

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan temuan yang telah disajikan pada BAB IV, penelitian ini mengenai “Komunikasi Antarpribadi Terapis dengan Anak Berkebutuhan Khusus di Klinik Tumbuh Kembang Anak Superkidz Bekasi” disusun berdasarkan perumusan masalah dan kerangka pemikiran yang telah ditentukan yaitu Komunikasi antar pribadi, Komunikasi Terapeutik, Konseling pada anak berkebutuhan khusus. Kesimpulan dalam penelitian ini dijelaskan dalam beberapa poin sebagai berikut:

1. Komunikasi antar pribadi: menerapkan pola komunikasi yang berbasis pada pendekatan ABA, yang menekankan pada penguatan positif dan penggunaan teknik seperti *Discrete Trial Training* (DTT) dan *Natural Environment Teaching* (NET). Pola komunikasi ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan komunikasi anak secara bertahap dan dalam konteks alami mereka
2. Komunikasi Terapeutik: superkidz dengan menciptakan lingkungan yang aman dan mendukung, anak-anak didorong untuk terbuka dan membangun kepercayaan terhadap terapis.
3. Konseling: Superkidz menentukan metode konseling yang tepat dengan mempertimbangkan kondisi spesifik setiap anak, termasuk kebutuhan komunikasi, tingkat perkembangan, dan preferensi individu. Metode ABA (*Applied Behavior Analysis*), yaitu pendekatan untuk memahami dan mengubah perilaku dengan fokus utamanya salah satunya untuk mengurangi perilaku tidak sesuai dan mengajarkan keterampilan baru secara terstruktur.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan secara mendetail, penulis ingin memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat berguna, bermanfaat,

serta memberikan motivasi bagi peneliti selanjutnya dan juga bagi Superkidz Bekasi. Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk pihak Superkidz Bekasi tetap mempertahankan kualitas baik dari kenyamanan dan pelayanannya hingga pengembangan metode.
2. Untuk Akademik agar dapat memperkuat penelitian ini dengan menjadikannya bahan ajar bagi mahasiswa ilmu komunikasi
3. Untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut bagian media promosi Superkidz Bekasi lainnya.