



**MANAJAMEN KOMUNIKASI DINAS UMKM DALAM
PENGEMBANGAN UMKM DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana dalam bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Muhmmad Haris Ardini Putra

(41182037210077)

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2025 M/1446 H

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Dinas UMKM Dalam Pengembangan UMKM di Kota Bekasi
 Nama : Muhammad Haris Ardini Putra
 NPM : 41182037210077
 Konsentrasi : *Public Relations*
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 10 Juli 2025

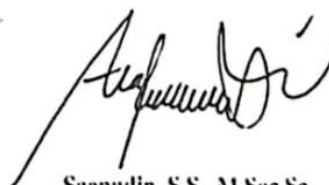
Mengetahui,
 Ketua Program Studi
 Ilmu Komunikasi

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi



Winda Primasari, M.Si.

NRP: 45.1.01.02.2012.016



Saepudin, S.S., M.Soc.Sc.

NRP: 45.1.01.11.2011.031

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: Manajemen Komunikasi Dinas UMKM Dalam Pengembangan UMKM di Kota Bekasi

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 24 Juli 2025

Waktu : 14.00 – 15.00 WIB

Oleh

Nama : Muhammad Haris Ardini Putra

NPM : 41182037210077

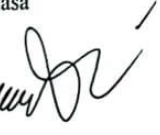
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Winda Primasari, S.Hum., M.Si	
Penguji 1	Tin Hartini, S. Ag. M. Si	
Penguji 2	Saepudin, M. Soc., Sc	

Bekasi, 7 Agustus 2025

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa


Saepudin, S.S., M.Soc.Sc
NRP: 45.1.01.11.2011.031

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Winda Primasari, S.Hum., M.Si.
NRP: 45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain yang telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 10 Juli 2025



Muhammad Haris Ardini Putra

41182037210077

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra
dan Bahasa
2025

Muhammad Haris Ardini Putra / 41182037210077

Manajemen Komunikasi Dinas UMKM Dalam Pengembangan UMKM Di Kota Bekasi

Di bawah bimbingan Saepudin. S.S., M. Soc. Sc

UMKM di Kota Bekasi berperan penting bagi ekonomi lokal, namun menghadapi kendala modal, pengetahuan bisnis, akses teknologi, dan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen komunikasi yang diterapkan oleh Dinas UMKM Kota Bekasi dalam mendukung pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen komunikasi menurut Andrew F. Sikula yang mencakup lima unsur utama: perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas UMKM Kota Bekasi telah menerapkan prinsip-prinsip manajemen komunikasi dalam menjalankan program-program pengembangan UMKM, mulai dari perencanaan program pelatihan dan promosi, pengorganisasian struktur tim internal dan eksternal, pelaksanaan komunikasi melalui berbagai media informasi, hingga pengawasan dalam bentuk evaluasi kegiatan. Namun, masih ditemukan hambatan seperti ketidaktepatan sasaran dalam penyampaian informasi, keterlambatan komunikasi, kurangnya transparansi dalam pemilihan koordinator kecamatan (Korcam), serta belum meratanya akses informasi bagi seluruh pelaku UMKM.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Manajemen Komunikasi, Dinas UMKM, Pengembangan UMKM.

ABSTRACT

Islamic University "45" Bekasi

Communication Studies Program

*Faculty of Communication,
Literature and Language*

2025

Muhammad Haris Ardini Putra / 41182037210077

Communication Strategy of the UMKM Office in the Development of UMKM in Bekasi City

Under the guidance of Saepudin. S.S, M. Soc. Sc

This research aims to explore the communication management strategies implemented by the UMKM Office of Bekasi City in supporting the development of micro, small, and medium enterprises (UMKM)). The study uses a qualitative approach with a descriptive method and is based on Andrew F. Sikula's theory of communication management, which includes planning, organizing, implementing, and controlling. The findings reveal that the UMKM Office has implemented various communication strategies, such as establishing internal and external communication structures, utilizing digital media, and conducting training and outreach programs. However, several challenges remain, including delays in information dissemination, limited involvement of MSME actors in communication structures, and the lack of systematic evaluation of communication effectiveness. The study recommends that the UMKM Office conduct more accurate needs assessments, improve its information delivery system, and enhance collaboration with various stakeholders to create a more effective and sustainable MSME development ecosystem.

Keywords: Communication Management, UMKM Office, Communication Strategy, MSME Development, Bekasi City.

PRAKATA

Puji syukur peneliti sampaikan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufiq, hidayah, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan Skripsi sesuai waktu yang telah diberikan oleh universitas. Adapun judul laporan Skripsi ini adalah Manajemen komunikasi dinas umkm dalam pengembangan umkm di kota bekasi.

Laporan ini berisi kegiatan yang peneliti lakukan saat melakukan penelitian. Hambatan dan kesulitan yang dihadapi dalam peneliti laporan ini telah dilewati sebagai suatu tantangan yang seharusnya dijalani, disamping sebagai pemenuh kewajiban yang semestinya dilaksanakan. Dalam penyusunan laporan ini serta pelaksanaan penelitian yang telah dilalui, peneliti tidak sendirian, banyak pihak yang membantu dalam pelaksanaan penelitian dan pengerjaan laporannya, untuk itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Bapak Saepudin. S.S., M. Soc. Sc selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
- 2) Ibu Winda Primasari M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
- 3) Bapak Saepudin S.S. M, Soc, ss. selaku dosen pembimbing peneliti, karena telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis sejak awal penyusunan seminar proposal, pelaksanaan, hingga penyusunan laporan selesai.
- 4) Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
- 5) Papah, Mamah dan Adik-adik saya yang banyak, mereka semua tiada hentinya selalu memberikan do'a, semangat, dan dukungannya kepada peneliti. Memberi semangat untuk terus maju dan maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian peneliti
- 6) Kepada Putri Ayu Widyaningrum terimakasih telah menjadi sosok yang mendampingi dalam segala hal yang menemani, meluangkan waktunya, memberi

semangat, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan.

- 7) Senior yang telah memberikan nasehat dan memberikan informasi dalam mengerjakan laporan Skripsi ini.
- 8) Teman-teman Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unisma Bekasi Angkatan 2020 maupun 2021 yang turut memberikan dukungan dan masukan kepada penulis.
- 9) Amaruddin Taufiqurrahman teman dari sekolah yang sudah dianggap seperti keluarga, terimakasih selalu memberi dukungan dan doa kepada peneliti.
- 10) Para Staff Tata Usaha FKSB Unisma Bekasi yang telah membantu peneliti dalam membuat surat keterangan Skripsi.

Akhir kata, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulis laporan ini. Jerih payah yang tak ternilai ini akan penulis jadikan motivasi dimasa yang akan datang. Guna penyempurna laporan ini, peneliti selalu terbuka untuk kritik dan saran, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua, aamiin.

Bekasi, 10 Juli 2025

Peneliti

Muhammad Haris Ardini Putra

4118203721007

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB 2	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian terdahulu	8
2.1.1 Strategi Pemerintah Dalam Pengembangan UMKM Di Kabupaten Jepara (2019)	8
2.1.2 Strategi Komunikasi Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Dan Ukm Dalam Mengembangkan UMKM di Wilayah Kota Jakarta Selatan.....	9
2.1.3 Strategi Komunikasi Dinas Perdagangan Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Aceh Barat.....	9
2.1.4 <i>Communication Strategies In Public Management And Administration: The Ukrainian Context</i>	10
2.1.5 <i>Communication Strategy As The Basis For Industrial Enterprise Development</i>	10
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	11
2.3 Kerangka Teori.....	13
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	13
2.3.2 Manajemen Komunikasi	16
2.3.2 Usaha Mikro, Kecil, dan menengah (UMKM)	22

2.3.4	Strategi Komunikasi Publik Organisasi	25
2.3.5	Komunikasi Organisasi	28
2.4	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Unit Analisis Data	34
3.2.2	<i>Key Informan</i>	35
3.2.1	<i>Informan</i>	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4	Definisi Konseptual	39
3.5	Teknis Analisis Data	40
3.6	Keabsahan Data	43
BAB IV		45
HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian	45
4.1.1	Sejarah Dinas UMKM Kota Bekasi.....	45
4.1.2	Profil Dinas UMKM Kota Bekasi.....	45
4.1.3	Visi dan Misi Dinas UMKM Kota Bekasi	45
4.1.4	Struktur Dinas UMKM Kota Bekasi.....	46
4.2	Manajemen Komunikasi Dinas UMKM Kota Bekasi	47
4.2.1	Penerapan Manajemen Komunikasi Publik	47
4.2.2	Perencanaan Program Komunikasi	49
4.3	Sistem Pengorganisasian Komunikasi Dinas UMKM Kota Bekasi	51
4.3.1	Struktur Komunikasi Internal dan Eksternal.....	51
4.3.2	Peran Paguyuban dan Koordinator Kecamatan (Korcam).....	53
4.3.2	Segmentasi Audiens	59
4.4	Pelaksanaan Komunikasi Dinas UMKM Kota Bekasi	63
4.4.1	Pelaksanaan Komunikasi	63
4.4.2	Penggunaan Media Informasi	69
4.4.2	Hambatan Komunikasi.....	76
4.5	Respons terhadap Sistem Komunikasi Dinas UMKM.....	80
4.5.1	Akses dan Kualitas Informasi	80
BAB V		87
KESIMPULAN DAN SARAN		87

5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		93

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	11
Tabel 3. 1 Nama-nama <i>Informan</i>	36
Tabel 4 1 Data Pelaku UMKM Tahun 2022-2025	61
Tabel 4 2 Data Pelaku UMKM Berdasarkan Kategori Usaha	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Proses Proses Manajemen	20
Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Bekasi.....	47
Gambar 4. 2 Struktur Penerapan Manajemen Komunikasi	48
Gambar 4. 3 Struktur Komunikasi Dinas UMKM.....	53
Gambar 4. 6 Profil Instagram Dinas Koperasi dan UKM Kota Bekasi	68
Gambar 4. 7 Profil Website Dinas UMKM Kota Bekasi	71

yokkk

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
2	jurnal.utu.ac.id Internet Source	1%
3	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
4	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
6	dkukm.bekasikota.go.id Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	mail.jurnal.yudharta.ac.id Internet Source	1%
9	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%