

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari temuan peneliti di lapangan dengan pendekatan Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi, maka peneliti dapat menarik kesimpulan pada akun Instagram @demabuku yakni, sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini, akun Instagram @demabuku menggunakan *platform* media sosial Instagram dengan memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia untuk memasarkan dan mengenalkan produk-produknya yaitu buku-buku yang akan mereka jual kepada para calon konsumen dan khalayak luas.
2. Strategi *social media marketing* pada akun Instagram @demabuku dalam implementasi-nya yaitu memahami para *followers*-nya, para calon *customer*-nya, dan kinerja konten-konten yang diunggah melalui fitur *Insight* dan juga menerapkan teori *social media marketing* As'ad dan Alhadid dengan lima indikator yakni, *Online Communities*, *Interaction*, *Sharing of Content*, *Accessibility*, dan *Credibility*. Namun dari kelima Indikator tersebut, terdapat empat indikator yang sudah cukup efektif diantaranya yaitu, *Interaction*, *Sharing of Content*, *Accessibility*, dan *Credibility*.
3. Pada Indikator *Online Communities*, akun Instagram @demabuku belum memiliki suatu komunitas online dikarenakan sudah ada banyak komunitas online terutama dalam konteks komunitas buku atau klub buku atau klub baca sehingga dengan sudah adanya beragam komunitas online tersebut, sudah cukup bagi toko buku Dema Buku untuk tidak membuat suatu komunitas online yang baru.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah peneliti jelaskan sebelumnya dengan pendekatan Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi, maka peneliti memiliki beberapa saran yakni, sebagai berikut:

1. Pada fitur Instagram *Reels*, peneliti berharap kedepan-nya akun Instagram @demabuku dapat memanfaatkan fitur tersebut dengan baik dengan cara konsisten mengunggah konten-konten-nya yang unik, menarik dan kreatif terkait produk-produk buku yang akan dipasarkan atau ditawarkan melalui instagram.
2. Pada indikator *online communities*, meskipun akun Instagram @demabuku belum memiliki komunitas online, peneliti berharap kedepan-nya akun Instagram @demabuku dapat meningkatkan kualitas konten-konten unggahan-nya dengan cara mengunggah konten-konten yang lebih unik, menarik dan kreatif lagi guna memantik para *followers*-nya maupun non *followers*-nya untuk merespon konten-konten yang diunggah-nya di Instagram sehingga menciptakan interaksi satu sama lain.
3. Bagi kalangan akademik, peneliti berharap kedepan-nya adanya pengembangan penelitian baik pada topik penelitian maupun metode penelitian.