

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang strategi pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo dapat disimpulkan bahwa:

1. Kondisi Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo

Kondisi Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo perkembangan yang cukup baik tiap tahunnya, perkembangan Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo dapat dilihat dari:

a. Fasilitas

Fasilitas umum yang tersedia di kawasan lokasi wisata air terjun Sidoharjo masih terbatas karena masih minimnya fasilitas wisata seperti gazebo atau rest area, toilet, tempat ibadah dan belum tersedianya fasilitas ekonomi seperti kantin, restoran dan tempat beli oleh-oleh.

b. Aksesibilitas

Infrastruktur seperti jaringan jalan sudah sepenuhnya beraspal yang dapat menghubungkan jalan menuju objek wisata, tersedianya kebutuhan listrik, komunikasi dan air bersih merupakan komponen yang tidak dapat di pisahkan dalam aktivitas pengelolaan kepariwisataan, kondisi yang ada saat ini sudah dianggap cukup baik dan dapat menjadi salah satu upaya dalam pengembangan wisata itu sendiri. Dari kondisi transportasi yang ada di sekitar Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo terbilang cukup lancar karena didukung oleh jaringan jalan yang baik walaupun belum tersedianya moda transportasi umum dari dan menuju tempat wisata

2. Pengelolaan Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo

Kondisi pengelolaan di Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo sudah berjalan baik tetapi harus ditingkatkan kaerana pengelolaan dilihat masih kurang berjalan maksimal, pengelola juga harus terbuka dan tidak anti kritik untuk masukan-masukan yang baik bagi perngembangan Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo. Adapun untuk hambatan dalam pengelolaan tersebut antara lain pengelolaan belum maksimal, masih kurangnya sarana dan prasarana, sumber daya manusianya yang terbatas dan pendanaan yang terbatas.

3. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo

Dari hasil wawancara dan observasi bahwa strategi pengembangan yang diterapkan pengelola untuk meningkatkan kunjungan wisata adalah pembentukan struktur organisasi yang sumber daya manusia (SDM) lebih profesional lagi dengan melibatkan pemerintah, masyarkat dan pihak ketiga didalamnya dan pengelolaan Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo dengan konsep ekowisata. Lalu melakukan penambahan fasilitas dan sarana prasaran penunjang wisata di kawasan Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo.

B. SARAN

Dari hasil penelitian terhadap Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo penulis memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat diantaranya, adalah:

1. Pemerintah khususnya Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo selaku pengelola, peneliti berharap lebih memperhatikan kekurangan fasilitas yang saat ini ada di Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo, dan bisa membantu membangun fasilitas-fasilitas yang dibutuhkan guna meningkatkan angka kunjungan wisatawan.
2. Perlu dilakukannya pelatihan dan pembinaan tentang pariwisata kepada pengelola dan masyarakat sekitar. Sehingga masyarakat sekitar lebih mengerti tentang pariwisata dan bagaimana cara pengembangannya.
3. Diharapkan pengelola segera melakukan koordinasi dengan pihak pihak terkait seperti pemerintah, masyarakat dan swasta dalam pengelolaan Obyek

Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo supaya dapat berkembang lebih baik. Sebab apabila pengelola Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo tidak mau membuka diri untuk menjalin kerjasama dengan pihak ketiga maka perkembangan Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo akan mengalami hambatan dan sulit berkembang menjadi destinasi unggulan.