



**PEMANFAATAN *CAROUSEL* DAN *REELS* AKUN
@PENUMPANG.BIS DALAM PEMBUATAN KONTEN
INFORMASI BUS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Dito Fauzi Purnama

(41182037210006)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

2025/1446 H

LEMBAR ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumber-sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 16 Juli 2025



Dito Fauzi Purnama

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemanfaatan *Carousel* dan *Reels* Akun @Penumpang.bis Dalam
Pembuatan Konten Informasi Bus

Nama : Dito Fauzi Purnama

NPM : 41182037210006

Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

Bekasi, 10 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing
Skripsi



Iwan Samariansyah, M.Si
NRP 45.4.02.01.2018.005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Pemanfaatan *Carousel* dan *Reels* Akun @Penumpang.bis Dalam Pembuatan Konten Informasi Bus

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Juli 2025

Waktu : 13.00-14.00

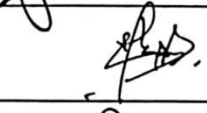
Oleh

Nama : Dito Fauzi Purnama

NPM : 41182037210006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji 1	Sya'baningrum Prihartini, M.Hum.	
Penguji 2	Iwan Samariansyah, M.Si	

Bekasi, 7 Agustus 2025

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra, dan Bahasa


Saepudin, S.S., M.Soc.Sc
NRP 45.1.01.11.2011.031

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum, M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana akun Instagram @penumpang.bis memanfaatkan fitur *carousel* dan *reels* dalam menyampaikan konten informasi seputar transportasi bus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah *Media Richness Theory* (Teori Kekayaan Media) dari Daft & Lengel (1986) dengan empat kriteria utama: kesegeraan, keragaman isyarat, variasi bahasa, dan sumber personal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kesegeraan tercermin dari komunikasi dua arah yang aktif melalui komentar dan pesan langsung, meski konten tidak *real time*; (2) keragaman isyarat tampak dari kombinasi visual, audio, dan teks dalam setiap konten, baik *carousel* maupun *reels*; (3) variasi bahasa ditampilkan melalui gaya komunikasi yang sederhana, informatif, dan konsisten secara visual dan naratif; serta (4) sumber personal terlihat dari konten yang disusun berdasarkan pengalaman pribadi admin sebagai pengguna dan penggemar bus, sehingga menciptakan kedekatan emosional dengan audiens. Penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial dapat menjadi ruang komunikasi publik yang efektif melalui pemanfaatan fitur dan strategi visual yang tepat.

Kata Kunci: Instagram, *Carousel*, *Reels*, Transportasi Bus, *Media Richness Theory*, Konten Informasi, Media Sosial

ABSTRACT

This study aims to analyze how the Instagram account @penumpang.bis utilizes the carousel and reels features to convey content related to bus transportation information. The research applies a descriptive qualitative approach, using data collection techniques such as in-depth interviews, observation, and documentation. The theoretical framework used is the Media Richness Theory by Daft & Lengel (1986), which includes four Key criteria: immediacy of feedback, multiple cues, language variety, and personal source.

The findings show that: (1) immediacy of feedback is reflected in the active two-way communication through comments and direct messages, although the content is not delivered in real-time; (2) multiple cues are evident in the integration of visuals, audio, and text across both carousel and reels content; (3) language variety is presented through simple, informative communication styles, consistently applied in both visual and narrative formats; and (4) personal source is shown through content based on the admin's personal experiences as a bus user and enthusiast, creating emotional closeness with the audience. This study highlights how social media can serve as an effective public communication platform through the strategic use of features and visual content design.

Keywords: Instagram, Carousel, Reels, Bus Transportation, Media Richness Theory, Informational Content, Social Media

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat- Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Saepudin, S.S., M.Soc.Sc selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Winda Primasari, S.Hum, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Bapak Iwan Samariansyah, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia membimbing saya dari awal pembuatan penelitian ini.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
5. Para Staff Tata Usaha FKSB Unisma Bekasi yang telah membantu penulis dalam proses administrasi.
6. Mas Satria Mahendra selaku admin @penumpang.bis, yang telah bersedia akunya dijadikan skripsi penelitian ini.
7. Mas Oho Pamungkas, mas Alka, dan pak Bambang yang sudah meluangkan waktu menjadi informan dalam penelitian ini.
8. Teman Siaran yang udah memberi ruang dan fasilitasnya demi kelancaran skripsi ini.
9. Kedua orang tua & keluarga yang telah memberikan fasilitas materi maupun non-materi dalam pembuatan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINILITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PRAKATA.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Pemanfaatan Instagram Radar Bandung Sebagai Media Alternatif Penyampaian Berita	7
2.1.2 Analisis Strategi Konten Kreatif di Instagram @Bapak2id	8
2.1.3 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai <i>City Branding</i> Dinas Perhubungan Kota Surabaya	9
2.1.4 Analisis Konten Instagram @Warawirisuroboy sebagai Media Komunikasi dan Informasi	10
2.2 Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	12
Pemanfaatan Instagram Radar Bandung Sebagai Media Alternatif Penyampaian Berita	12
Analisis Strategi Konten Kreatif di Instagram @Bapak2id	12
Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai <i>City Branding</i> Dinas Perhubungan Kota Surabaya	13

Analisis Konten Instagram @Warawirisuroboyo Sebagai Media Komunikasi dan Informasi	14
2.3 Kerangka Teori	15
2.3.1 Komunikasi Massa	15
2.3.2 Komunikasi Organisasi	18
2.3.3 Informasi	19
2.3.4 <i>New media</i>	21
2.3.5 Media Sosial	23
2.3.6 Manajemen Media	26
2.3.7 Instagram	27
2.3.8 <i>Carousel</i>	30
2.3.9 <i>Reels</i>	31
2.3.10 Konten	31
2.3.11 <i>Media Richness Theory</i>	32
2.4 Kerangka Pemikiran	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Unit Analisis	37
3.2.1 <i>Key Informan</i>	38
3.2.2 Informan	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder	40
3.4 Definisi Konseptual	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Keabsahan Data	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Akun @Penumpang.bis	43
4.2 Deskripsi <i>Key Informan</i> dan Informan	47

4.2.1	Profil <i>Key Informan</i>	47
4.2.2	Profil Informan.....	47
4.3	Hasil Penelitian	48
4.3.1	<i>Carousel</i>	48
4.3.2	<i>Reels</i>	51
4.3.3	Kesegeraan (<i>Immediacy</i> of feedback)	53
4.3.4	Keragaman Isyarat (<i>Multiple cues</i>)	56
4.3.5	Variasi Bahasa (<i>Language variety</i>)	60
4.3.6	Sumber Personal (<i>Personal source</i>).....	62
4.4	Pembahasan Penelitian.....	64
BAB V.....		70
KESIMPULAN.....		70
5.1	Simpulan	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Platform</i> Media Sosial Terfavorit.....	2
Gambar 1.2 Konten Informasi Rosalia Indah	3
Gambar 1.3 Tampilan Instagram @Penumpang.bis.....	3
Gambar 1.4 Konten bus @otobusid	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Tampilan Akun @Penumpang.bis	43
Gambar 4.2 Data pengikut akun @penumpang.bis	44
. Gambar 4.3 Logo akun Penumpang Bis	45
Gambar 4.4 <i>Engagement</i> konten <i>reels</i> dan <i>carousel</i>	46
Gambar 4.5 Konten <i>carousel</i> @penumpang.bis	50
Gambar 4.6 Konten <i>reels</i> @penumpang.bis	51
Gambar 4.7 Interaksi melalui kolom komentar.....	53
Gambar 4.8 Interaksi admin dengan pengikut	54
Gambar 4.9 <i>Typography</i> dalam konten <i>carousel</i> @penumpang.bis.....	57
Gambar 4.10 Tampilan Video <i>Reels</i> Akun @penumpang.bis.....	59
Gambar 4.11 Penggunaan bahasa pada konten Sinar Shuttle Pulogebang-Bandung	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.2 Profil Informan.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae	77
Lampiran 2 Turnitin	78
Lampiran 3 Catatan Dosen Pembimbing	79
Lampiran 4 Konten <i>Carousel</i> Akun @Penumpang.bis.....	80
Lampiran 5 Konten <i>Reels</i> Akun @Penumpang.bis.....	82
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara	85
Lampiran 7 Transkrip Wawancara <i>Key Informan</i> dan Informan	86