

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Jannah, S., & Safitri, K. (2021). Model Pembelajaran Kontekstual Sebagai Strategi Pembelajaran Bahasa Arab. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab*, 0(7), 272–286. <http://prosiding.arabum.com/index.php/konasbara/article/view/986>
- Anggito, S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (1st ed.). CV Jejak (Jejak Publisher),.
- Anoraga, P. (2015). Manajemen Bisnis. In *Manajemen Bisnis* (2nd ed.). Rineka Cipta.
- Akbar. (2022). *JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi Strategi Komunikasi Dinas Perdagangan Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kabupaten Aceh Barat*. 1, 50–63.
- Cahyaningrum, I. M. I. P. & I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metode Penelitian* (T. Yulianti (ed.); Cetakan 1). Deepublish.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peranan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, Vol 9(1).
- Hardiansyah. (2015). *Komunikasi pelayanan publik konsep dan aplikasi* (Dharna (ed.)). Gava media.
- Hardjana, A. (2019). *Komunikasi Organisasi Strategi interaksi dan Kepemimpinan* (1st ed.). PT RajaGrafindo.
- Kominfo. <https://aptika.kominfo.go.id/2024/08/coba-atasi-kesenjangan-digital-kominfo-luncurkan-program-adopsi-teknologi-digital-umkm-2024/>
- Latifah, H., Riliandini, P., Fadillah, D. N., & Nisa, K. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Desa Cawas*. 7–8.
- Mailizar. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya). *Skripsi Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 1–72.
- Mulyana, D. (2021). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (1st ed.).
- Muhtadi, A. S. (2015). *Manajemen Komunikasi*. CV Pustaka Setia.
- Murtadho, F., Eriyani, R. N., Anwar, M., Haikal, M. S., Azmuna, N. F., Ayu, D. P., Jakarta, U. N., Info, A., & Digital, L. (2022). *Pemberdayaan Literasi Digital bagi Pelaku UMKM Kelurahan Bahagia , Babelan , Bekasi*. 2(1), 1–10.
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. *Wacana*, 13(2), 177–181.
- Populix. (2022). 4 Fungsi Manajemen – Panduan Lengkap untuk Perusahaan. Populix. <https://info.populix.co/articles/fungsi-manajemen/>

- Rachmawati, D., Afrianti, R., & Lianardo, S. (2021). Komunikasi Pemasaran Digital Umkm Desa Tridaya Sakti Sebagai Wujud Literasi Digital Umkm. 4, 30–38.
- Rizkinaswara, L. (2021). Coba Atasi Kesenjangan Digital, Kominfo Luncurkan Program Adopsi Teknologi Digital UMKM 2024.
- Ruliana, P. (2016). Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus (2nd ed.). PT RajaGrafindo.
- Rinawati, M. P. (2021). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*. PT.PUSTAKA BARU.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kombinasi* (10th ed). Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (3th ed). Alfabeta.
- Salim, A. A. (2020). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Blora dalam Diseminasi Aplikasi Blora Kuncara Kepada Masyarakat Universitas Islam 45 Bekasi.
- Sari, D. K., Sarma, M., & Budiharsono, S. (2023). *Digital Era Strategi Pemerintah Kota Bekasi Dalam Pengembangan UMKM Makanan Minuman Pada Era Digital*. 4(4), 3603–3612.
- Stastitik, B. P. (2022). *Banyaknya Usaha Mikro dan Kecil menurut Kabupaten/Kota (Unit), 2021-2022*. <https://jabar.bps.go.id/Id/>. <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzUyIzI%3D/banyaknya--usaha-mikro-dan-kecil-menurut-kabupaten-kota.html>
- Sugiyono, & Puji, Iestari. (2021). *Metode penelitian komunikasi*. ALFABETA.
- Suryadi, E. (2018a). Strategi Komunikasi. PT Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, E. (2018b). *Strategi komunikasi Sebuah analisis teori dan praktis di era global* (N. N. Darmawan Deni (ed.); 1st ed.). Remaja Rosdakarya.
- Tambunan, T. T. H. (2019). UMKM di Indonesia. In *UMKM di Indonesia* (1st ed.). Ghalia Indonesia.
- Sulisti. (2019). Analisis Tingkat Pemahaman Dan Kesiapan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Dalam Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, Dan Menengah (Sak Emk).
- Wahidah, R. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Dan Ukm Dalam Melakukan Pembinaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Di Kabupaten Kepulauan Meranti. *Jom Fisip*, 5(1), 1–15.
- Yusuf. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (suwito (ed.); edisi 1). Kencana (Divisi dari PRENADAMEDIA Group).