

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT ANGGUR
DI KEBUN ANGGUR PULOGEBANG JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI



**Oleh
Ichsan Maulana
NPM : 41185009190002**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ichsan Maulana
NPM : 41185009190002
Program Study : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Bibit Anggur di Kebun Anggur Pulogebang Jakarta Timur”** adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Oktober 2025

Yang Membuat Pernyataan



Ichsan Maulana

Ichsan Maulana

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Bekasi, Jawa Barat pada tanggal 1 Maret 1998. Anak ketiga dari tiga bersaudara pasangan Bapak Ambran Salam dan Ibu Rofikoh. Penulis menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Taufiqurrahman Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi pada tahun 2011, kemudian lulus dari Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu (SMPIT) Taufiqurrahman pada tahun 2013 dan lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Kota Bekasi Jurusan Teknik Pengelasan pada tahun 2016.

Sejak tahun 2019 penulis terdaftar sebagai mahasiswa aktif pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi. Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Kebun Anggur Imut Sinakal (KIS) yang beralamatkan di Jalan Malaka II No. 40, RT 09/06, Malaka Sari, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta pada tahun 2022. Penulis juga pernah melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Kutamukti, Kecamatan Kutawaluya, Kabupaten Karawang, Jawa Barat pada tahun 2022.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN BIBIT ANGGUR DI KEBUN ANGGUR PULOGEBANG
JAKARTA TIMUR**

*Analysis of Faktors Influencing the Decision to Purchase Grape Seedlings At Pulogebang
Vinegarment, East Jakarta*

Ichsan Maulana¹, Haris Budiyo², Ahya Kamilah³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi, ²Pembimbing Pertama, ³Pembimbing Kedua
Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

Kebun Imut Si Nakal is a growing grape cultivation center in Pulogebang East Jakarta to date. This study aims to: (1) Determine the influence of individual faktors on the decision to purchase grape seedlings at Pulogebang Vineyard, (2) Determine the influence of sosial environmental faktors on the decision to purchase grape seedlings at Pulogebang Vineyard, (3) Determine the influence of situational faktors on the decision to purchase grape seedlings at Pulogebang Vineyard, and (4) Determine the influence of individual, sosial and situational faktors simultaneously on the decision to purchase grape seedlings at Pulogebang Vineyard, East Jakarta. The method used is a case study with 60 respondents and analyzed using Multiple Linear Regression. The results of the study show that Individual Faktors have a significant influence on the decision to purchase grape seedlings at Pulogebang Vineyard, Sosial Environmental Faktors have a significant influence on the decision to purchase grape seedlings at Pulogebang Vineyard, Situational Faktors have a significant influence on the decision to purchase grape seedlings at Pulogebang Vineyard. Simultaneously, the three faktors (Individual, Sosial Environment, and Situation) have a significant influence on the decision to purchase grape seedlings at Pulogebang Vineyard.

Keywords: *grape seeds, purchasing decisions, multiple linear regression*

ABSTRAK

Kebun Imut Si Nakal merupakan sentra budidaya anggur yang berkembang di Pulogebang Jakarta Timur hingga saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui pengaruh faktor individu terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang, (2) Mengetahui pengaruh faktor lingkungan sosial terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang, (3) Mengetahui pengaruh faktor situasional terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang, dan (4) Mengetahui pengaruh faktor individu, sosial dan situasional secara simultan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang Jakarta Timur. Metode yang digunakan yaitu studi kasus dengan 60 responden dan dianalisis menggunakan Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan Faktor Individu memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang, Faktor Lingkungan Sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang, Faktor Situasional memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang. Secara simultan, ketiga faktor (Individu, Lingkungan Sosial, dan Situasi) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang.

Kata Kunci: bibit anggur, keputusan pembelian, regresi linear berganda

RINGKASAN

Ichsan Maulana. Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Bibit Anggur di Kebun Anggur Pulogebang Jakarta Timur. Dibawah bimbingan **Dr. Haris Budiyo, Ir., M.T.** dan **Ahya Kamilah, Ir., M.Si.**

Perkembangan pesat budidaya anggur di Indonesia memicu minat masyarakat perkotaan untuk menanam anggur di pekarangan rumah. Salah satu wilayah di Provinsi DKI Jakarta yang disebut sebagai sentra budidaya anggur adalah di Kota Administrasi Jakarta Timur. Kebun Imut Si Nakal merupakan sentra budidaya anggur yang berkembang di Pulogebang Jakarta Timur dan dapat bertahan hingga saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui pengaruh faktor individu terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang, (2) Mengetahui pengaruh faktor lingkungan sosial terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang, (3) Mengetahui pengaruh faktor situasional terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang, dan (4) Mengetahui pengaruh faktor individu, sosial dan situasional secara simultan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang Jakarta Timur.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan alat analisis regresi linear berganda untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang dan diolah data menggunakan *software SPSS*. Responden yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 60 orang. Data yang digunakan adalah data primer berupa wawancara langsung dengan pemilik usaha Kebun Anggur Pulogebang dan penyebaran kuesioner kepada responden, sedangkan data sekunder berupa sumber yang berasal dari buku-buku, jurnal, situs internet, penelitian terdahulu, dan literatur lainnya yang terkait dengan penelitian ini.

Hasil penelitian pada karakteristik responden yaitu mayoritas berjenis kelamin laki-laki sebesar 31 orang, rentang usia 31-40 sebanyak 28 orang, pendidikan terakhir didominasi lulusan SMA/ sederajat sebanyak 47 orang, pekerjaan pegawai swasta sebanyak 42 orang, dan motivasi budidaya bertanam anggur karena minat dan hobi sebesar 45%. Faktor Individu memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang, Faktor Lingkungan Sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang, Faktor Situasional memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang. Secara simultan, ketiga faktor (Individu, Lingkungan Sosial, dan Situasi) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bibit anggur di Kebun Anggur Pulogebang.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT ANGGUR
DI KEBUN ANGGUR PULOGEBANG JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh
Ichsan Maulana
NPM: 41185009190002**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

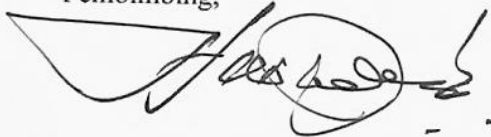
Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan
Pembelian Bibit Anggur di Kebun Anggur Pulogebang
Jakarta Timur

Nama : Ichsan Maulana
NPM : 41185009190002
Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 30 September 2025

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing,

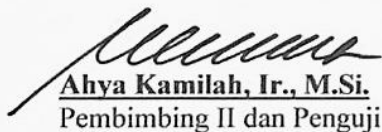


Dr. Haris Budiyo, Ir., M.T.
Pembimbing I dan Penguji

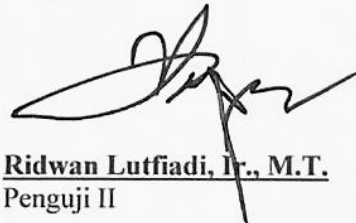
Penguji,



Prof. Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.
Pembimbing II dan Penguji



Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.
Penguji II



Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.
Penguji III

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.

Ketua Program Studi
Agribisnis,



Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamiin puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian.

Skripsi ini berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Bibit Anggur di Kebun Anggur Pulogebang Jakarta Timur”**. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi dan selaku Dosen Pembimbing II.
2. Ibu Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Dr. Haris Budiyono, Ir., M.T selaku Dosen Pembimbing I
4. Dosen, Staf Tata Usaha, Civitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
5. Kedua orang tua, serta keluarga besar yang telah mendidik, mendo'akan, dan membesarkan penulis hingga seperti saat ini.
6. Teman-teman, sahabat, dan adik yang telah memberikan semangat, dukungan, dan do'a dalam membuat skripsi ini.
7. Teman-teman angkatan 2019 yang telah mendukung dan kebersamaan selama masa perkuliahan.

Semoga segala bentuk dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasannya dari Allah SWT.

Bekasi, Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Sistem Agribisnis	7
2.2 Budidaya Tanaman Anggur	8
2.3 Klasifikasi Tanaman Anggur	11
2.4 Perilaku Konsumen	12
2.5 Keputusan Pembelian	13
2.6 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	14
2.6.1 Faktor Individu	14
2.6.2 Faktor Sosial.....	17
2.6.3 Faktor Situasional.....	19
2.7 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	20
2.8 Penelitian Terdahulu	20
2.9 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25

3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Data dan Sumber Data.....	26
3.5 Analisis Data	26
3.5.1 Skala Likert	26
3.5.2 Uji Instrumen.....	27
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.5.5 Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F)	31
3.5.6 Uji Signifikan secara Parsial (Uji T)	32
3.6 Jadwal Penelitian.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Kebun Anggur Pulogebang	33
4.1.1 Sejarah Kebun Anggur Pulogebang	33
4.1.2 Tempat dan Fasilitas Kebun Anggur Pulogebang.....	34
4.1.3 Struktur Organisasi Kebun Anggur Pulogebang.....	34
4.1.4 Kegiatan Operasional Kebun Anggur Pulogebang	35
4.1.5 Segmentasi Pasar Konsumen Kebun Anggur Pulogebang.....	36
4.2 Karakteristik Responden	36
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	39
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Motivasi Untuk Budidaya Anggur	39
4.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1 Uji Normalitas	40
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	41
4.3.3 Uji Multikolinearitas	42
4.3.4 Uji Autokorelasi	43
4.4 Uji Hipotesis.....	44

4.4.1 Uji Linear Berganda	44
4.4.2 Uji Koefesien Determinasi R^2	44
4.4.3 Uji F Anova.....	45
4.4.4 Uji T	45
4.5 Pengaruh Faktor Individu terhadap Keputusan Pembelian Bibit Anggur di Kebun Anggur Pulogebang	46
4.6 Pengaruh Faktor Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Pembelian Bibit Anggur di Kebun Anggur Pulogebang.....	47
4.7 Pengaruh Faktor Situasional terhadap Keputusan Pembelian Bibit Anggur di Kebun Anggur Pulogebang.....	48
4.8 Pengaruh Faktor Individu, Lingkungan Sosial dan Situasional terhadap Keputusan Pembelian Bibit Anggur di Kebun Anggur Pulogebang..	49
4.9 Implikasi Manajerial	50
BAB V SIMPULAN & SARAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Produksi Anggur Per Kuintal di Jakarta Tahun 2020-2024.....	3
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3 Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 5. Jadwal Penelitian.....	32
Tabel 6 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 7 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 8 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
Tabel 9 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 10 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	39
Tabel 11 Distribusi Responden Berdasarkan Motivasi Untuk Budidaya Anggur ..	40
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas Test Kolmogorov Smirnov	41
Tabel 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Tes Glesjer)	42
Tabel 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 15 Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 16 Hasil Uji Linear Berganda	44
Tabel 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	45
Tabel 18 Hasil Uji F Anova	45
Tabel 19 Hasil Uji T.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Perkembangan Produksi Anggur Indonesia Tahun 2018-2024.....	2
Gambar 2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4 Struktur Organisasi.....	35
Gambar 5 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	41
Gambar 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatter Plot</i>).....	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Data Responden.....	67
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	69
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	71
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	75
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	77