

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, R. (2024). *Identitas Sosial dan Fanatisme Suporter Sepak bola The Jakmania Dalam Memberikan Dukungan Terhadap Tim Persija*. *Herodotus: Jurnal Pendidikan IPS*, 7(1), 43. <https://doi.org/10.30998/herodotus.v7i1.17382>
- Aminuddin. (2020). *Metodelogi Penelitian Kualitatif. Metodelogi Penelitian Kualitatif*, 5–24.
- Anshori, A.S (2022). *Pola Komunikasi Jakmania Solo Dalam Menjaga Kohesivitas Pada Masa Pandemi*. *Pola Komunikasi*, 33(1), 1–79.
- Anshori, M. (2021). *Interaksi Simbolik the Jakmania Petukangan Dalam Memaknai Kehadirannya Ditengah Masyarakat*. *Jurnal TAMBORA*, 5(3), 8–14. <https://doi.org/10.36761/jt.v5i3.1308>
- Ansori, M. M. (2022). *Pola Komunikasi Jakmania Solo dalam Menjaga Kohevisitas pada Masa Pandemi (Vol. 9)*.
- Archam, S. (2021). *Konstruk Identitas Supporter Sepak Bola Persija Jakarta (the jakmania) di tengah pandemi COVID-19 skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan*.
- Ardian, M. (2017). *Fungsi Komunikasi Kelompok Dalam Menjaga Loyalitas Anggota*. 111.
- Cicih, S. (2022). *Strategi Kehumasan Dalam Membentuk Opini Publik Di Media Online Diskominfoantik Kabupaten Bekasi. Skripsi*.
- Djuyandi, M (2021). *Peran Suporter Sepakbola Sebagai Kelompok Penekan. JISIP UNJA (Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Jambi)*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.22437/jisipunja.v5i1.17219>
- Fathurohman, A. (2023). *The Influence of Digital Literacy Mediation on the Effect of Entrepreneurship Knowledge on Technopreneurship. Business and Accounting Research (IJEBAAR) Peer Reviewed-International Journal*, 7(1), 1–10.

- Febiansa, Kevin (2024). *Komunikasi Kelompok The Jakmania*. Universitas Islam 45 Bekasi.
- Fitriawati, D. (2024). *Buana komunikasi. Analisis Pola Komunikasi Anggota Viking Persib Bandung*, 5(: 2774-2342), 1–7.
- Fitriawati, D., & S, Y. S. (2024). Analisis Pola Komunikasi Kelompok Anggota Viking Persib Bandung. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 5(1), 10–16.
<https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2024.5.1.3461>
- Haryadi, R. D. (2019). *Loyalitas Suporter Sepak Bola Persija Jakarta The Jakmania*
- Haryadi, R. D. (2019). *LOYALITAS SUPORTER SEPAK BOLA PERSIJA JAKARTA THE JAKMANIA Oleh :*
- Hunt, K. A., Bristol, T., & Bashaw, R. E. (1999). *A conceptual approach to classifying sports fans. Journal of Services Marketing*, 13, 439–452.
- Iswandi. (2018). Kohesivitas Suporter SEpak Bola Dalam Perspektif Komunikasi Kelompok. *International Journal of Machine Tools and Manufacture*, 5(1), 86–96.
<https://doi.org/10.1016/j.mfglet.2017.12.003>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.ci-rpj.2011.06.007>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.procir.2016.02.316>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.procir.2016.02.310>
<https://doi.org/10.1016/j.jmapro.2018.03.033>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmapro.2018.03.033>
- Jones, I. (1997). *A Further Examination of the Factors Influencing Current Identification with a Sports Team, a Response to Wann, et al. (1996). Perceptual and Motor Skills*, 85, 257–258.
- M.Makbul. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*. Pendidikan, 75(17), 399–405.
- Maharani, D. (2023). *Pola Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam*

- Cabang Palembang Dalam Membangun Loyalitas Anggota*. Wardah, 24(2), 92–104. <https://doi.org/10.19109/wardah.v24i2.19279>
- Mendrofah, A. J., & Syafii, M. (2019). Pola komunikasi organisasi dalam meningkatkan eksistensi Komunitas Marga Parna di Kota Batam (studi kasus Komunitas Marga Parna di Batu Aji Kota Batam). *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1–10.
- Nayiroh, L. (2022). *Interaksi Sosial Dalam Membangun Citra Suporter the Jakmania Karawang*. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 7(1), 51. <https://doi.org/10.20527/mc.v7i1.11238>
- Pratama, M. A. (2023). *Pola Komunikasi Kelompok Komunitas Greha Bubat 66 Di Kota Bandung*. 1–23.
- Saraswati, M. (2020). *Faktor-Faktor Pendorong Yang Memengaruhi The Jakmania Dalam Mendukung Persija Jakarta*. *Skripsi*, 64.
- Swarnawati, A. (2020). *Pola Jaringan Komunikasi Organisasi*. *Perspektif Komunikasi*, 4(1), 50–60.
- Taruli, G. D. (2017). *Pola Komunikasi Suporter Sepakbola AC Milan Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Milanisti Sezione Tangerang)*. 257. <http://eprints.untirta.ac.id/826/>
- Tri Prasetyowati, Nurany, F., & Resa, M. N. J. (2023). Pola Komunikasi Organisasi Ketua Tim Sepakbola City Of Heroes Surabaya untuk Mengkoordinasi Anggota dalam Organisasi. *Public Sphere Review*, 2(1), 22–31. <https://doi.org/10.30649/psr.v2i1.79>
- Valeri, R. G. (2022). *Konflik Komunikasi Kelompok Pecinta Klub Sepak Bola Persija (the Jakmania)* Universitas Medan Area.
- Widiarti, N., Khohar, A., & Hariyati, F. (2024). Pola Komunikasi Organisasi dalam Mengelola Program COMMA Studi pada Majelis Pembinaan Kesejahteraan

Sosial PP Muhammadiyah. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(12), 7624–7632. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i12.55284>

Yuesti, A. (2019). *Metode-Penelitian-Bisnis-Kuantitatif-Dan-Kualitatif*. In CV. Noah Aletheia (Vol. 1, Issue 1).