

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I. K., & Maskur, A. (2023). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi kasus Rocket Chicken cabang Kabupaten Kendal). *Jesya*, 6(1), 166–172. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.886>
- Aprillia, F., & Rizal, A. (2022). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan citra perusahaan terhadap kepuasan pelanggan Advance Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1715–1729.
- Ardiningrum, T., & Prawoto, P. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan di Restoran All You Can Eat*. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 208–220. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.1922>.
- Caniago, A. (2022). *Analisis kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 219. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.652>.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Global Research & Consulting Institute.
- Darmansah. (2018). *Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 16(1), 312–318. <https://doi.org/10.51826/fokus.v16i1.136>.
- Dwi, I. M., & Adnyana, M. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif* (T. Sony (ed.); Issue August). Yogyakarta: CV Media Sains Indonesia.
- Egiarto, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Taragung Pekanbaru*.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684/585>
- Fazri, S. N. (2023). *Produk dari Priangan: Teh Rakyat di Priangan pada Awal Abad ke-20*. *Lembaran Sejarah*, 18(2), 158. <https://doi.org/10.22146/lembaran-sejarah.66991>
- Fiolina, T., & Elizabeth, S. M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Chatime PIM*. *MDP Student Conference*, 2(2), 288–292. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4159>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Dipenogoro. <http://digilib.stiewidyagamalumajang.ac.id//inde>

x.php?p=show_detail&id=22376

- Hermawan, D. C., Dhamayanthi, W., & Ambarkahi, R. P. Y. (2021). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja PTPN X (PERSERO) Kebun Kertosari Jember. Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Imam, G. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- IrawanLubis, M. F., Aslami, N., & Tambunan, K. (2023). *Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Pascho Pematangsiantar. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 872–882. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3074>
- Kotler, Keller, C. (2013). *Marketing Management*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (edisi 12) Jilid 1 (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (eds.); 12th ed.). Penerbit Erlangga.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Kusuma, R. W. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(12), 1–17.
- Lisa Elvaretta Krisdyar, Sasi Utami, & Yogi Yunanto. (2024). *Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe D'Fresh di Kediri. Economic Reviews Journal*, 3(3), 2355–2369. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.377>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Qurani (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiah dan Keguruan.
- Marie, A. L., Sulistyo, T. D., Ratnaningtyas, H., & Monita, M. (2021). *Pengaruh Peran Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Praja, Bintaro Tangerang Selatan. Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(2), 13–17. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i2.230>
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Zifatama Jawara.
- Merlin Tiurmaida Gultom dan Dr. Dyah Palupiningtyas. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. STIEPARI Press*, 1(1), 224–236. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1.604>

- Nadhila Ilmi. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan* (Studi Kasus pada Pelanggan M22 Mini Cafe Surabaya). *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–15. Pontianak.
- Nizam Ulul Azmy, & Yustina Chrismardani. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 224–236. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i1.1034>. Semarang.
- Nurjannah, N., & Ramadhan, F. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Golden & Cake Kota Palopo*. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(1), 85. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i1.634>. Jakarta.
- Oktarini, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang*. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 6(2), 248. <https://doi.org/10.32493/skr.v6i2.5541>.
- Palupiningtyas, M. T. G. dan D. D. (2023). Kajian Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. In H. Ratnawati (Ed.), *STIEPARI Press*. STIEPARI Press.
- Prastiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 244–256. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1556>
- Ragasya, A. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Padang Salero Enak Di Surabaya*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(11), 1558–1572. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Riyan et al. (2024). Manajemen Pemasaran: Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian. In ilmiah pendidikan ekonomi. PT Media Pustaka Indo.
- Riyanto, K. (2023). *Pengaruh Penetapan Harga , Kualitas Produk , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 01(01), 30–37.
- Sarah, S., Aurellia, N., & Marwan, R. H. (2021). Pengaplikasian Layout Gaya Desain Art Deco Dalam Buku Ilustrasi Minuman Tisane Bunga “Khasiat Kesehatan Minuman Seduhan Dari Bunga Di Lingkungan Sekitar Kita.” *JCA of Design & Creative*, 1, 44.
- Sari, N., & Khalid, J. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffee*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 2022. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i2.218>
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E.,

- Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS* (V. Mandailiana, M. Ibrahim, & H. Ratu (eds.)). CV Pena Persada.
- Sinaga, A., Sihombing, S., & Sitanggang, D. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffeenatics Medan. Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 6(1), 119–144. <https://doi.org/10.54367/jrak.v6i1.855>
- Siti et al. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Kualias Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Depot Air Minum Argy Family. 4(1), 55–67.
- Stefani Chandra, Layla Hafni, T. C. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. CV IRDH.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. In Alvabeta. CV. Alfabeta.https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono
- Syahfitri, M. N., & Kusnanto, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Loyal. Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 216–237. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.567>