

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa intensitas komunikasi dalam kelompok sebaya secara signifikan memengaruhi minat dan perilaku dalam menggunakan pinjaman online. Intensitas percakapan, baik secara langsung maupun melalui media sosial, meningkatkan minat anggota kelompok untuk meminjam secara online.

Informasi yang sudah berulang-ulang tentang pinjaman online di media sosial seperti iklan, testimoni teman, atau unggahan umpan balik menciptakan persepsi bahwa penggunaan pinjaman online merupakan hal yang lumrah dalam kelompok tersebut. Paparan ini berkorelasi dengan peningkatan niat anggota untuk menggunakan layanan tersebut.

Banyak orang tidak sepenuhnya memahami risiko yang terkait dengan pinjaman online ilegal, seperti bunga tinggi, denda besar, dan praktik penagihan yang agresif. Masyarakat tidak membandingkan berbagai opsi pinjaman, sehingga tidak menyadari bahwa ada pilihan yang lebih baik dan lebih aman.

5.2 Saran

Bagi pengguna atau masyarakat umum terutama generasi muda, perlu meningkatkan pemahaman tentang risiko dan konsekuensi dari penggunaan layanan pinjaman online, baik legal maupun ilegal. Diskusi dalam kelompok sebaya sebaiknya dimanfaatkan untuk berbagi informasi yang valid dan bertanggung jawab mengenai keuangan digital.