



**MAKNA DALAM KARYA GRAFFITI
KOMUNITAS CLASSY KRUW**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi.

Oleh
Haris Hardiansyah
41182037210052

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI

SASTRA DAN BAHASA UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2024M/1446H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma. Kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi 30 Juni 2025



Haris Hardiansyah

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Makna Dalam Karya Graffiti Komunitas Classy Kruw
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Nama : Haris Hardiansyah

NPM 41182037210052

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

Bekasi, 10 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing
Skripsi



M. Fakhran Al Ramadhan, M.Hum
NRP 45.1.21.12.2015.022

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

Skripsi berjudul “Makna Dalam Karya Graffiti Komunitas Classy Kruw” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Juli 2025

Waktu : 18.00 – 09.00

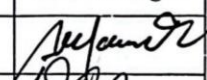
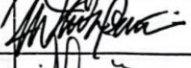
Oleh

Nama : Haris Hardiansyah

NPM 41182037210052

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin, S.S., M.Soc.Sc	
Penguji I	Winda Primasari, S.Hum, M.Si	
Penguji II	M. Fakhran Al Ramadhan, M.Hum	

Bekasi, 07 Agustus 2025

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Saepudin, S.S., M.Soc.Sc
NRP 45.1.01.11.2011.031

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Winda Primasari, S.Hum, M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2025

Haris Hardiansyah/ 41182037210052

“Makna Dalam Karya Graffiti Komunitas Classy Kruw”

Di bawah bimbingan Bapak M. Fakhran Al Ramadhan, M.Hum.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap makna yang ada di dalam karya komunitas graffiti Classy Kruw di Cibarusah, Kabupaten Bekasi. Classy Kruw merupakan komunitas seni urban yang menjadikan graffiti sebagai medium komunikasi visual, dengan pesan-pesan yang meliputi identitas, solidaritas, dan kritik sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotik Roland Barthes, yang menganalisis makna pada dua tingkatan, yaitu denotasi dan konotasi. Data diperoleh melalui observasi langsung, wawancara mendalam, dan dokumentasi karya graffiti. Harapan penelitian ini adalah memberikan wawasan mendalam tentang makna karya seni graffiti yang dihasilkan oleh komunitas Classy Kruw.

Kata Kunci: Graffiti, Classy Kruw, Komunikasi Visual, Semiotika, Roland Barthes, Identitas, Kritik Sosial.

ABSTRACT

*Islamic University "45" Bekasi Study Program of Communication
Science*

*Faculty of Communication, Literature, and Language
2025*

Haris Hardiansyah/ 41182037210052

*Meanings in Graffiti Works of Classy Kruw
Community Under the guidance of Mr. M. Fakhran
Al Ramadhan, M.Hum*

This research aims to reveal the meaning in the work of the Classy Krew graffiti community in Cibarusah, Bekasi Regency. Classy Krew is an urban art community that uses graffiti as a visual communication medium, with messages including identity, solidarity and social criticism. This research uses a qualitative method with Roland Barthes' semiotic approach, which analyzes meaning at two levels, namely denotation and connotation. Data was obtained through direct observation, in-depth interviews, and documentation of graffiti works. The hope of this research is to provide in-depth insight into the meaning of graffiti artwork produced by the Classy Krew community.

Keywords: *Graffiti, Classy Kruw, Visual Communication, Semiotics, Roland Barthes, Identity, Social Critique*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan hidayah, Rahmat, karunia dan nikmat-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Makna Dalam Karya Graffiti Komunitas Classy Kruw”**

Dalam penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat yang diwajibkan dalam memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi. Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak terwujud tanpa adanya bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik segi moral maupun material sehingga akhirnya penulis dapat menghadapi berbagai kendala yang berkaitan dengan penyusunan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Saepudin, S.S., M.Soc.Sc. selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Winda Primasari S.Hum, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Dosen Pembimbing Bapak M Fakhra Al Ramadhan, M.Hum yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing serta pengarahan.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terimakasih ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
5. Para Staff Tata Usaha FKSB, Lab Perpustakaan Universitas Islam 45 Bekasi, telah membantu penulis dalam membuat proposal skripsi.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberi dukungan dan perhatian penuh serta memberikan do'a yang terbaik untuk kelancaran putranya dalam pendidikan.
7. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021 Universitas Islam 45 Bekasi, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi tempat cerita dan memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Bekasi, 23 Desember 2024



Haris Hardiansyah
41182037210045

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI	iii
ABSTRACT.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	19
2.1.2 Penelitian Pratama, D. (2022): Graffiti sebagai Representasi Identitas Komunitas Urban (Pendekatan Semiotik Roland Barthes). 19	
2.1.3 Penelitian Andayani, R. (2023): Simbol dan Pesan Sosial dalam Karya Graffiti di Perkotaan.	20
2.1.4 Penelitian Hakim, R. (2024): Dinamika Kehidupan dalam Seni Graffiti Generasi Milenial.	21
2.1.5 Penelitian Marc L. Miller, yang berjudul “Pengeboman dan pembakaran: organisasi sosial dan nilai-nilai penulis graffiti Hip Hop dan implikasinya terhadap kebijakan” (2016).....	22
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Teori.....	24
2.3.1 Komunikasi Nonverbal	24
2.3.2 Fungsi Komunikasi Nonverbal	24
2.3.3 Hubungan Komunikasi dan Reprerentasi Visual.....	25
2.3.4 Graffiti sebagai Komunikasi Visual Nonverbal.....	28
2.3.5 Representasi dalam Komunikasi Visual.....	29
2.3.6 Komunitas	31
2.3.7 Semiotika Roland Bartheus.....	32
2.4 Kerangka Pemikiran	34

BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Unit Analisis	37
3.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.1 Data Primer	37
3.2.2 Data Sekunder	38
3.3 Metode Penelitian	38
3.4 Key Informan & Informan	39
3.4.1 Key Informan	39
3.4.2 Informan	39
3.5 Definisi Konseptual.....	40
3.5.1 Graffiti.....	40
3.5.2 Media Komunikasi Visual	40
3.5.3 Denotasi	40
3.5.4 Konotasi	41
3.5.5 Komunitas	41
3.5.6 Komunitas Classy Kruw	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.7 Keabsahan Data	42
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Profil Komunitas Graffiti Classy Kruw	44
4.1.2 Logo Komunitas Classy Kruw	45
4.2 Deskripsi dan Analisis Semiotika Karya Graffiti Classy Kruw ...	47
4.2.1 Karya 1 "Ujan Banjir Gak Ujan Debu"	49
4.2.2 Karya 2 "Usut Tuntas Pungli Sekolah"	56
4.2.3 Karya 3 : "Bayar-bayar polisi 1312"	62
4.2.4 Karya 4 : "Stop Judi Online"	67
4.2.5 Karya 5 : "Criminal BBM"	73
4.2.6 Karya 6 : "Penangkaran Buaya Cibarusah"	79
4.4 Pembahasan.....	84
BAB V	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.1.1 Makna Denotatif, Konotatif, dan Mitos	87
5.1.2 Pesan Karya Graffiti Classy Kruw	88

5.2	Saran	89
5.2.1	Saran Teoritis	89
5.2.2	Saran Praktis	89
5.2.3	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Jurnal Penelitian	22
Tabel 4. 1 Peta Tanda Roland Barthes	48
Tabel 4. 2 Analisis Karya 1 "Ujan Banjir Gak Ujan Debu"	50
Tabel 4. 3 Analisis Karya 2 “Usut Tuntas Pungli Sekolah”	57
Tabel 4. 4 Analisis Karya 3 “Bayar-bayar polisi 1312”	63
Tabel 4. 5 Analisis Karya 4 : “Stop Judi Online”	68
Tabel 4. 6 Analisis Karya 5 : “Criminal BBM”	74
Tabel 4. 7 Analisis Karya 6 : “Penangkaran Buaya Cibarusah”	80
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Karya “Penangkaran Buaya Cibarusah”	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bentuk Protes Dampak Dari Pembangunan Tol.....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4. 1 Logo Komunitas Classy Kruw.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lembar Catatan Bimbingan Penelitian Proposal Skripsi	37
Lampiran 1. 2 Cek turnitin.....	38