

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G. A. A. (2020). *Efektivitas Kampanye Yuk Nabung Saham Pt. Bursa Efek Indonesia Dengan Menggunakan Konsep Aida*. E-Print Unsika. 2(1), 1-6.
- Akbar, S. (2021). *Media Komunikasi Dalam Mendukung Penyebarluasan Informasi Penanggulangan Pandemi Covid-19*. 2(1).
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4099>.
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Ardianto, E., Komala, L. ., & Karlinah, S. (2019). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Awaliyah, F., Fahrezi, M. S., Salyo, R., & Santoso, G. (2022). Telaah Implementasi: Global Citizen dan Pengungsian di Beberapa Negara. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 01(02), 93–107. <https://doi.org/10.9000/jpt.v1i3.305>
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Laporan Kajian Optimalisasi Publikasi Statistik*. IDXChannel. https://www.idx.co.id/media/20221278/laporan-final-ld-feb-ui-optimalisasi-publikasi-statistik-bei_1011.pdf

- Fidler, R. (2003). *Mediamorfosis: Memahami Media Baru*. (H. Hartono, Trans.). Benteng Budaya.
- Fuadi, F. Z., & Lestari, M. T. (2023a). *Efektivitas Komunikasi Unit Corporate Communication Yakes Telkom Melalui Media Sosial terhadap Kebutuhan Informasi Konsumen*. 7.
- Fuadi, F. Z., & Lestari, M. T. (2023b). Efektivitas Komunikasi Unit Corporate Communication Yakes Telkom Melalui Media Sosial Terhadap Kebutuhan Informasi Konsumen. *Jurnal Common*, 7(1), 45–57.
<https://doi.org/10.34010/common.v7i1.9219>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro.
http://digilib.usm.ac.id/pusat/index.php?p=show_detail&id=9491
- Guha, B. (1978). *Documentation and information: Services, techniques and systems*. World Press Private.
<https://cir.nii.ac.jp/crid/1130000794720306688.bib?lang=ja>
- Halik, A. (2013). *Komunikasi massa*. Alauddin University Press.
<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/338>
- Hardjana, A. (2000). *Audit komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Grasindo.
- Irianto, A. (2009). *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Perdana Media Group.
- Janna, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. Open Science Framework.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Kuantitatif dan Kualitatif*. Kencana.

- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2023). *Statistik Pasar Modal Indonesia* [Laporan Statistik pasar modal Indonesia]. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia.
https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Agustus_2023_v2.pdf
- M. Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Musfiyah, M., & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 4(4), 425–439.
<https://doi.org/10.14710/anuva.4.4.425-439>
- Natsir, M., Rasul, N. M., & Khair, A. U. (2022). Analisis Pengaruh Unsur-Unsur Komunikasi Terhadap Brand Awareness Pada Media Marketing Youtube. *Jurnal Ilmiah Management Ekonomi dan Akutansi*, 6(2), 1315–1335.
<https://doi.org/10.31955/mea.v6i2.2126>
- Noviati, R, M., M. ., & Adib, H. S. (2019). *Pengaruh lingkungan belajar terhadap tingkat konsentrasi belajar siswa pada mata pelajaran akidah akhlak di MAN 2 Palembang. Jurnal PAI Raden Fatah*.
<https://doi.org/10.19109/pairf.v1i1.3010>
- Nur Kumala, K., & Venusita, L. (3 Mei2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, Vol 11(3), 290–299.
<https://doi.org/10.26740/akunesa.v11n3.p290-299>

- Pambudi, A., & Rachmaria, L. (n.d.). *Pernyataan Panglima Tni Soal Pasokan 5000 Senjata Ilegal Dalam Bingkai Media (Analisis Framing Robert M. Entman pada Tribunnews.com dan Detik.com edisi 25 September 2017)*. vol 2 no 3 (2018).
- Prasetya, B. E. (2024). Perkembangan Digitalisasi Minat Investor Pada Produk Pasar Modal Indonesia. *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 5(6), 22–32. <https://doi.org/10.8734/musytari.v5i6.3259>
- Sabrina, P., & Panorama, M. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Personality Traits Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Generasi Z Kota Palembang. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 02(02), 501–510.
- Safaringga, V., Lestari, W. D., & Aeni, A. N. (2022). Implementasi Program Kampus Mengajar untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 3514–3525. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2667>
- Salsabil, Z., & Arfa, M. (2020). Efektivitas Website femaledaily.com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), Article 2.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta. Cv.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>

Yunidar, S., & K, K. R. D. (2024). Pengaruh Pesan Akun Instagram @Ketimbang.Ngemisbekasi Terhadap Kepedulian Generasi Muda. *Interpretasi: Communication & Public Relation*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.53990/interpretasi.v1i1.89>