



Peran Komunikasi Kelompok Dalam Membentuk Perilaku Pinjaman Online

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang
Ilmu Komunikasi

Oleh :

Afif Zainul Mutaqin

41182037190056

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
(2024 M/1447 H)**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi saya ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumber secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 23 Juli 2025

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular official stamp. The stamp contains the text "AFIF ZAINUL MUTTAQIN" and "02.795.400.128226.703" in a stylized font.

Afif Zainul Muttaqin

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

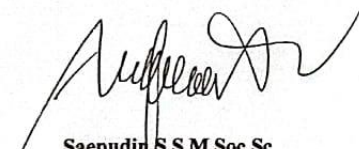
Judul Skripsi : Peran Komunikasi Kelompok Dalam Membentuk Perilaku Pinjaman Online
Nama : Afif Zainul Mutaqin
NPM : 41182037190056
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 22 Juli 2025

Menyetujui

Dosen pembimbing Skripsi


Saepudin, S.S M.Soc.Sc
NRP. 45.1.01.02.2011.031

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari S.Hum. M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penelitian yang berjudul:

"Peran Komunikasi Kelompok Dalam Membentuk Perilaku Pinjaman Online"

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Juli 2025

Waktu : 13.00 -14.00

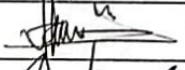
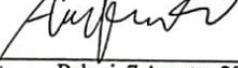
Oleh

Nama : Afif Zainul Mutaqin

NPM : 41182037190056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Winda Primasari S.Hum. M.Si	
Penguji 1	Muhammad Fakhran Al Ramadhan, M.Hum	
Penguji 2	Saepudin, S.S. M.Soc.Sc	

Bekasi, 7 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan

Bahasa



Saepudin, S.S. M.Soc.Sc

NRP. 45.1.01.02.2011.031

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi



Winda Primasari S.Hum. M.Si

NRP. 45.1.01.02.2012.016

PRAKATA

Puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kita nikmat sehat, rahmat dan karunianya sehingga penulisan ini dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Peran Komunikasi Kelompok Dalam Membentuk Perilaku Pinjaman Online ”.

Pada penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi penulis ini dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat waktu. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidaklah mudah namun penulis mendapatkan dukungan, bimbingan dan do’a dari pihak lain yang membuat penulis semangat untuk menyelesaikan skrip ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Saepudi. S.S.M.Soc.Sc ., selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi
2. Ibu Winda Primasari, S.Hum., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi
3. Bapak Saepudin, S.S.M.Soc.Sc. Selaku Dosen Pembimbing penulis, yang sudah meluangkan waktunya dan dengan sabarnya membimbing serta memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Kedua Orang Tua, Terimakasih kepada ayah dan ibu yang selalu memberikan dukungan, semangat serta do’a kenapa penulis untuk terus melanjutkan dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang tetap semangat dan saling memotivasi satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi lalu kenapa mereka dapat menyelesaikan terlebih dahulu dibandingkan penulis? Karena penulis berinisiatif untuk memperdalam Ilmu Komunikasi.
6. Terimakasih kepada untuk diri saya sendiri karena masih bisa tetap bertahan sampai saat ini. Meskipun di tengah jalan banyak sekali kendala tetapi penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Bekasi, 23 Juli 2025



Afif Zainul Mutaqin

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Afif Zainul Mutaqin/ 41182037190056

“Peran Komunikasi Kelompok Dalam Membentuk Perilaku Pinjaman Online”

Di bawah bimbingan Bapak Saepudin, M.Soc.Se

Perkembangan teknologi digital ini telah memudahkan akses masyarakat terhadap layanan keuangan, termasuk pinjaman online. Namun, tingginya tingkat penggunaan layanan tersebut seringkali menimbulkan risiko perilaku konsumtif dan ketergantungan finansial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran komunikasi kelompok dalam membentuk perilaku pinjaman online, dalam membentuk perilaku terhadap penggunaan pinjaman online. Metode penelitian yang digunakan oleh peminjam pinjaman online dengan pendekatan studi kasus pada kelompok sosial tertentu seperti komunitas mahasiswa dan pekerja muda. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi kelompok berperan signifikan dalam membentuk persepsi, sikap, dan keputusan terkait penggunaan layanan pinjaman online. Terlepas dari kepopuleran pinjaman online, sebenarnya tertarik untuk melakukan itu akan tetapi pinjaman online lebih menggiurkan. Tetapi informasi antar anggota kelompok, pertukaran pengalaman, dan pengaruh opini dominan terbukti sangat memengaruhi tingkat literasi kecenderungan penggunaan layanan tersebut. Penelitian ini menekankan penting komunikasi kelompok sebagai agen dalam membentuk perilaku keuangan di era digital dan perlunya edukasi kolektif untuk mencegah penyalahgunaan layanan pinjaman online.

Kata kunci: Komunikasi Kelompok, Pinjaman Online

ABSTRACT

Islamic University 45 Bekasi

Communication Studies

Faculty of Communication, Literature, and Language

2025

Afif Zainul Mutaqin/ 41182037190056

“The Role of Group Communication in Shaping Online Lending Behavior”

Under the guidance of Mr. Saepudin, M.Soc.Sc

The development of digital technology has facilitated public access to financial services, including online loans. However, the high level of use of these services often poses risks of consumptive behavior and financial dependence. This study aims to analyze the role of group communication in shaping online borrowing behavior and attitudes toward online loan use. The research method used was a case study approach for online loan borrowers, focusing on specific social groups such as student communities and young workers. Data were obtained through in-depth interviews, observation, and documentation. The results show that group communication plays a significant role in shaping perceptions, attitudes, and decisions regarding the use of online loan services. Although online loans are popular, some people are interested in using them, but online loans are more attractive. However, information among group members, the exchange of experiences, and the influence of dominant opinions have been shown to significantly influence literacy levels and the tendency to use these services. This study emphasizes the importance of group communication as an agent in shaping financial behavior in the digital era and the need for collective education to prevent the misuse of online loan services.

Keywords: Group Communication, Online Loans

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.3 Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kerangka Konseptual	12
2.3 Kerangka Teori	13
2.3.1 Teori Interaksi Simbolik	13
Teori Interaksi Simbolik	17
BAB III	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Unit Analisis	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
Persiapan FGD	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Konseptual	22
3.5 Teknik Analisis Data	23
3.6 Keabsahan Data	24
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.2 Proses Komunikasi Sesama Peminjaman Pinjaman Online	33

BAB V	43
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
Lampiran Dokumentasi Wawancara	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	10

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19