Cengage Learning.
- Mamuaya, N., dan Legi, M. P. (2023). Faktor Situasional untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Food dan Non-Food. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 21 (2), 197 - 213.
- Maryam, E.W. (2018). Psikologi Sosial, Cetakan Pertama. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.
- McFarland, A., Waliczek, T.M., Etheredge, C., dan Lillard, A.J.S. (2018). Understanding Motivations for Gardening Using a Qualitative General Inductive Approach, *Hort Tech*, June 2018 28(3), 289-295.
- Murtiningsih, D., dan Marlapa, E. (2025). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Nurshafa, S. (2023). *Struktur Organisasi Perusahaan: Fungsi, Jenis, dan Contohnya* [internet]. Diakses pada 09 Mei 2025 <https://catapa.com/blog/struktur-organisasi-perusahaan-fungsi-jenis-dan-contohnya#pengertian-struktur-organisasi-perusahaan>
- Oktaviani, D. A., Asman, Widyastuti, D. E., Asyari, M. A. H., Nofitasari, R., Purba, W. Simamora, T., Akrib, A., dan Ngangi, C. R. (2024). Pengantar Agribisnis. Padang: Azzia Karya Bersama.
- Rahayu, S. dan Afrilliana, N. (2021). *Perilaku Konsumen*. Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Renhoat, S. (2023). *Belajar Kebudayaan, Sosial, dan Sejarah Dunia*. Bandung: Indonesia Emas Group.
- Ribeiro A., Madureira L., and Carvalho, R. (2023). Evidence on how urban gardens help citizens and cities to enhance sustainable development. Review and bibliometric analysis, *Landscape and Urban Planning* 236 (2023) 104766.
- Ridho, R. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jeruk Lemon Impor (Citrus limon) (Studi Kasus: Berastagi Supermarket Kota Medan). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Rosyidi, H. (2015). *Psikologi Kepribadian (Paradigma Traits, Kognitif, Behavioristik, dan Humanistik)*. Surabaya: Jaudar Press.

- Sahara. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: K-Media.
- Samsiyah, S., Latif, N., Aprilia, C. D., Auliansyah, A. R., Raditya, G., Zukar, M., dan Adella, N. T. (2023). *Perilaku Konsumen*. Sumedang: Mega Press Nusantara.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiawan, S. (2023). *Pengolahan Data dan Analisa Statistik dengan Eviews*. Pekalongan: NEM.
- Sinulingga, N. A., dan Hengki, T. A. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Indonesia: IOCS Publisher.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Statistik, B. P. (2025). *Statistik Hortikultura*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Statistik, B. P. (2025). *Statistik Hortikultura Provinsi DKI Jakarta*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukadi, Anis, A., Harwanto, Yunimar, Tresnawati, T., Fami, A., Muhammad, F., Aprilianti, D., dan Yustisyia, M. L. (2021). *Budidaya Tanaman Anggur*. Bogor: Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian (BBP2TP).
- Susilawati, dan Sumarni. (2022). Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Jagung Hibrida Pada Ud. Linda Jaya Gresik. *JUMANSI*, 4 (2), 93-101.
- Tonce, Y., dan Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: Adab.
- Wahyudi, dkk. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*. Sumatera Utara: PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Wulandari, Y. S. (2023). Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Bibit Anggur (*Vitis Vinifera*) Pada Usaha Kebun Anggur Pulo Gebang. *Agrimanex, Vol. 03 No. 2*, 219-227.

Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.