

DAFTAR PUSTAKA

Alshenqeeti, H. (2014). Interviewing as a data collection method: A critical review. *English Linguistics Research*, 3(1), 39–45.

Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN). (2023). Karakteristik khas generasi milenial Z sebagai digital native. Diakses dari <https://brin.go.id/news/116359/karakteristik-khas-generasi-milenial-dan-zsebagai-digital-native>

Dewi Mayangsari, D. R. T. (2019). Podcast sebagai media pembelajaran di era milenial.

Djam'an, & Satori, A. K. (2014). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: Alfabeta.
Tapscott, D. (2008). Grown up digital: How the net generation is changing your world. McGraw-Hill.

Fauzi, R., & Harfan, I. A. (2020). COMMUNICATIVE: (60-65) Implikasi.

Ghazali, H. (2019). Islam untuk Gen-Z: Mengajarkan Islam dan mendidik Muslim generasi Z, panduan bagi guru PAI. Wahid Foundation.

Harkandi, K. W., & Meisyanti. (2020). Platform digital siaran suara berbasis on demand (Studi deskriptif podcast di Indonesia). *Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(2).

Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah pembelajaran menggunakan teknologi dapat meningkatkan literasi manusia pada Generasi Z

- di Indonesia? Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA), 10(1), 12–28.
<https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Husein, U. (2008). Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis (Edisi ke-2). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Imarshan, I. (2021). Popularitas podcast sebagai pilihan sumber informasi bagi masyarakat sejak pandemi COVID-19. Paramadina, 5(2), 213–221.
- Ramadhany, I. D. (2020). Peran podcast sebagai media penyiaran modern berbasis audio (Studi kualitatif pengguna memilih podcast sebagai media alternatif hiburan).
- Levy, P. (1997). Cyberculture. Paris: Editions Odile Jacob.
- Luciana, & Nauval. (2020). Utilization of new media podcast Berizik (Joking Music Content) in delivering message about music. Indonesia Law & Policy Review, 2(1).
- Morissan. (2019). Riset kualitatif. Jakarta: Prenadamedia.
- Poster, M. (1990). The second media age. Cambridge: Polity Press.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. Diakses dari <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalampenelitian-kualitatif.html>
- Lavircana, R., dkk. (2020). Penggunaan podcast sebagai media hiburan dan informasi di Banjarmasin.
- Wahyuni, H. I. (2018). Kebijakan media baru di Indonesia: Harapan, dinamika, dan capaian kebijakan media baru di Indonesia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press