

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR
TRADISIONAL LAMA CIKARANG**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Devita Indriyani

NPM : 41183402210039



Strata 1

Program Studi Manajemen

UNIVERSITAS ISLAM 45

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR
TRADISIONAL LAMA CIKARANG**

Tanggal: 5 November 2025

Oleh

Devita Indriyani

NPM: 41183402210039

Disetujui,

Pembimbing



Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

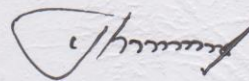
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR
TRADISIONAL LAMA CIKARANG**

Tanggal: 12 November 2025

Oleh

Devita Indriyani

NPM: 41183402210039

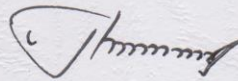
Diuji oleh,

Penguji I

Penguji II

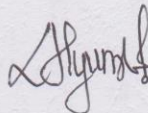


Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Mengetahui,
Pembimbing



Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devita Indriyani
NPM : 41183402210039
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Email : devitaindriyani4@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Tradisional Lama Cikarang”** bebas dari plagiarisme. Rujukan penelitian, sudah sesuai dengan teknik penulis ilmiah yang berlaku. Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, 12 November 2025

Yang menyatakan



Devita Indriyani

NPM: 41183402210039

ABSTRAK

Devita Indriyani (41183402210039)

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Tradisional Lama Cikarang

xiii + 99 halaman + 24 tabel + 5 gambar + 14 lampiran

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Pasar Lama Cikarang, Kualitas Produk

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh menurunnya minat beli konsumen di Pasar Tradisional Lama Cikarang yang diduga dipengaruhi oleh faktor harga, kualitas produk, lokasi, dan fasilitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, serta lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen di Pasar Tradisional Lama Cikarang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif dengan teknik survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen Pasar Tradisional Lama Cikarang. Pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 25. Selain itu, dilakukan pula uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas) untuk memastikan kualitas data penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Pasar Lama Cikarang ($p = 0,054 > 0,05$). Adapun Kualitas produk (X_2) ($p = 0,000$) serta Lokasi dan fasilitas (X_3) memiliki pengaruh positif dan signifikan ($p = 0,015$) terhadap Keputusan pembelian konsumen di Pasar Cikarang Lama. Berdasarkan hasil tersebut, kualitas produk merupakan faktor yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pasar Tradisional Lama Cikarang. Nilai *Adjusted R Square* Adalah sebesar 0,323 menunjukkan bahwa model regresi mampu menjelaskan 32,3% variasi keputusan pembelian konsumen, sedangkan sisanya sebesar 67,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Daftar Pustaka: 36 (2016 – 2025)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Tradisional Lama Cikarang” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada Allah Swt atas rahmat, berkah, dan petunjuk-Nya yang melimpah, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sukses. Tanpa pertolongan dan berkah Allah swt, semua usaha dan upaya tidak akan membuahkan hasil yang diinginkan.
2. Ibu Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memberikan saran atau berbagai masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
5. Terima kasih kepada dosen penguji Ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. dan Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M yang telah memberikan arahan dan masukan atas penyelesaian skripsi ini
6. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Studi Program Manajemen Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan serta kelancaran dalam administrasi penulisan skripsi.

7. Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orangtua tercinta yang senantiasa memberikan doa tulus, motivasi, dan semangat yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk diri sendiri, terima kasih sudah selalu berusaha semaksimal mungkin dan bertahan sejauh ini, terimakasih karena tidak menyerah dan selalu percaya pada diri sendiri, terimakasih untuk setiap hal pahit dan sulit yang telah dilalui.
9. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh responden yang telah bersedia dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah diberikan.
10. Seluruh pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan namanya satu – persatu, saya mengucapkan terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, serta doa atas penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif khususnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Bekasi, 10 November 2025

Penulis

Devita Indriyani

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan	13
1.5 Sistematika Pelaporan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Pasar Tradisional.....	15
2.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.2.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	15
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	17
2.3 Harga.....	17
2.3.1 Definisi Harga	17
2.3.2 Indikator Harga	18
2.4 Kualitas Produk.....	18
2.4.1 Definisi Kualitas Produk	18
2.4.2 Indikator Kualitas Produk	19
2.5 Lokasi dan Fasilitas (Place)	19
2.5.1 Definisi Lokasi dan Fasilitas.....	19

2.5.2	Indikator Lokasi dan Fasilitas	20
2.6	Penelitian Terdahulu	20
2.7	Kerangka Pemikiran.....	24
2.8	Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Metode Penelitian.....	28
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.3.1	Populasi Penelitian	28
3.3.2	Sampel Penelitian.....	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1	Observasi.....	29
3.4.2	Wawancara.....	29
3.4.3	Kuesioner	30
3.4.4	Dokumentasi	30
3.5	Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	31
3.5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	31
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.5.5	Uji Hipotesis Parsial dan Simultan	32
3.5.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Hasil Penelitian	33
4.1.1	Analisis Karakteristik Responden	33
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	34
4.1.3	Uji Instrumen Penelitian	40
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.5	Uji Analisis Regresi Berganda	47
4.1.6	Uji Hipotesis Penelitian	49
4.2	Pembahasan.....	51
4.2.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Lama Cikarang.....	51

4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Lama Cikarang.....	53
4.2.3	Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Lama Cikarang	54
BAB IV. PENUTUP		57
5.1	Simpulan	57
5.2	Saran.....	58
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	59
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	68
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS.....	80
Lampiran 4 Hasil Wawancara Pengelola Pasar	87
Lampiran 5 R Tabel	88
Lampiran 6 T Tabel.....	89
Lampiran 7 F Tabel.....	90
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	92
Lampiran 9 Dokumentasi/Fotografi Penelitian.....	93
Lampiran 10 Surat Keputusan Dekan untuk Pembimbing Skripsi	94
Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi	95
Lampiran 12 Kartu Seminar Proposal Penelitian.....	96
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup	98
Lampiran 14 Hasil Cek Plagiarisme	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra-Survei Bauran Pemasaran (4P) di Pasar Tradisional Lama Cikarang.....	5
Tabel 1. 2 Pra Survei Keputusan Pembelian Pasar Tradisional Lama Cikarang ...	6
Tabel 1. 3 Pra-Survei Indikator Harga di Pasar Tradisional Lama Cikarang	7
Tabel 1. 4 Pra-Survei Indikator Kualitas produk di Pasar Tradisional Lama Cikarang	8
Tabel 1. 5 Pra-Survei Indikator Lokasi dan Fasilitas di Pasar Tradisional Lama Cikarang	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional	21
Tabel 4. 1 Hasil analisis karakteristik responden	33
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif	34
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Harga (X1)	35
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2)	36
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Lokasi (X3)	38
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Harga	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Layanan dan Fasilitas	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji t Parsial	49
Tabel 4. 17 Hasil Uji f Simultan	50
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sebaran Jumlah Pasar Tradisional di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Keadaan Pasar Lama Cikarang Utara.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	44
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	46