

BAB V

SIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pesan konten Child Free yang disampaikan oleh Gita Savitri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pengikutnya di Instagram. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,156 dan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$), serta nilai t-hitung (5,530) yang lebih besar dari t-tabel (1,984). Kontribusi pengaruh pesan konten Child Free terhadap sikap followers Instagram adalah sebesar 78,2% ($R^2 = 0,782$), menunjukkan bahwa sebagian besar variasi sikap followers dapat dijelaskan oleh pesan konten tersebut. Sisa 21,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian.

Ketujuh indikator pesan konten (X) yang diteliti menunjukkan tingkat yang baik dalam persepsi responden, *Credibility*: Mayoritas responden (46% sangat setuju, 45% setuju) menilai pesan berasal dari sumber yang dipercaya, *Context*: Sebagian besar responden (47% sangat setuju, 42% setuju) menyatakan pesan disampaikan dalam konteks yang jelas dan logis, *Content*: Mayoritas responden (37% sangat setuju, 50% setuju) menganggap konten yang dibagikan jelas, terstruktur, dan bermakna, *Clarity*: Sebagian besar responden (28% sangat setuju, 55% setuju) menyatakan pesan mudah dipahami dan eksplisit, *Continuity*: Mayoritas responden (34% sangat setuju, 48% setuju) menilai Gita Savitri konsisten dalam narasi dan nilai-nilai *child free*, *Channel*: Sebagian besar responden (39% sangat setuju, 47% setuju) menilai Instagram sebagai kanal yang tepat untuk menyampaikan pesan *child free*, *Capability of Audience*: Mayoritas responden (43% sangat setuju, 48% setuju) merasa mampu memahami pesan *child free* yang disampaikan.

5.2 Saran

Adapun saran-saran dari penelitian yang berjudul “Kredibilitas Komunikator dalam Membangun Image Produk Skincare” ini yang dapat dilakukan:

1. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini hanya mengkaji persepsi followers terhadap pesan *ChildFree* dari Gita Savitri melalui pendekatan kuantitatif deskriptif. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya disarankan agar dilakukan pengembangan dengan pendekatan kualitatif atau metode campuran (*mixed methods*) guna mengeksplorasi secara lebih mendalam bagaimana konstruksi makna dan pengalaman subjektif followers terhadap pesan tersebut. Penelitian lanjutan juga dapat mengkaji dimensi lain seperti pengaruh nilai budaya, agama, atau pengalaman pribadi dalam membentuk sikap terhadap isu *ChildFree*.

2. Saran untuk followers Gita Savitri

Followers diharapkan dapat bersikap kritis dan objektif dalam menerima serta menanggapi pesan *ChildFree* yang disampaikan oleh Gita Savitri. Meskipun Gita menyampaikan narasi tersebut dengan gaya yang terbuka dan berdasarkan pengalaman pribadi, audiens tetap disarankan untuk mempertimbangkan berbagai perspektif, baik dari sisi pendukung maupun kontra. Dengan demikian, followers dapat membentuk opini yang lebih seimbang dan tidak terjebak dalam bias ideologis atau emosional semata.