

Daftar Pustaka

- Adriansyah, Dani, and Marheni Eka Saputri, 'Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Go-Food Di Kota Bandung', *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 3.3 (2020), 123–28
- Ajie, Intani Yonattha, Ovi Mariana Sari, Muhamad Ridwan, Muhammad Arief Biamrillah, and Erlan Jaelani, 'Pengoptimalan Media Food Delivery Service Dalam Memasarkan Produk UMKM Cibodas Jasa Kota Tangerang', *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 2.2 (2022)
- Anggraeni, Fitria Nur, 'Survey Motivasi Kerja Driver Ojek Online Grab', *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 3.3 (2020), 251–60
- Anindhita, Wiratri, Melisa Arisanty, and Devie Rahmawati, 'Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Ojek Online (Studi Pada Bisnis Gojek Dan Grab Bike Dalam Penggunaan Teknologi Komuniasi Tepat Guna Untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi)', 2016
- Aysa, Imma Rokhmatul, 'Tantangan Transformasi Digital Bagi Kemajuan Perekonomian Indonesia', *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 3.2 (2021), 140–53
- Azizah, Ayu, and Popon Rabia Adawia, 'Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online Di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia)', *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18.2 (2018), 149–56

BPS, 'Jumlah Penduduk Kota Bekasi', *Bps Bekasi Kota*, 2022
<<https://bekasikota.bps.go.id/>>

Crystrie, Dhara Ayu, and Syarifa Adhianur, 'Pengaruh Inovasi Ojek Menjadi Ojek Online Pada Ekonomi Kreatif Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Tasikmalaya)', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3.1 (2022), 8

Danuri, Muhamad, 'Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital', *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15.2 (2019)

Fathurrahman, Izzan, 'Melestarikan Pekerja Rentan Di Balik Ekonomi Inovasi: Praktik Kerja Perusahaan Teknologi Kepada Mitra Pengemudi Ojek Online Di Indonesia', *Menyoal Kerja Layak Dan Adil Dalam Ekonomi Gig Di Indonesia*, 79 (2021)

Hafizd, Jefik Zulfikar, 'Peran Bank Syariah Mandiri (BSM) Bagi Perekonomian Indonesia Di Masa Pandemi COVID-19', *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 5.2 (2020), 138–48

Khomariyah, Anisa'ul, 'Peluang Bisnis Makanan Dan Minuman Di Shopee Food Bagi UMKM', *Peluang Bisnis Makanan Dan Minuman Di Shopee Food Bagi UMKM*, 2021

Mutiarazora, Mita, 'Tranformasi Ekonomi Berbasis Digital', *Journal of Economics and Regional Science*, 1.2 (2021), 84–96

Pradesyah, Riyan, 'Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)', *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1.2 (2020)

- Putra, Purnama, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Muzaki Membayar Zakat: Sebuah Survey Pada Masyarakat Kota Bekasi', *MASLAHAH (Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah)*, 7.1 (2016), 99–109
- Ramadan, Muhammad Rauuf, 'Merger Bank Syariah Dan Pengembangan UMKM Di Indonesia', *Jurnal Syntax Transformation*, 2.6 (2021), 830–42
- Sayekti, Nidya Waras, 'Tantangan Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia', *Info singkat*, X.05 (2018), 19–24
- Septiani, Anggela, and Husni Thamrin, 'URGENSI EKONOMI SYARIAH DALAM MENGHADAPI EKONOMI GLOBAL', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.7 (2021), 2203–12
- Sri, Maulida, and Yunani Ahmad, 'Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2.1 (2017), 181–97
- Sumaryo, Asep, and Purnama Putra, 'Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Ditinjau Dari Planned Behaviour Theory (Survei Pada Masyarakat Kota Bekasi)', *MASLAHAH (Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah)*, 12.1 (2021), 49–59
- Suryani, Suryani, 'Persepsi Nilai Yang Diterima Nasabah Pada Layanan Perbankan Syariah: Analisis Konfirmatori Faktor', *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 16.1 (2014)

Tumpuan, Adiguna, 'Peranan Aplikasi Go Food Terhadap Perkembangan Bisnis Kuliner', *TOURISM: Jurnal Travel, Hospitality, Culture, Destination, and MICE*, 3.1 (2020), 26–30