

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pemanfaatan *carousel* dan *reels* akun @penumpang.bis dalam pembuatan konten informasi bus, ditemukan bahwa akun ini secara signifikan mampu mengoptimalkan fitur-fitur Instagram dalam menyampaikan informasi. Namun beberapa kriteria, akun ini belum sepenuhnya berhubungan dengan teori kekayaan media.

1. Kesegeraan (*Immediacy*)

Meskipun konten yang disajikan oleh akun @penumpang.bis tidak sepenuhnya bersifat *real time*, akun ini tetap menunjukkan kemampuan dalam menjalin komunikasi dua arah dengan audiens. Namun dalam beberapa aspek, akun ini masih belum mengoptimalkan kriteria kesegeraan ini, khususnya pada kecepatan dalam mengunggah konten *carousel* dan *reels*.

2. Keragaman Isyarat (*Multiple Cues*)

Akun @penumpang.bis secara optimal menggabungkan berbagai elemen komunikasi dalam kontennya, mulai dari visual (foto/video), audio (musik latar dalam *reels*), hingga teks yang informatif. Selain itu *carousel* dimanfaatkan untuk membagi informasi secara bertahap dan sistematis, sementara *reels* digunakan untuk menampilkan video bergerak yang hidup.

3. Variasi Bahasa (*Language Variety*)

Bahasa yang digunakan oleh akun @penumpang.bis, memiliki bahasa Indonesia dalam menyampaikan informasi. Namun, pada beberapa kontennya, menampilkan penggunaan bahasa lainnya seperti Bahasa Inggris. Gaya bahasa dalam konten @penumpang.bis bersifat ringan, informatif, dan mudah dipahami. Terdapat konsistensi dalam gaya penyampaian narasi dan visual, yang membuat konten tersebut lebih

menarik dan mudah diakses oleh berbagai kalangan, baik penikmat transportasi bus, fotografer, maupun masyarakat umum.

4. Sumber Personal (*Personal Source*)

Konten yang dibuat oleh akun @penumpang.bis bersumber dari pengalaman pribadi sang admin, yang tidak hanya sebagai pengamat, tetapi juga pengguna langsung transportasi bus. Kedekatan dalam kriteria ini ditunjukkan dengan pendekatan admin yang *humble* dalam memberikan informasi, kebutuhan konten dan perubahan persepsi yang terjadi. Namun, pada kriteria ini juga menilai relevansi konten dengan pengikutnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terkait pemanfaatan konten *carousel* dan *reels* pada akun @penumpang.bis, berikut beberapa saran untuk akun @penumpang.bis maupun akun media sosial lain yang bergerak dalam bidang informasi:

1. Terus kembangkan kreativitas dalam penggunaan format konten seperti *carousel* dan *reels* untuk menyajikan informasi secara menarik dan mudah dipahami. Kombinasi *visual*, *typography*, dan *background* yang harmonis sangat efektif dalam menarik perhatian audiens.
2. Untuk admin, kembangkan aktualitas dan penjadwalan konten pada *carousel* dan *reels* agar informasi yang dibutuhkan cepat tersebar dan relevan bagi *audiens* yang membutuhkan.
3. Untuk akun lainnya yang membahas dibidang yang sama, gunakan bahasa yang sederhana, bumi, dan relevan dengan audiens sasaran agar konten mudah dipahami oleh semua kalangan.