



**PEMANFAATAN PODCAST “*CLOSE THE DOOR*” SEBAGAI
SUMBER INFORMASI GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :
Yuliani Arosyanti
41182037180113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA (FKSB)
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
(2023 M / 1443 H)

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 20 Mei 2025



Yuliani Arosyanti
41182037180113

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Pemanfaatan *Podcast "Close The Door"* Sebagai sumber Informasi
Generasi Z

Nama : Yuliani Arosyanti

NPM : 41182037180113

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang Skripsi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program studi Ilmu komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 08 Mei 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Mengesahkan,
Dosen Pembimbing Proposal Skripsi



Winda Primasari, M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.016



Winda Primasari, M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.016

..

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

“Pemanfaatan *Podcast* “*Close The Door*” Sebagai Sumber Informasi Generasi Z” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Mei 2025

Waktu : 08.00 – 09.00 WIB

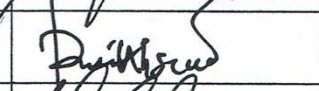
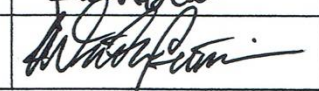
Oleh

Nama : Yuliani Arosyanti

NPM : 41182037180113

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin,S.S., M.Soc.Sc	
Penguji I	Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom	
Penguji II	Winda Primasari,S.Hum., M.Si	

Bekasi, 28 Mei 2025

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi


Saepudin,S.S., M.Soc.Sc
NRP.45.1.01.11.2011.031


Winda Primasari,S.Hum., M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa
2024

Yuliani Arosyanti /41182037180113

“Pemanfaatan *Podcast* “*Close The Door*” Sebagai Sumber Informasi Generasi Z”

Di bawah bimbingan Winda Primasari.

(68 Halaman), (8 Tabel), (6 Gambar)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *podcast* terhadap perilaku konsumsi informasi pada Generasi Z melalui pendekatan kualitatif. Dengan perkembangan pesat teknologi dan media digital, *podcast* telah menjadi salah satu pilihan utama bagi Generasi Z dalam mengakses informasi. Metode penelitian ini melibatkan wawancara mendalam dengan 5 responden yang mewakili berbagai latar belakang, untuk menggali pengalaman dan perspektif mereka terkait penggunaan *podcast*. Hasil penelitian diharapkan dapat menunjukkan bahwa *podcast* memberikan kemudahan dalam mengakses informasi secara fleksibel, memungkinkan pendengar untuk mengonsumsi konten kapan saja dan di mana saja. Para informan mengekspresikan ketertarikan pada format yang informatif dan menghibur, serta kemampuan *podcast* untuk menghadirkan narasumber yang beragam dan perspektif yang unik. Selain itu, *podcast* juga berperan dalam membentuk opini dan meningkatkan kesadaran terhadap isu-isu sosial yang relevan bagi Generasi Z.

Kata Kunci: Podcast Close The Door, Pola Konsumsi, Sumber Berita, Generasi Z

ABSTRACT

*University Of Islam “45” Bekasi
Study Of Communication Science
Faculty Of Cummunication,
Literature and Language
2024*

Yuliani Arosyanti /41182037180113

Utilization of the "Close The Door" Podcast as an Information Source for Generation Z

Under the supervision of Winda Primasari.

(68 Pages), (8 Tables), (6 Pictures)

This study aims to analyze the influence of podcasts on information consumption behavior among Generation Z through a qualitative approach. With the rapid development of technology and digital media, podcasts have become one of the primary choices for Generation Z in accessing information. This research method involved in-depth interviews with five respondents from various backgrounds to explore their experiences and perspectives regarding podcast usage. The results are expected to demonstrate that podcasts provide flexible access to information, allowing listeners to consume content anytime and anywhere. The informants expressed interest in the informative and entertaining format, as well as the podcast's ability to present diverse guests and unique perspectives. Additionally, podcasts play a role in shaping opinions and increasing awareness of social issues relevant to Generation Z.

Keywords: Podcast “Close The Door” Consumption Patterns, News Source, Generation Z

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Pemanfaatan *Podcast* “Close The Door” Sebagai Sumber Informasi Generasi Z”.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Namun berkat doa dan usaha, dukungan serta bimbingan dari semua pihak, penulis berhasil menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan suka cita menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Saepudin, S.S., M.Soc.Sc selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Winda Primasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi
3. Winda Primasari, M.Si selaku Dosen pembimbing penulis yang penuh kesabaran memberikan bimbingan, menyemangati dan memberikan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis atas dukungan moril dan materil, dan juga doa yang tidak pernah putus untuk penulis
5. Teman teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dorongan dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu semoga penelitian ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 10 April 2025



Yuliani Arosyanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah :	5
1.3 Tujuan Penelitian :	6
1.4 Manfaat Penelitian :	6
1.4.1 Manfaat Akademik :	6
1.4.2 Manfaat Praktis :	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rujukan Penelitian terdahulu	7
2.1.1 Penelitian Dewi Mayangsari, Dinda Rizki Tiara (2019) Berjudul “ <i>Podcast</i> sebagai media pembelajaran di era milenial”.	7
2.1.2 Penelitian Iskandar Dinata Ramadhany (2020) Berjudul “Peran <i>Podcast</i> sebagai media penyiaran modern berbasis audio (Studi Kualitatif Pengguna Memilih <i>Podcast</i> Sebagai Media Alternatif Hiburan)”	7
2.1.3 Penelitian Rinda Lavircana,dkk. (2020) Berjudul “Penggunaan <i>Podcast</i> sebagai media hiburan dan informasi di Banjarmasin”	8

2.1.4 Penelitian Fildzah Jonerd Ramadhani, Reni Nuraeni (2023) Berjudul “Pengaruh <i>Podcast</i> sebagai media meningkatkan <i>Self Development</i> Mahasiswa Indonesia Studi Pada mahasiswa Indonesia Pendengar <i>Podcast</i> ‘ <i>Self Dev</i> by Andreas Bordes’)	9
2.1.5 Penelitian Peny Meliaty Hutabarat (2020) Berjudul “Pengembangan <i>Podcast</i> Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi”	9
2.2 Landasan Teori dan Konseptual.....	10
2.2.1 Teori Media Baru	10
2.2.2 Pengertian <i>Podcast</i>	14
2.2.3 <i>Podcast</i> sebagai Sumber Informasi	20
2.2.4 Generasi Z	21
2.2.5 Pemanfaatan <i>Podcast</i> oleh Generasi Z	23
2.2.6 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.3 Informan dan informasi utama	26
3.4 Key Informan	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Wawancara.....	28
3.5.2 Observasi.....	29
3.5.3 Dokumentasi	29
3.6 Jenis Data	30
3.6.1 Data Primer	30
3.6.2 Data sekunder	30

3.7 Keabsahan Data	30
3.7.1 Triangulasi Sumber Data	31
3.7.2 Langkah – Langkah Triangulasi Sumber Data.....	31
3.8 Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Penelitian	33
4.1.1 Sejarah <i>Podcast Close The Door</i>	33
4.1.2 Platform Spotify	36
4.1.3 Karakteristik informan dan key informan.....	37
4.1.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Pola Mendengarkan Podcast	43
4.2.2 Motivasi Mendengarkan Podcast	44
4.2.3 Preferensi Topik	44
4.2.4 Tantangan dalam Mendengarkan Podcast	45
4.3 Pembahasan.....	45
4.3.1 Podcast Sebagai Media Informasi Alternatif	45
4.3.2 Kepercayaan terhadap Narasumber	45
4.3.3 Pengaruh Gaya Penyampaian.....	46
4.3.4 Tantangan dan Solusi.....	46
4.4 Implikasi Penelitian.....	46
4.5 Saran.....	47
4.6 Gambar Ulasan Positif <i>Podcast Close The Door</i>.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
Daftar Pustaka	54.

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rangkuman Data diri Informan	27
Tabel 3.2 Data diri Key Informan	29
Tabel 4.1 Data Informan 1, (Sumber: Olah data peneliti)	39
Tabel 4.2 Data Informan 2,(Sumber: Olah data peneliti)	40
Tabel 4.3 Data Informan 3, (Sumber: Olah Data Peneliti).....	41
Tabel 4.4 Data Informan 4, (Sumber: Olah data peneliti)	42
Tabel 4.5 Data Informan 5, (Sumber: Olah data peneliti)	43
Tabel 4.6 Data Key Informan, (Sumber: Olah data peneliti)	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Podcast Close the door 1	38
Gambar 4.2 Ulasan Subscriber	48
Gambar 4.3 Ulasan Subscriber	49
Gambar 4.4 Ulasan Subscriber	49
Gambar 4.5 Ulasan Subscriber	49
Gambar 4.6 Ulasan Subscriber	49