

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR
TERJUN CURUG SIDOHARJO
DI DESA SIDOHARJO KECAMATAN SAMIGALUH
KABUPATEN KULON PROGO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Pada Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan Dan Ilmu
Pendidikan Universitas Islam “45” Bekasi



DISUSUN OLEH:

HERWINTO BAGUS PRIYONGGO

41182170150024

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul “**Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo Di Desa Sidoharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo**”. Telah disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi dihadapan penguji.

Skripsi ini dibimbing oleh:

Pembimbing I



Jaka Waluya, S.Pd, M.Pd

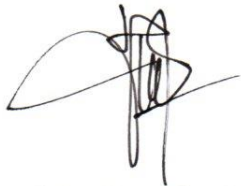
Pembimbing II



Yoga Candra Maulana, S. Pd., M.Pd

Mengetahui,

Dekan FKIP UNISMA Bekasi



Yudi Budianti S.Pd., M. Pd

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi Pendidikan
Geografi FKIP UNISMA Bekasi



Yoga Candra Maulana, S. Pd., M. Pd

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi Ini Telah Diajukan Oleh :

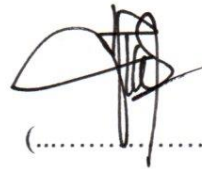
Nama : Herwinto Bagus Priyonggo
NPM : 41182170150024
Program Studi : Pendidikan Geografi
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Curug
Sidoharjo Di Desa Sidoharjo Kecamatan Samigaluh
Kabupaten Kulon Progo

Telah disetujui dan disahkan oleh Dewan Penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 16 Agustus 2022

TIM PENGUJI

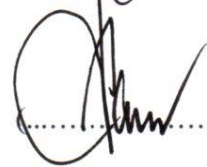
Ketua : Dekan FKIP UNISMA
Yudi Budianti, S.Pd., M.Pd


(.....)

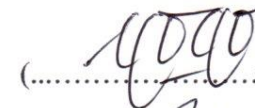
Sekretaris : Ketua Prodi Geografi
Yoga Candra Maulana, S.Pd., M.Pd


(.....)

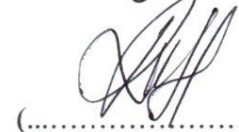
Penguji I : Drs. H. Pabundutika, MM


(.....)

Penguji II : Yoga Candra Maulana, S.Pd., M.Pd


(.....)

Penguji III : Ardi, S.Pd., M.Si


(.....)

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herwinto Bagus Priyonggo
NPM : 41182170150024
Program Studi : Pendidikan Geografi
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo Di Desa Sidoharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo”** beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri, tidak ada bagian didalamnya yang termasuk plagiat karya orang lain. Dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Sidang Sarjana Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Atas pernyataan ini saya menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya sendiri ini.

Bekasi, Agustus 2022



Herwinto Bagus Priyonggo

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademi Universitas Islam “45” Bekasi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herwinto Bagus Priyonggo
NPM : 41182170150024
Program Studi : Pendidikan Geografi
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam “45” Bekasi **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul: **“Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo Di Desa Sidoharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo”**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam “45” Bekasi ini berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Tanggal : 9 Agustus 2022

Yang Menyatakan



Herwinto Bagus Priyonggo

MOTTO

***”Jangan Bandingkan Prosesmu Dengan Orang Lain, Karena Tidak Semua
Bunga Tumbuh Mekar Secara Bersamaan”***

“Susah, Tapi Bismillah”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim, dengan rahmad Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

Kedua Orangtua, Bapak Suharyadi dan Ibu Elly Sulasmi, lalu kedua Kakakku, Heru Yudhiantoro dan Herbowo Yudho Prasetyo. Terimakasih atas semua do'a yang tak pernah putus disetiap langkahku, terimakasih atas dukungannya baik moril maupun materil serta kesabaran yang kalian yang menunggu sampai sejauh ini. Terimakasih atas motivasi yang tak henti-hentinya sampai aku bisa menyelesaikan studi ini.

Untuk Bapak Jaka Waluya, S. Pd., M. Pd, selaku Dosen Pembimbing I, terimakasih atas saran dan masukannya. Dan juga Bapak Yoga Chandra Maulana, S. Pd., M. Pd selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih atas saran dan masukannya.

Untuk sahabatku Geng Kosan dimanapun sekarang kalian berada. Terimakasih atas segala support, nasihat dan kebersamaan yang pernah kita lewati.

Teman-teman seperjuangan Geografi 2015 Universitas Islam "45" Bekasi. Terimakasih atas kebersamaan dan kekompakannya selama ini.

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR TERJUN CURUG
SIDOHARJO DESA SIDOHARJO KECAMATAN SAMIGALUH
KABUPATEN KULON PROGO**

Oleh:

HERWINTO BAGUS PRIYONGGO

41182170150024

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu hal yang penting bagi negara. Melalui pariwisata, suatu negara atau lebih khususnya lagi pemerintah daerah tempat objek wisata itu berada mendapat pemasukan dari pendapatan setiap objek wisata. Berkembangnya sektor pariwisata disuatu negara akan menarik sektor lainnya untuk berkembang pula karena produk-produknya diperlukan untuk menunjang industri pariwisata, seperti sektor pertanian, peternakan, perkebunan, kerajinan rakyat, peningkatan kesempatan kerja, dan lain sebagainya. Jenis penelitian yang digunakan adalah Penelitian Deskriptif dengan pendekatan Kualitatif. Kurangnya program pengelolaan dan pemasaran oleh pemerintah daerah. Disadari oleh Pemerintah Desa melalui Kepala Desa Bapak Umari (45th) menyadari bahwa Objek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo adalah salah satu tempat wisata yang mempunyai potensi yang sangat besar dalam menumbuhkan pendapatan daerah. Solusi-solusi yang dimaksud dalam hal ini adalah strategi terkait dengan pengembangan objek wisata Air Terjun Curug Sidoharjo agar dapat lebih berdaya saing dalam menarik wisatawan. Adapun untuk hambatan tersebut antara lain pengelolaan belum maksimal, masih kurangnya sarana dan prasarana, sumber daya manusianya yang terbatas dan pendanaan yang terbatas. Kondisi pengelolaan di Objek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo sudah berjalan baik tetapi harus ditangkahkan karena pengelolaan dilihat masih kurang berjalan maksimal, pengelola juga harus terbuka dan tidak anti kritik untuk masukan-masukan yang baik bagi pengembangan Objek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo. Adapun untuk hambatan dalam pengelolaan tersebut antara lain pengelolaan belum maksimal, masih kurangnya sarana dan prasarana, sumber daya manusianya yang terbatas dan pendanaan yang terbatas. Dari hasil wawancara dan observasi bahwa strategi pengembangan yang diterapkan pengelola untuk meningkatkan kunjungan wisata adalah pembentukan struktur organisasi yang sumber daya manusia (SDM) lebih profesional lagi dengan melibatkan pemerintah, masyarakat dan pihak ketiga didalamnya dan pengelolaan Objek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo dengan konsep ekowisata. Lalu melakukan penambahan fasilitas dan sarana prasarana penunjang wisata di kawasan Objek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo.

Kata Kunci : *Strategi, Pengelolaan, Sarana dan Prasarana Tempat Wisata*

**STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF WATERFALL TOURISM
OBJECT OF CURUG SIDOHARJO IN SIDOHARJO VILLAGE,
SAMIGALUH DISTRICT, KULON PROGO REGENCY**

By

HERWINTO BAGUS PRIYONGGO

41182170150024

ABSTRACT

Tourism is one of the most important things for the country. Through tourism, a country or more specifically the local government where the tourist attraction is located gets income from the income of each tourist attraction. The development of the tourism sector in a country will attract other sectors to develop as well because its products are needed to support the tourism industry, such as agriculture, livestock, plantations, folk crafts, increasing job opportunities, and so on. The type of research used is descriptive research with a qualitative approach. Lack of management and marketing programs by local governments. It was realized by the Village Government through the Village Head, Mr. Umari (45 years old) that he realized that the Curug Sidoharjo Waterfall Tourism Object was one of the tourist attractions that had enormous potential in growing regional income. The solutions referred to in this case are strategies related to the development of the Sidoharjo Waterfall tourist attraction in order to be more competitive in attracting tourists. As for these obstacles, among others, management has not been maximized, the lack of facilities and infrastructure, limited human resources and limited funding. The management condition at the Sidoharjo Waterfall Tourism Object has been going well but must be improved because the management is seen to be still not running optimally, the manager must also be open and not anti-critic for good inputs for the development of the Sidoharjo Waterfall Tourism Object. As for the obstacles in the management, among others, management has not been maximized, the lack of facilities and infrastructure, limited human resources and limited funding. From the results of interviews and observations that the development strategy applied by the manager to increase tourist visits is the formation of an organizational structure with more professional human resources (HR) by involving the government, the community and third parties in it and managing the Sidoharjo Waterfall Tourism Object with the concept of ecotourism. Then add facilities and infrastructure to support tourism in the Sidoharjo Waterfall Tourism Object area.

Keywords: Strategy, Management, Facilities and Infrastructure of Tourist Places

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil 'alamin, segala puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo Di Desa Sidoharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo”**. Tidak lupa Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada para sahabatnya dan kepada kita semua selaku umatnya hingga akhir zaman.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulusnya kepada berbagai pihak yang telah menyumbangkan pemikiran, motivasi, dan waktunya untuk memperlancar penyelesaian skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis haturkan kepada:

1. Yudi Budianti S.Pd., M. Pd, selaku Dekan FKIP Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Bapak Yoga Chandra Maulana, S. Pd., M. Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Geografi FKIP Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Asep Saiful Bahri S. Pd., M.Si selaku Pembimbing Akademik 2015
4. Bapak Jaka Waluya, S. Pd., M. Pd, selaku Dosen Pembimbing I, terimakasih atas saran dan masukannya.
5. Bapak Yoga Chandra Maulana, S. Pd., M. Pd, selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih atas saran dan masukannya.
6. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Geografi Unisma Bekasi yang telah memberikan ilmunya, saran, serta segala bantuan yang diberikan
7. Teristimewa untuk kedua orang tuaku tercinta Bapak dan Ibu, serta kakak dan keluarga besarku, terima kasih atas doa, dukungan, kasih sayang yang telah diberikan
8. Teman-teman seperjuanganku di Prodi Pendidikan Geografi angkatan 2015 dan terima kasih juga kepada teman-teman di Himpunan Mahasiswa

Geografi Unisma Bekasi. Terima kasih atas saran, serta motivasinya yang selalu kalian berikan kepadaku.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan permintaan maaf apabila ada kekurangan atau kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik pembaca agar skripsi ini menjadi sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman yang baru bagi para pembaca.

Terimakasih,

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Bekasi, 9 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS	
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN	
AKADEMIS.....	iv
MOTTO.....	
v	
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vi
i	
ABSTRACT.....	vii
i	
KATA	
PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR	
TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan	
Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional	5
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. Hakikat Pariwisata	7
1. Pengertian pariwisata.....	7

2. Jenis-jenis Pariwisata.....	8
3. Bentuk Pariwisata.....	10
4. Unsur-unsur Pariwisata.....	11
5. Sarana dan Prasarana Pariwisata.....	12
6. Pengertian Obyek dan Atraksi Pariwisata.....	13
B. Hakikat Strategi	16
1. Pengertian Strategi.....	16
2. Pengertian Pengembangan Strategi.....	16
3. Pengertian Manajemen Strategi.....	17
C. Pengembangan Obyek Wisata	18
D. Kerangka Berpikir	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
1. Waktu Penelitian.....	21
2. Lokasi Penelitian.....	21
B. Metode Penelitian	22
C. Informan Penelitian.....	23
D. Metode Pengumpulan Data.....	24
E. Instrumen Penelitian.....	25
F. Keabsahan Data	28
G. Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	36
1. Kondisi Fisik.....	36
2. Kondisi Sosial Ekonomi.....	41
3. Struktur Pemerintahan.....	46
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
1. Kondisi Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo.....	47
2. Pengelolaan Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo.....	50
3. Strategi Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo.....	52
C. Analisis Hasil Penelitian.....	54

1. Kondisi Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo.....	54
2. Pengelolaan Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo.....	54
3. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Curug Sidoharjo.....	55
4. Analisis SWOT.....	56
5. Analisis EFAS dan IFAS.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persebaran Lokasi Wisata di Kulon Progo.....	2
Tabel 3.1 Rencana Penelitian.....	20
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	24
Tabel 3.3 Kisi-kisi Pedoman Wawancara.....	27
Tabel 3.4 Matrix SWOT.....	30
Tabel 4.1 Luas Lahan Menurut Penggunaan Di Kecamatan Samigaluh.....	41
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kecamatan Samigaluh.....	42
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Desa Sidoharjo.....	42
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	43
Tabel 4.5 Sarana Pendidikan Di Desa Sidoharjo.....	44
Tabel 4.6 Mata Pencarian Penduduk Desa Sidoharjo.....	45
Tabel 4.7 Jumlah Pemeluk Agama Di Desa Sidoharjo.....	47
Tabel 4.8 Data Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Air Terjun Sidoharjo.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Alur Peneliti.....	20
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kecamatan Samigaluh.....	38
Gambar 4.2 Peta Lokasi Penelitian Air Terjun Curug Sidoharjo.....	39
Gambar 4.3 Air Terjun Curug Sidoharjo.....	48
Gambar 4.3 Kondisi Fasilitas Umum Yang Terdapat Di Kawasan Air Terjun Curug Sidoharjo.....	49