

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, R. (2023). Digital Representations in Data Visualization: Enhancing User Understanding. *Journal of Digital Media*, 18(1), 34–50. Diakses: <https://www.interestjournals.org/articles/the-art-of-data-visualization-communicating-insights-with-impact-101097.html>
- Afrizal. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Group. hlm. 15-25 Diakses: <https://books.google.co.id/books/about/MetodePenelitianKualitatif>
- Anderson, J. (2023). Representation in Modern Democracies: A Study of Political Voices. *Political Science Review*, 18(1), 45–60. Diakses: <https://www.annualreviews.org/content/journals/10.1146/annurev-polisci-052521-094617>
- Avramidis, K., & Tsilimpounidi, M. (2016). Graffiti and Street Art: Reading, Writing and Representing the City. *Urban Studies Review*, 43(2), 134–150. Diakses : <https://journals.sagepub.com/home/urb>
- Banunaek, P. C., Aloysius, L., & Manafe, Y. D. (2021). Pengalaman Komunikasi Kelompok (Kajian Fenomenologi pada Kelompok Pemuda Jemaat Pniel Sikumana). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10. Diakses: <https://ejurnal.undana.ac.id/index/index.php/JIKOM/article/view/3168>
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. New York: Hill and Wang. Diakses : <https://archive.org/details/barthes-roland-mythologies-en-1972>
- Barthes, R. (1977). *Image, music, text*. London: Fontana Press Diakses: <https://courses.lsa.umich.edu/jptw/wpcontent/uploads/sites/23/2017/08/BarthesImageMusicText.Pdf>
- Brown, L. & Smith, T. (2021). Educational Representations: Enhancing Learning through Models and Diagrams. *Teaching and Learning Quarterly*, 34(2), 78–95. Diakses : <https://www.tandfonline.com/toc/utlq20/current>
- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics*. London: Routledge. Diakses: <http://www.wayanswardhani.lecture.ub.ac.id/files/2013/09/Semiotics-the-Basics.pdf>
- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The Basics*. London: Routledge.

- Dimas, S. A. (2023). Graffiti Sebagai Media Ekspresi Seni Anak Muda. *Jurnal Pendidikan Seni*, 3(1), 21–30. Diakses : <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/batarirupa/article/view/2827>
- Dimas, R. (2023). Graffiti dan Dialog Budaya. *Jurnal Seni dan Masyarakat*, 12(2), 45–55.
- Fivin, B. (2023). *Semiotika Roland Barthes dalam Analisis Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gabrilin, E. (2019). *Graffiti dan Ideologi Perlawanan*. Jakarta: Media Komunika.
- Gabrilin, A. (2019). Graffiti Sebagai Lambang Komunikasi dan Eksistensi Diri Bomber di Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1. Diakses: https://www.researchgate.net/publication/383169964_fenomena_graffiti_sebagaimediakomunikasidiruangpublikkotakupangkajianlinguistiklanskap
- Hidayatullah, M., & Sari, N. A. (2021). Sejarah dan Perkembangan Pendekatan Metode Hermeneutika. *Jurnal Ilmiah Cendekia Nusantara*, 1(1), 9–13. Diakses: <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn/article/view/28/68>
- Holmes, J. (2015). Urban Animal Symbolism: Territory and Identity in Street Art. *Journal of Urban Visual Culture*, 4(1), 15–27.
- Johnson, L. & Davis, T. (2021). The Power of Words: Exploring Verbal Representation in Media and Education. *Language and Society*, 33(2), 145–160. Diakses <https://www.cambridge.org/core/journals/language-and-society>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Prenamedia Group, hlm. 45-60. Diakses: <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=26789>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi*. Jakarta: Kencana..
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of human communication*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing. Diakses: https://books.google.co.id/books/about/Theories_of_Human_Communication.html?id=r3Fk0aRpJM4C&redir_esc=y

- Maulidiyah, N., Almajid, S. H., & Safitri, A. A. (2017). *Materi-psikologi-sosial-kelompok-4*. Psikologi dan Kesehatan. Diakses: <https://repository.iainpare.ac.id/id//3342/1/psikologi%20sosial.pdf>
- McAuliffe, C. (2012). Graffiti or Street Art? Negotiating the Moral Geographies of the Creative City. *Journal of Urban Affairs*, 34(2), 189–206.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurpasha, A. F., Hendy, Y., & Triyadi, A. (2020). Pengenalan Graffiti Kepada Masyarakat Umum Di Kota Bandung Dengan Media Visual Book. *Jurnal Wacadesain*.
- Nurpasha, A., dkk. (2020). *Graffiti dalam Ruang Publik: Seni atau Vandalisme?* Jakarta: Universitas Negeri Jakarta Press. Diakses: <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/wacadesain/article/view/149/322>
- Nurpasha, A., dkk. (2020). *Graffiti dalam Ruang Publik: Seni atau Vandalisme?* Jakarta: Universitas Negeri Jakarta Press.
- Putra, R. (2024). Graffiti Satire Oleh Street Artist Di Kota Padang. *Jurnal Administrasi Bisnis Dan Ilmu Sosial*, 2. Diakses: <https://journal.uir.ac.id/index.php/jiabis/article/view/18612/6820>
- Putra, B. (2024). *Evolusi Visual Graffiti*. Jakarta: Grafindo.
- Putri, L. P., & Aryadi, P. W. (2020). Filsafat Hermeneutika: Pergulatan antara Perspektif Penulis dan Pembaca. *Jurnal Filsafat Indonesia*. Diakses: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JFI/article/view/26007/16363>
- Rahman, Sari, Y., & Anisa. (2019). Arsitektur Prilaku Di Pusat Komunitas Vlogger Di Jakarta. *Purwarupa Jurnal Arsitektur*. Diakses: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/purwarupa/article/view/2729>
- Rahman, T., dkk. (2019). *Sosiologi Komunitas Urban*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ramadhan, A. (2023). *Komunikasi Kelompok Fans JKT48 Dalam Membangun Kohesivitas Kelompok Melalui Media Sosial*. [Skripsi, Universitas Islam "45" Bekasi]. Repository Unisma Bekasi. Diakses: <http://repository.unismabekasi.ac.id/6705/>
- Roberts, M. (2023). *Symbolic Communication in Modern Contexts: From Logos to*

- National Identity. *Cultural Semiotics Review*, 12(4), 98–114. Diakses : <https://www.semioticsjournal.org>
- Shesya, R. (2022). *Pola Komunikasi Komunitas Pondok Belantara Adventure Riau*. [Skripsi, Universitas Islam Riau]. Repository UIR. Diakses: <https://repository.uir.ac.id/16893/>
- Siregar, B. M. H. i. (2023). *Konstruksi Sosial Makna Olahraga Skateboard Perspektif Anggota Komunitas Damnskate*. [Skripsi, Universitas Islam "45" Bekasi]. Repository Unisma Bekasi. Diakses: <http://repository.unismabekasi.ac.id/6259/>
- Smith, D. (2022). Visual Representation and Communication: A Multidisciplinary Approach. *Journal of Visual Studies*, 45(3), 210–225. Diakses: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/14703572221092410>
- Sobur, A. (2024). *Semiotika dan Komunikasi Visual*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soleh, A. (2019). Pola Komunikasi Kelompok pada Komunitas Pecinta Film Islami. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 19(1), 17–34.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. Newbury Park, CA: Sage
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1). Diakses: <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Thompson, P. (2022). Cultural Reflections through Art and Visual Representation. *Journal of Visual Anthropology*, 15(3), 105–119. Diakses: <https://www.tandfonline.com/toc/gvan20/current>
- Tirto, G. (2023). Pola Komunikasi Antar Pemain Komunitas “Aneka Jajanan” pada Permainan Ragnarok Online. *Ilmu Komunikasi*, 2(1), 63–71. Diakses: <https://e-journal.uajy.ac.id/29572/1/160905904%200.pdf>
- Townsend, J. (1995). *Group Communication Models*. New York: Academic Press. Diakses: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00335630600819791>

- Wacławowicz, M. (2018). Graffiti and Street Art as Visual Cultural Communication. *Jurnal Profesi*, 15(1). Diakses: <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/download/1087/890>
- Wacławowicz, R. (2018). Cultural Identity through Graffiti. *Cultural Studies Review*, 24(1), 88–104.
- Wulandari, P. E., & Rahmat, A. M. (2021). Komunikasi Visual di Ruang Publik. *Jurnal Media dan Budaya*, 15(1), 33–42.