

**PENGARUH KUALITAS JARINGAN, PERSEPSI HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN
JARINGAN WI-FI PT GARUDA MEDIA TELEMATIKA CIBITUNG**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Mustofa Kamal

NPM: 41183402190190



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
MANAJEMEN
2025**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS JARINGAN, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN JARINGAN WI-FI PT GARUDA MEDIA TELEMATIKA CIBITUNG

Tanggal: 17 September 2025

Oleh

Mustofa Kamal

NPM: 41183402190190

Disetujui,
Pembimbing



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS JARINGAN, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN JARINGAN WI-FI PT GARUDA MEDIA TELEMATIKA CIBITUNG

Tanggal: 24 September 2025

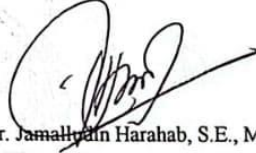
Oleh

Mustofa Kamal

NPM: 41183402190190

Diuji oleh,

Penguji I



Dr. Ir. Jamalludin Harahab, S.E., M.Si.

Penguji II



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Mengetahui,
Pembimbing



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mustofa Kamal
NPM : 41183402190190
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
E mail : mustofakamal191100@gmail.com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Jaringan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jaringan WiFi PT. Garuda Media Telematika Cibitung” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan, sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 12 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Mustofa Kamal

ABSTRAK

Mustofa Kamal (41183402190190)

Pengaruh Kualitas Jaringan, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jaringan WiFi PT. Garuda Media Telematika Cibitung.

Xvii + 125 halaman + 26 tabel + 4 gambar + 30 lampiran + 2025

Kata Kunci: Kualitas Jaringan, Persepsi Harga, Promosi dan keputusan pembelian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas jaringan, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian jaringan WiFi PT. Garuda Media Telematika Cibitung. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel penelitian terdiri 95 responden pelanggan PT. Garuda Media Telematika Cibitung yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis Regresi Linear Berganda *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) dengan menggunakan program IBM SPSS Statistics 2.5.

Analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas jaringan, persepsi harga, dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial, kualitas jaringan dan promosi berpengaruh signifikan, sedangkan persepsi harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan kualitas layanan dan promosi yang efektif dapat menjadi strategi utama untuk meningkatkan keputusan pembelian layanan WiFi.

Daftar Pustaka: 67 (2012 – 2023)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Asslamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah Subhanahy Wa Ta'ala yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah dan nikmat nya yang tidak terhitung jumlahnya Shalawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada Nabi Muhammad Shallahu 'Alaihi Wasallam berserta keluarga, sahabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman. Atas izin dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Jaringan, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jaringan WiFi PT. Garuda Media Telematika Cibitung.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (Strata satu) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi. Selama penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan nasihat, motivasi, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Isti Pujiastuti, S.E., M. E. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Teristimewa, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta, Bapak Matnur dan Ibu Lilis yang selalu memberikan support selalu memberikan dukungan moral dan material, selalu memberikan nasihat, motivasi, selalu menjadi pendengar yang baik, dan selalu mengapresiasi pencapaian anaknya, serta perhatian dan kasih sayang tak terbatas, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada Balqista Yolanda Azizah orang spesial yang selalu

memberikan semangat, membantu dan support kepada peneliti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih terdapat keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, pada saat menulis skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, meskipun penulis sudah berusaha untuk mencapai hasil yang semaksimal mungkin.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak agar skripsi ini dapat lebih baik dari skripsi sebelumnya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi.

Wassalamu 'alaikum wa Rahmatullah wa Barakatuh

Bekasi, 12 Agustus 2025

Penulis

Mustofa Kamal

(41183402190190)

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah	14
1.5 Sistematika Pelaporan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Sehubungan dengan Masalah yang Diteliti.....	16
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	16
2.1.2 Kualitas Jaringan.....	21
2.1.3 Persepsi Harga.....	23
2.1.4 Promosi	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	36
2.4.1 Pengaruh Kualitas Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.4.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	38
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	38

3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Model dan Instrumen Penelitian.....	40
3.4.1 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	41
3.4.2 Variabel Kualitas Jaringan (X1).....	43
3.4.3 Variabel Persepsi Harga (X2)	44
3.4.4 Variabel Promosi (X3)	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Kuesioner	47
3.5.2 Dokumentasi	47
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Metode Analisis Deskriptif	48
3.6.2 Uji Instrumen	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.4 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	53
4.1.3 Karakteristik Responden	54
4.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	56
4.2.1 Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
4.2.2 Deskripsi Data Variabel Kualitas Jaringan (X1).....	58
4.2.3 Deskripsi Data Variabel Persepsi Harga (X2)	59
4.2.4 Deskripsi Data Variabel Promosi (X3)	60
4.3 Hasil Uji Validitas Data.....	62
4.3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	63
4.3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Jaringan (X1)	64
4.3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Persepsi Harga (X2).....	64
4.3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Promosi (X3).....	65
4.4 Hasil Uji Reliabilitas Data	66
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	66

4.5.1 Uji Normalitas.....	66
4.5.2 Uji Multikolinearitas	68
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	70
4.6.1 Hasil Uji t	70
4.6.2 Hasil Uji F	73
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.7.1 Pengaruh Kualitas Jaringan terhadap Keputusan Pembelian	76
4.7.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	77
4.7.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	77
4.8 Kelemahan Penelitian	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Pesaing <i>Internet Service Provider</i> di Wilayah Cibitung.....	3
Tabel 1.2	Data Penjualan PT. Garuda Media Telematika Cibitung.....	4
Tabel 1.3	Tanggapan Pelanggan Mengenai Keputusan Pembelian PT. Garuda Media Telematika Cibitung.....	5
Tabel 1.4	Tanggapan Pelanggan Mengenai Kualitas Jaringan pada PT. Garuda Media Telematika Cibitung.....	6
Tabel 1.5	Tanggapan Pelanggan Mengenai Persepsi Harga pada PT. Garuda Media Telematika Cibitung.....	7
Tabel 1.6	Daftar Harga dan Paket Para Pesaing.....	8
Tabel 1.7	Tanggapan Pelanggan Mengenai Promosi pada PT. Garuda Media Telematika Cibitung.....	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Skor Alternatif Jawaban Angket	47
Tabel 4.1	Jumlah Sampel dan Tingkat Pengisian Kuesioner	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.6	Deskripsi Data Variabel Kualitas Jaringan (X1).....	58
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X2).....	59
Tabel 4.8	Deskripsi Variabel Promosi (X3).....	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Kualitas Jaringan (X1)	64
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X2)	65
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	65
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	66
Tabel 4.14	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	68
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.16	Hasil Uji t	71
Tabel 4.17	Hasil Uji F	73
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Normalitas Probability Plot.....	67
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	94
Lampiran 3. Uji Validitas.....	106
Lampiran 4. Uji Realiabilitas	108
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	109
Lampiran 6. Uji Hipotesis	111
Lampiran 7. Distribusi Nilai R Tabel.....	112
Lampiran 8. Distribusi Nilai T Tabel.....	113
Lampiran 9. Distribusi Nilai F Tabel	114
Lampiran 10. Kartu Seminar Proposal.....	115
Lampiran 11. Surat Keputusan (SK Skripsi).....	117
Lampiran 12. Kartu Bimbingan Skripsi.....	118
Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup.....	119
Lampiran 14. Hasil Turnitin.....	120

Lampiran 14. Hasil Turnitin

SKRIPSI KAMAL			
ORIGINALITY REPORT			
24%	26%	11%	15%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	7%	
2	repository.uhn.ac.id Internet Source	3%	
3	id.scribd.com Internet Source	2%	
4	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	2%	
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%	
6	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%	
7	ecampus.imds.ac.id Internet Source	1%	
8	Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper	1%	
9	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	1%	
10	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%	
11	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%	