

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI KASUS PADA DARUL MUNIR AQIQAH KOTA BEKASI)**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Ibaadul Haq

NPM: 41183402200106



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2025**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI KASUS PADA DARUL MUNIR AQIQAH KOTA BEKASI)**

Tanggal: 19 November 2025

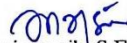
Oleh

Ibaadul Haq

NPM: 41183402200106

Disetujui,

Pembimbing



Ria Marginingsih, S.E., M.BA.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI KASUS PADA DARUL MUNIR AQIQAH KOTA BEKASI)**

Tanggal: 26 November 2025

Oleh

Ibaadul Haq

NPM: 41183402200106

Diuji oleh,

Penguji I

Penguji II

Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Mengetahui,

Pembimbing

Ria Marginingsih, S.E., M.BA.



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen

Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ibaadul Haq
NPM : 41183402200106
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
E-mail : haqibaadul@gmail.com

Dengan ini menyatakan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Darul Munir Aqiqah Kota Bekasi)” adalah hasil penelitian, pemikiran, dan penulisan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah dan tercantum dalam Daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun.

Bekasi, 5 November 2025

nyataan

Ibaadul Haq

ABSTRAK

Ibaadul Haq (41183402200106)

Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Mediasi (studi kasus pada Darul Munir Aqiqah Kota Bekasi).

xv + 165 halaman + 36 tabel + 5 gambar + 13 lampiran

Kata kunci: Promosi, Harga, Minat Beli, Kepuasan Pembelian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan Pembelian dengan minat beli sebagai variabel mediasi (studi kasus pada Darul Munir Aqiqah Kota Bekasi). Populasi pada penelitian ini adalah konsumen Darul Munir Aqiqah minimal melakukan pembelian satu kali. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari jawaban pernyataan saat distribusi kuesioner melalui *Google Form* kepada responden yang memenuhi kriteria. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden merujuk pada rekomendasi Hair et al. Untuk memecahkan masalah dalam penelitian ini, digunakan uji *outer model* dan *inner model* dengan bantuan alat analisis data menggunakan SmartPLS 4.1.0.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel mediasi.

Daftar Pustaka: 62 (1996 - 2025).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan memanjatkan syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Pesantren Darul Munir Kota Bekasi.”

Skripsi ini disusun untuk sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan dan saran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Ibu Ria Marginingsih, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan yang sangat berharga.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M. dan Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, masukan, serta saran perbaikannya.
5. Pihak manajemen Darul Munir Aqiqah Kota Bekasi atas izin dan kesempatan yang diberikan dalam pengambilan data, serta seluruh konsumen Darul Munir Aqiqah Kota Bekasi yang telah bersedia menjadi responden.
6. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi atas bantuannya dalam proses administrasi selama penyusunan skripsi ini.

7. Almarhum dan almarhumah kedua orang tua tercinta, keluarga, serta orang-orang terdekat yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat.
8. Teman-teman seperjuangan di Reg C angkatan 2020 prodi manajemen yang telah menjadi sahabat diskusi, berbagi informasi, dukungan serta kebersamaan yang berarti.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, serta memiliki berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya, dunia akademik, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum wa Rahmatullah wa Barakaatuh.

Bekasi, 5 November 2025

Penulis,

Ibaadul Haq

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah	11
1.5 Sistematika Pelaporan.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep AIDA	13
2.2 Keputusan Pembelian	15
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.2.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.3 Promosi	17
2.3.1 Pengertian Promosi	17

2.3.2	Indikator Promosi	18
2.4	Harga.....	19
2.4.1	Pengertian Harga.....	19
2.4.2	Indikator Harga	19
2.5	Minat Beli	20
2.5.1	Pengertian Minat Beli	20
2.5.2	Indikator Minat Beli.....	21
2.6	Tinjauan Pustaka	21
2.7	Kerangka Pemikiran	25
2.8	Hipotesis	27
BAB III.....		36
METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.1.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	36
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.1.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.1.3.1	Populasi.....	37
3.1.3.2	Sampel	37
3.1.4	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2	Instrumen Penelitian	39
3.2.1	Keputusan Pembelian (Y).....	41
3.2.2	Variabel Promosi (X_1).....	42
3.2.3	Variabel Harga (X_2).....	42

3.2.4	Variabel Minat Beli (Z).....	43
3.3	Teknik Pengelolaan Data	43
3.4	<i>Confirmatory Tetrad Analysis (CTA)</i>	45
3.5	<i>First Order Confirmatory Factor Analysis</i>	45
3.6	Evaluasi Model Pengukurun (<i>Outer Model</i>).....	45
3.7	Uji Validitas Konstruk.....	46
3.7.3	Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	46
3.8	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	47
3.8.1	Uji Multikolinear	47
BAB IV		52
HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2	Visi dan Misi Darul Munir Aqiqah	52
4.2.1	Visi Darul Munir Aqiqah	52
4.3	Profil Responden.....	53
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	54
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	54
4.3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	55
1.4	Analisis Deskriptif	56
4.7	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	79
4.12	Kelemahan Penelitian	108
BAB V		109
SIMPULAN DAN SARAN		109

1.1	Simpulan	109
1.1	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pesanan Darul Munir Aqiqah	2
Tabel 1. 2 Pra-Survei Keputusan Pembelian Darul Munir Aqiqah	3
Tabel 1. 3 Variabel yang Paling Mempengaruhi Keputusan Pembelian Aqiqah.....	4
Tabel 1. 4 Pra Survei Promosi Darul Munir Aqiqah	5
Tabel 1. 5 Pra Survei Harga Darul Munir Aqiqah.....	7
Tabel 1. 6 Pra Survei Minat Beli Darul Munir Aqiqah	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	55
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian	55
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Promosi	58
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Harga.....	60
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Minat Beli	61
Tabel 4. 10 Uji CTA Variabel Harga	63
Tabel 4. 11 Uji CTA Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4. 12 Uji CTA Variabel Minat Beli.....	64
Tabel 4. 13 Uji CTA Variabel Promosi.....	65
Tabel 4. 14 Nilai <i>Outer Loadings</i>	67
Tabel 4. 15 <i>Outer Loadings</i> Setelah Eliminasi.....	69
Tabel 4. 16 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	70
Tabel 4. 17 Hasil <i>Outer Loadings</i>	71
Tabel 4. 18 <i>Cross Loadings</i>	77
Tabel 4. 19 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	78
Tabel 4. 20 <i>Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)</i>	79

Tabel 4. 21 Uji Multikolinear.....	80
Tabel 4. 22 Uji <i>f-square</i>	80
Tabel 4. 23 Uji Upsilon (v)	81
Tabel 4. 24 Uji <i>R-square</i>	82
Tabel 4. 25 Uji <i>Q-square</i>	83
Tabel 4. 26 Uji SRMR.....	83
Tabel 4. 27 <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	84
Tabel 4. 29 Hasil Uji Hipotesis	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 Jumlah Pengikut Facebook Pelaku Usaha Aqiqah di Kota Bekasi	2
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	26
Gambar 4. 1 <i>Output Outer Model</i>	67
Gambar 4. 2 <i>Outer Model</i> Setelah Eliminasi	70
Gambar 4. 3 <i>Output Bootstrapping</i>	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara dan Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	127
Lampiran 3. Tabulasi Data	131
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Outer Model</i>)	141
Lampiran 5. Uji Struktural (<i>Inner model</i>).....	146
Lampiran 6. Hasil Kuesioner dan Pra Survei.....	150
Lampiran 7. Surat Keterangan Riset	157
Lampiran 8. Dokumentasi.....	158
Lampiran 9. Surat Keputusan Pembimbing	160
Lampiran 10. Kartu Seminar Proposal.....	161
Lampiran 11. Kartu Bimbingan Skripsi	163
Lampiran 12. Hasil Turnitin.....	164
Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup.....	165

Lampiran 12. Hasil Turnitin

SKRIPSI_IBAADUL HAQ_PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA DARUL MUNIR AQIQAH KOTA BEKASI).docx

ORIGINALITY REPORT

32%	28%	19%	15%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
2	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
4	repository.unimma.ac.id Internet Source	1%
5	ejournal.45mataram.ac.id Internet Source	1%
6	eprints3.upgris.ac.id Internet Source	1%
7	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	1%
9	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%
10	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	<1%
11	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%