

## **BAB V**

### **SIMPULAN & SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Faktor Individu, Faktor Lingkungan Sosial, dan Faktor Situasional secara Parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang.
- 2) Secara simultan, ketiga faktor (Individu, Lingkungan Sosial, dan Situasi) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- 1) Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas jumlah sampel yang digunakan guna meningkatkan validitas dan kekuatan temuan. Selain itu, dapat menambahkan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian, seperti harga, kualitas bibit, dan faktor daya saing lainnya. Dengan demikian, penelitian selanjutnya dapat berkontribusi lebih besar dalam merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif dalam sektor pertanian, khususnya dalam budidaya tanaman anggur.
- 2) Kebun Anggur Pulogebang diharapkan dapat meningkatkan kondisi tempat penjualan, seperti memastikan kebersihan, kerapian, dan penampilan bibit yang menarik serta segar. Selain itu, memperhatikan faktor sosial juga sangat penting, seperti menjalin hubungan lebih erat dengan komunitas berkebun atau menawarkan program rujukan untuk menarik lebih banyak konsumen, serta dapat meningkatkan promosi pada waktu-waktu tertentu, seperti musim tanam atau hari libur, untuk mendorong minat beli dan meningkatkan penjualan bibit anggur.