

**PENGARUH CITRA PRODUK, *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN HALAL
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK WARDAH**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Sukesi

NPM: 41183402190003



Strata I

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI**

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH CITRA PRODUK, *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN HALAL
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK WARDAH**

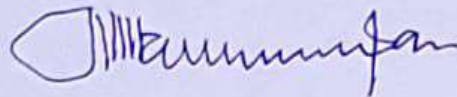
Tanggal: 5 November 2025

Oleh

Sukesi

NPM: 41183402190003

Disetujui,
Pembimbing



Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CITRA PRODUK, *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN HALAL
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK WARDAH**

Tanggal: 12 November 2025

Oleh

Sukesi

NPM: 41183402190003

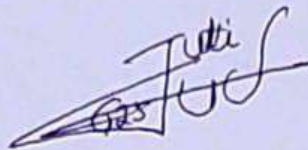
Diuji oleh,

Penguji I



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Penguji II



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sukesi
NPM : 41183402190003
Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Citra Produk, *Celebrity Endorsement*, dan Halal *Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarisme ataupun terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan / sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun.

Bekasi, 12 November 2025

Yang menyatakan,


Sukesi

NPM: 41183402190003

ABSTRAK

Sukeesi (41183402190003)

Pengaruh Citra Produk, *Celebrity Endorsement*, dan Halal *Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah

Xiii + 138 halaman + 21 Tabel + 6 Gambar + 2023 + 9 lampiran

Kata Kunci : Citra Produk, *Celebrity Endorsement*, Halal *Awareness*, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah, *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah dan halal *awareness* terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi yang pernah membeli produk Wardah. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik simple random sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis *partial least square* (PLS) dengan menggunakan program SmartPLS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah, *celebrity endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah, dan halal *awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.

Daftar pustaka : 97 (2014-2025)

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim.

Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur kehadiran Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Produk, *Celebrity Endorsement*, dan Halal *Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah”. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.

Penulis menyadari banyak kendala dan rintangan dalam penyelesaian skripsi ini. Namun berkat bimbingan, dukungan, motivasi, saran dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pemahaman dan juga bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Seluruh Dosen Penguji, Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si., dan Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. serta semua staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan bekal ilmu yang lebih baik dan telah membantu selama proses perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta Ibu dan Bapak terima kasih untuk kasih sayang, doa dan dukungan sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan studi ini dengan baik, semoga penulis dapat membanggakan kalian.

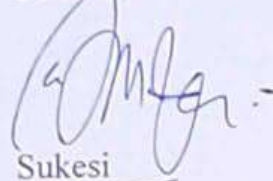
6. Suami saya tercinta Bapak Dr. Suhadi, S.Pd., M.T., dan juga anak-anakku semua ananda Irfan Hadiyuda S.M, M.M., Irsyad Hadi Prihatmoko, Firda Ayla Mutiahadi dan Rhaita Elmeirahadi Nurkhaliza terima kasih atas segala dukungan, motivasi dan pengertiannya selama penulis menempuh studi hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat Manajemen dan untuk sahabat terbaik selama kuliah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan perlu pengembangan serta kajian lebih lanjut. Untuk itu penulis dengan rasa senang hati dan dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang tujuannya untuk membangun dan menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis memohon kepada Allah Swt agar seluruh dukungan, bantuan dan bimbingan dari semua pihak dibalas oleh Allah Swt dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah ilmu dan mempunyai manfaat bagi para pembacanya. Aamiin.

Wassalamualaikum wr.wb.

Bekasi, 12 November 2025

Penulis,



Sukesi

NPM : 41183402190003

DAFTAR ISI

Halaman

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.1 Rumusan Masalah Penelitian	16
1.2 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	16
1.3 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah.....	18
1.4 Sistematika Pelaporan	18
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 20
2.1 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.1.2 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	22
2.1.3 Langkah-Langkah Keputusan Pembelian.....	27
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	30
2.2 Citra Produk	32
2.2.1 Pengertian Citra Produk	32
2.2.2 Faktor yang Memengaruhi Citra Produk.....	34
2.2.3 Indikator Citra Produk.....	36
2.3 <i>Celebrity Endorsement</i>	39

2.4	Halal Awareness	42
2.4.1	Pengertian Halal Awareness	42
2.4.2	Faktor-faktor Halal Awareness	44
2.4.3	Prosedur dan Mekanisme Penetapan Fatwa Halal MUI	46
2.4.4	Indikator Halal Awareness	48
2.5	Penelitian Terdahulu	50
2.6	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	53
2.6.1	Kerangka Pemikiran	53
2.6.2	Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN		63
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	63
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	63
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	63
3.4	Teknik Pengumpulan Data	65
3.5	Jenis dan Sumber Data	66
3.6	Instrumen Penelitian	67
3.6.1	Keputusan Pembelian (Y)	67
3.6.2	Citra Produk (X ₁)	67
3.6.3	Celebrity Endorsement (X ₂)	68
3.6.4	Halal Awareness (X ₃)	69
3.7	Skala Pengukuran Penelitian	69
3.8	Metode Analisis Data yang Digunakan	71
1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	72
2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	74
3.	Uji Hipotesis	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Hasil Penelitian	76
4.2.1	Populasi dan Sampel	76

4.2.2 Analisis Deskriptif Responden	76
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	78
4.2.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	84
4.1.4.1 Uji Validitas	85
4.1.4.2 Uji Reliabilitas	94
4.2.5 Evaluasi Model <i>Structural (Inner Model)</i>	94
4.2 Pembahasan	98
4.2.1 Pengaruh Citra Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	98
4.2.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	99
4.2.3 Pengaruh Halal <i>Awareness</i> (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	101
4.3 Kelemahan Penelitian	103
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 105
5.1 Simpulan	105
5.2 Saran	105
 DAFTAR PUSTAKA	 108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei tentang Keputusan Pembelian	4
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survei tentang <i>Celebrity Endorser</i> Produk Wardah	6
Tabel 1.3 Hasil Pra-Survei tentang Halal <i>Awarreness</i>	12
Tabel 1.4 Hasil Pra-Survei tentang Citra Produk	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	50
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	70
Tabel 3.2 Kategori Skala	70
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	76
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden	77
Tabel 4.3 Citra Produk (X1)	79
Tabel 4.4 <i>Celebrity Endorsement</i> (X2)	80
Tabel 4.5 Halal <i>Awareness</i>	82
Tabel 4.6 Keputusan Pembelian (Y)	84
Tabel 4.7 Nilai <i>Loading Factor/Outer Loading</i> Sebelum Penghapusan	87
Tabel 4.8 Nilai <i>Loading Factor/Outer Loading</i> Setelah Penghapusan	89
Tabel 4.9 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	90
Tabel 4.10 Nilai <i>Cross Loading</i> Variabel Penelitian	92
Tabel 4.11 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	93
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha</i>) ...	94
Tabel 4.13 Hasil Uji Nilai R^2	95
Tabel 4.14 Pengaruh Langsung Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Indeks Penjualan Wardah dengan Produk Lain	3
Gambar 1.2 <i>Brand</i> Lokal Kosmetik Paling Banyak Digunakan (2025)	14
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	56
Gambar 4.1 Nilai <i>Outer Loading (Loading Factor)</i>	86
Gambar 4.2 Nilai <i>Outer Loading (Loading Factor)</i> Setelah Penghapusan	91
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	117
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden	121
Lampiran 3 Hasil <i>Out Put</i> Olah Data	126
Lampiran 4 Distribusi Nilai t tabel	132
Lampiran 5 Kartu Seminar Proposal	134
Lampiran 6 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	135
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	136
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	137
Lampiran 9 Cek Plagiarism	138

9 Hasil Cek Plagiarism

Sukesi_Skripsi_41183402190003

ORIGINALITY REPORT

33%

SIMILARITY INDEX

31%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

20%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	4%
2	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus Student Paper	3%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	core.uil.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
6	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
8	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%
9	Submitted to Universitas Riau Student Paper	1%
10	123dok.com Internet Source	<1%
11	Submitted to LPPM Student Paper	<1%
12	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	<1%