

DAFTAR PUSTAKA

- Abisya, N. D. (2022). *Fashion Sebagai Bentuk Identitas Diri Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*. *The Commercium*, 5(3), 68-78.
- Aisya T, S. I. T. T. I. (2024). Makna Simbolik Proses Majampi-Jampi Perspektif Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead (Studi Kasus Masyarakat Dusun Awo-Awo Kecamatan Baebunta) (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Almaani, L. M., & Tjahyadi, I. (2023). *Fashion K-pop Idol As a Representation Of Korean Pop Culture*. *Literasi: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Humaniora*, 2(1), 46-54.
- Alna, A., Awad, F. B., Ikhsan, M., & Wahidah, F. (2022, September). Analisis Makna Gender dalam Perspektif Al-Qur'an. In Gunung Djati Conference Series (Vol. 14, pp. 1-11).
- Auza, A. (2019). Pengaruh Komunikasi Nonverbal dalam mewujudkan Komunikasi yang Efektif antara Agen dan konsumen PT. Axa Financial Indonesia cabang Medan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 1(3), 156-161.
- Anggraini, T. R., Azizah, L. M. R., & Akbar, A. (2022). Hubungan Konfrontasi (Perilaku Meniru) Dengan Indentitas Diri Pada Remaja Putri Kelas X dan XI Penggemar K-pop SMAN 1 Puri Kab. Mojokerto (Doctoral dissertation, Perpustakaan Universitas Bina Sehat).
- Baskara, R. L., & Waluyo, L. S. (2019). Komunikasi Nonverbal dalam Budaya Banten (Studi Etnografi Komunikasi pada Jawara Banten). *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2(1), 66-75.
- Effendi, S. S., & Perangin-angin, A. B. (2024). Komponen Makna Semantis dalam Istilah Orientasi Seksual dan Identitas Gender Menurut Komunitas LGBTQ+. *Hortatori: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*.
- Hana, F. T., & Nara, M. Y. (2021). Identitas Gender Anak dalam Bingkai Komunikasi Orang Tua di Kota Kupang. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*.
- Hasibuan, I. W., Ritonga, S., & Novri, N. (2020). Komunikasi Nonverbal Guru pada Murid Tunarungu dalam Meningkatkan Kemampuan Berinteraksi Sosial. PERSPEKTIF.
- Ibrahim, I. Subandy., (2011), *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*, Yogyakarta: Jalasutra.

- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh korean wave dalam fashion style remaja indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama*.
- Kamisya, A. N., & Setiawan, R. (2024). Konstruksi Identitas Gender pada Remaja Pengguna Media Sosial Twitter. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*.
- Kezia, K. (2024). Pengaruh Korea Wave Terhadap *Toxic Masculinity The Influence Of The Korean Wave On Toxic Masculinity* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Khuzaimah, K., Fatimah, N. S. M., Ramadhani, N. S. A., & Listyani, R. H. (2024). Genderless *Fashion* pada Instagram@ amingisback dan@ mithathevirgin. JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora).
- Kholidi, A. K., Irwan, I., & Faizun, A. (2022). Interaksionisme Simbilok George Herbert Mead di Era New Normalpasca Covid-19. *AT-TA'LIM*, 2(1), 1-12.
- Maahirah, L. (2023). *Genderless Fashion* Sebagai Cara Mengekspresikan Diri (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Mulyana D. (2024). Teori-Teori Komunikasi: Aplikasi Praktis. Simbiosis rekayasa Media.
- Moleong J. Lexy. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Nurhidayah Y. (2018). *Psikologi Komunikasi Antar Gender*. Pustaka Pelajar.
- Octavia, N. (2023). *Fashion* Sebagai Komunikasi Nonverbal Dalam Membentuk Identitas Sosial (Studi Fenomenologi Generasi Z Pada Konsumen Coffeshop di Yogyakarta) (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Octaviona, T. (2023). Identitas dan Konsep Diri Street Fashionista (Studi Fenomenologi Remaja Citayam *Fashion Week*) (Doctoral dissertation, Universitas Islam 45 Bekasi).
- Pane, D. M., Punia, I. N., & Nugroho, W. B. (2018). *Fashion* Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*.
- Putri, N. L. W. E. (2019). Interaksi Simbolik dalam Proses Komunikasi Nonverbal pada Aplikasi Tiktok. *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya*.
- Putri, M. M. (2024). Stigma Terhadap Penggemar Laki-laki (*FANBOY*) Kpop dan Strategi Menghadapi Stigma (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Qorib, F., Ermelinda, J., & Oktarina, R. A. (2023). Penggunaan busana sebagai bentuk ekspresi dan identitas mahasiswa di media sosial. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 236-251.

- Ramadhan, F. H., Zuhriyah, N. F., Marlina, N. S., & Maulani, I. E. (2023). Menggali Potensi Komunikasi Nonverbal dalam Interaksi Manusia pada Pola Komunikasi Lingkaran. *Edunity Kajian Ilmu Sosial dan Pendidikan*.
- Rahmawati, D. I., & Sari, W. P. (2023). Studi Komunikasi Nonverbal dan Makna Stiker pada Aplikasi Whatsapp bagi Generasi Z. Koneksi.
- Ramadhan, H. A. (2025). Pemaknaan Perilaku Komunikasi *fanboy* K-pop *girl Group* Twice (Studi Fenomenologi Pada Penggemar Laki-Laki" ONCE" Di Jakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Reza, K. S. (2023). *Fashion* Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Lampung.
- Sugiyono (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Sukmawati, P. H. (2025). Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu "Prologue" Karya Aespa. *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 7(1), 63-78.
- Yohana, A., & Saifulloh, M. (2019). Interaksi simbolik dalam membangun komunikasi antara atasan dan bawahan di perusahaan. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 122-130.
- Yoga, I. K. D., Zuryani, N., & Nugroho, W. B. Fenomena *Fashion* K-pop Sebagai Pembentuk Identitas Diri Remaja Di Cikupa, Banten.