

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, N., Sartika, M., Kurniawan, H. (2021). "Penggunaan Media Sosial *Instagram* dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa". *Jurnal Peurawi Media Kajian Komunikasi Islam*. 4, 2.
- Aryani, I. D., Murtiariyati, D. (2022). "*Instagram* Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project". *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*. 2, 2.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). Organizational information requirements, media richness and structural design. *Management Science*, 32, 5.
- Dahri & Halek. (2023). *Pengantar & Teori Geografi Transportasi*. Penerbit Adab.
- Darliansyah. (2024). Penggunaan *Instagram @kominfoinhuriau* Sebagai Media Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu. *Skripsi*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu komunikasi*. Zahir Publishing.
- Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal sistem informasi manajemen dakwah (Pengertian sistem, karakteristik sistem). *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2), Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.
- Enterprise, J. (2021). *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. PT. Elex Media Komputindo.
- Fatimah, S. (2019). *Pengantar Transportasi*. Myria Publisher
- Gati, R. S. (2024). *Jurus Ampuh Menjadi Konten Kreator di Youtube, Instagram, dan Tiktok*. Diva Press.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullah, S. O., Siahaan, A. L. S., Kusaanti, D. P., Tri Endi, A. P. S., Tika, R. D., Aulia, S. A., Faried, E.. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Penerbit Insania.
- Hadi. P. J., Wahjudianata, Indrayani, I. (2021). *Komunikasi Massa*. Penerbit Qiara Media.
- Haniyyah, D. A., & Wahyudin, A. (2023). "Pemanfaatan Instagram Radar Bandung Sebagai Media Alternatif Penyampaian Berita". *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 8, 4.

- Herlina, Boer, R. F., Fasadena, N.S., Kede, A., Kahfi, M.A.M., Ganiem, L.M., Putri, S.S., Hasibuan, N., Subchan, N., Deryansyah, A.D.. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Basya Media Utama.
- Hutomo, A. P., Siregar, A. K., Akbar, A., Alfiansyah, Setyawan, A., Zakiyah, A. R., Satria, A., Fikriyah, B. U., Putri, D. A., Widiyanto, E., Erlin, Puspasari, Adrian, I. R., Vaiqoh, I., Rohmah, I. R., Fernandez, M. A., Putri, M. P. (2024). *Ragam Praktik Public Relation dan Riset Virtual*. NasMedia.
- Ipansyah, N., Mariani, Bahrar, Mulyati, F., Fahmi, D., Kurdi, S., Perdana, F.R. (2024). *Media Sosial Ditinjau Dari Beberapa Aspek Keilmuan*. Zahir Publishing.
- Junaidi. (2020). “Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Kabupaten Aceh Barat”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6, 2.
- Kadiasti, R., & Mukaromah, M. (2022). “Pendekatan AISAS dalam post *Instagram carousel* sebagai strategi promosi pada Museum Rangawarsita”. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 15, 1.
- Karya, D., Kusumastuti, S.Y., Kabul, E.R., Mantong, J., Sjukun. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takaza Innovativ Labs.
- Kementrian Perhubungan. (2024). *Infografis Data Statistik Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek Tahun 2022*. Diakses pada 16 Januari 2025 dari <https://portaldata.kemenhub.go.id/content/infografis/536>
- Koentjoro, M. S. (2020). Teori kekayaan media dan teori komunikasi dua tahap pada akun resmi *Instagram* perusahaan properti: Analisa konten akun resmi *Instagram* BSD City. In *Prosiding SNADES 2020: Optimisme Desain untuk Pembangunan Negeri*. UPN “Veteran” Jawa Timur
- Kustiawan, W., Ja’far, J., Siregar, A. A., Purba, A. M., Muhammad, M. (2022). Manajemen media online. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi (JUITIK)*, 2, 2.
- Kustiawan, W., Ja’far, Siregar, A. A., Purba, A. M., Muhammad, M. (2022). Manajemen Media Online. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*. 2, 2.
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Penerbit Kencana
- Milyane, T.M., Umiyati, H., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., Daud, R.F., Dawami, Rosemary, R., Athalarik, F.M., Adiarsi, G.R., Puspitasari, M., Andi, Ramadhani, M.M., Rochmansyah, E.. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit Widina.

- Morissan. (2020). *Komunikasi organisasi*. Kencana.
- Moriuchi, E. (2021). *Cross-Cultural Social Media Marketing*. Emerald Publishing Limited.
- Mulyana, A. (2020). “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih”. *Jurnal Riset Akuntansi*. 12, 1.
- Murniarti, E. (2019). *Komunikator, Pesan, Media/Saluran, Komunikan, Efek/Hasil, dan Umpan Balik*. Universitas Kristen Indonesia.
- Nabilah, J. (2022). “Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai city branding Dinas Perhubungan Kota Surabaya (Studi deskriptif kualitatif pemanfaatan media sosial Instagram @Suroboyobus sebagai city branding oleh Dinas Perhubungan Kota Surabaya)”. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5, 2.
- Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, A.F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Harfa Creative.
- Nindya, A.F.E. (2023). “Pengaruh Penggunaan Fitur *Reels* Pada *Instagram* Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi TMLST”. *Ikon – Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 28, 2.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, media baru, dan disrupsi informasi*. Kencana.
- Nurdiansyah F., Rugoyah, H. S. (2021). “Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19”. *Jurnal Purnama Berazam*. 2, 2.
- Pambayun, E. L., & Permassanty, T. D. (2021). *An Integrated Marketing Communication Circle in 4.0 Era: Filosofi, Konsep, dan Implementasi*. Penerbit Adab.
- Pamungkas, W. R. (2023). Analisis Strategi Konten Kreatif di Instagram @Bapak2id. *Skripsi*. Semarang: Universitas Semarang.
- Pandrianto, N., Sukendro, G. G., Oktavianti, R., Purnama Sari, W. (2023). *Budaya Pop: Komunikasi dan Masyarakat*. Jakarta Barat: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetya, D., Marina, R. (2022). “Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online”. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*. 4, 2.

- Purba, B., Kurniullah, A.Z., Banjarnahor, A.R., Handiman, U.T. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Purwani, D.A. (2021). *Pemberdayaan Era Digital*. Bursa Ilmu.
- Putra Nugroho, M. R., Haerunisa, H., Izati, M. P., Ramadhanty, S., & Firmansyah, B. (2024). “Analisis pembelajaran literasi keuangan melalui konten video: Tinjauan pada short video TikTok”. *Jurnal EK&BI*, 7, 1.
- Putra, A. E., Ajeng, K., Yustiono, D. A., & Amalia, D. (2024). “Analisis konten Instagram @wirawirisuroboyo sebagai media komunikasi dan informasi”. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11,1.
- Rizqiyah, N., Jauhari, A. H., Fawaied, M., Maudy, M. (2025). *Revolusi digital dalam pendidikan: Peran teknologi dan media sosial dalam pembelajaran*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saphari, A., Goermanto, L. (2023). “Sentiment Analisis pada moda Transportasi BUS untuk Meningkatkan Kualitas Layanan pada Perusahaan Otobus Terendah”. *Jurnal Ilmu Teknik dan Komputer*. 7, 1.
- Sari, R. Y., Zulaikha, S. R. (2020). “Pengelolaan Arsip di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Sambas Provinsi Kalimantan Barat”. *Jurnal Pustaka Ilmiah*. 6, 1.
- Silviani, D. I. (2020). *Komunikasi organisasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono., Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.
- Suryana, D. (2025, 9 Maret). *Pengembangan Jangka Panjang: Podcast Kreator Konten Jilid 1*
- Suwatno, & Arviana, N. (2023). *Komunikasi interpersonal: Panduan membangun keterampilan relasional kontemporer*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptabudi, F. M. H. (2021). Analisis kekayaan media dan kegunaan sistem layanan aspirasi dan informasi”. *Jurnal Sains Komputer dan Teknologi Informasi*, 3, 2.
- Tombleson, B., Wolf, K. (2023). *Digital Storytelling for Brands*. Sage Publications.
- Varenia, I. A. N., Phalguna, I.B.Y. (2022). “Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi”. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*. 4, 1.
- Wahyuti, T. (2023). *Produksi Konten Digital*. Depok: PT Rekacipta Proxy Media.
- Wahyuti, Tri. (2023). *Produksi Konten Digital*. Proxy Media.

- We Are Social. (2024). *Digital 2024 Indonesia*. Diakses pada 28 November 2024, dari <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2017). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (6th ed.). McGraw-Hill Education.
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., Lismayani, A. (2023). "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, dan Dokumentasi: Pendidikan di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*. 2, 1.