



**FENOMENOLOGI *FASHION* K-POP DALAM
PEMBENTUKAN IDENTITAS GENDER PRIA PADA
FANBOY AESPA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam
bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Syafrani Aprilia W (411882037210060)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

2025 M/1445 H

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Fenomenologi *Fashion* K-pop dalam Pembentukan
Identitas Gender Pria Pada Fanboy Aespa
Diajukan Oleh : Syafrani Aprilia W
NPM : 41182037210060
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Dengan ini dinyatakan bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing untuk melanjutkan ke tahap ujian sidang skripsi. Langkah ini dilakukan sebagai bagian dari proses yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa.

Bekasi, 09 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M. Si

NRP. 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Winda Primasari, S.Hum., M. Si

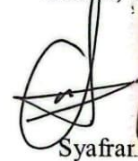
NRP. 45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 04 Juli 2025


Syafrar, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19820307210060


METERAI TEMPEL
25278ANX028226705

41182037210060

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

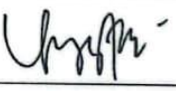
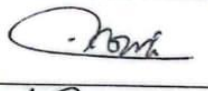
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : "Fenomenologi *Fashion* K-pop dalam Pembentukan Identitas Gender Pria Pada *Fanboy Aespa*"

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 24 Juli 2025
Waktu : 11.00-12.00 WIB
Oleh
Nama : Syafrani Aprilia W
NPM : 41182037210060
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Tin Hartini, S.Ag. M.Si	
Penguji I	Dr. Novita Puspahaty, M. Hum	
Penguji II	Winda Primasari, S.Hum, M.Si	

Bekasi, 07 Agustus 2025

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa


Saepudin, S.S., M.Soc. Sc
NRP. 45.1.01.11.2011.031

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Winda Primasari, S.Hum., M. Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

2025

Syafrani Aprilia W / 41182037210060

Fenomenologi *Fashion* K-pop dalam Pembentukan Identitas Gender Pada *Fanboy* Aespa

Di bawah bimbingan Ibu Winda Primasari S, Hum., M.Si

Fashion merupakan bentuk komunikasi nonverbal yang digunakan individu untuk mengekspresikan identitas diri, terutama dalam kalangan remaja yang banyak terpengaruh oleh tren budaya Korea Selatan dan *Korean style*. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana *fanboy* pria menggunakan *fashion Korean style* sebagai bentuk ekspresi identitas gender mereka. Dengan menggunakan pendekatan fenomenologi dan teori interaksi simbolik dari George Herbert Mead (*mind, self, society*), penelitian ini menganalisis bagaimana simbol *fashion* diinternalisasi, membentuk citra diri dan dinegosiasikan dalam lingkungan sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fashion Korean style* bagi *fanboy* tidak hanya menjadi gaya berpakaian, tetapi juga simbol identitas gender mereka secara fleksibel melalui pengalaman sosial dalam komunitas fandom dan interaksi dengan lingkungan sekitar. Dukungan dari komunitas K-pop menjadi ruang aman untuk berekspresi, meskipun masih ada tantangan berupa stigma sosial. Penelitian ini menegaskan bahwa *fashion* K-pop dapat menjadi alat simbolik dalam pembentukan identitas gender yang lebih inklusif dan dinamis.

Kata Kunci: *Fanboy* K-pop, *Fashion*, Identitas Gender, Interaksi Simbolik, *Korean Style*

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi

Communication Science Study Program

*Faculty of Communication, Literature and
Languages*

2025

Syafrani Aprilia W / 41182037210060

*Phenomenology of K-pop Fashion in the Formation of Male Gender Identity among
Girl Group Fans*

Under the guidance of Mrs. Winda Primasari S, Hum., M.Si

Fashion is a form of nonverbal communication used by individuals to express their identity, especially among adolescents who are heavily influenced by South Korean cultural trends and Korean style. This study aims to examine how male fanboys use Korean-style fashion as a form of gender identity expression. Using a phenomenological approach and George Herbert Mead's theory of symbolic interactionism (mind, self, society), this research analyzes how fashion symbols are internalized, how they shape self-image, and how they are negotiated within social environments. The findings show that for fanboys, Korean-style fashion is not just a clothing trend, but a symbolic representation of their gender identity in a flexible way through social experiences in fandom communities and interactions with their surroundings. Support from the K-pop community provides a safe space for self-expression, even though challenges such as social stigma still exist. This study affirms that K-pop fashion can serve as a symbolic tool in shaping a more inclusive and dynamic gender identity.

Keywords: Popular culture, K-Pop Fashion, Gender Identity, Fanboy, Phenomenology

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Fenomenologi *Fashion* K-pop Dalam Pembentukan Identitas Gender Pria Pada *Fanboy Aespa*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Saepudin, S. S., M.Soc. Sc selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Winda Primasari, S, Hum., M. Si. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi dan juga selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah memberi arahan dan saran yang konstruktif selama penulisan Skripsi ini.
3. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak dan Mama, atas segala bentuk cinta, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan mental yang tiada henti, nasihat yang menenangkan, serta dukungan finansial yang memungkinkan penulis menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Doa-doa yang selalu dipanjatkan menjadi kekuatan terbesar yang menyertai setiap langkah dan memberikan keyakinan untuk terus melangkah meski di tengah keterbatasan dan tantangan.
4. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh anggota keluarga, terutama bibi, teteh, dan Okta, yang telah menjadi sumber hiburan dan penguat hati di tengah masa-masa sulit selama penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan perhatian mereka memiliki peran besar dalam

menjaga semangat dan kestabilan emosi penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

5. Terima kasih penulis sampaikan kepada Nasywa, Shafira, Della, Egi, Ayu, Fitri, Nisa, Wulan, teman-teman P3, teman-teman jurnalistik dan teman-teman angkatan tercinta yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan bantuan, semangat dan dukungan dalam berbagai bentuk. Penulis sangat berterima kasih karena bantuan dan dukungan yang diberikan sangat berarti untuk penulis agar bisa menyusun skripsi ini hingga selesai.
6. Dosen-dosen program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan dan banyak memberi saran.
7. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Nabylla, Melda, dan Seshi atas segala bentuk dukungan, semangat, serta kesediaan mereka untuk terus mengingatkan, membantu saat penulis mengalami kebingungan, dan dengan penuh kesabaran menemani dalam setiap proses observasi yang dilakukan. Kehadiran mereka memberikan arti penting dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada ADW, yang sabar menemani setiap proses, mendengarkan keluh kesah, serta menjadi penyemangat terbesar ketika rasa lelah datang.
9. Lalu, yang terakhir kepada diri sendiri, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, meskipun banyak rintangan, rasa lelah, cemas, dan ketidakpastian yang sempat membuat ingin menyerah. Terima kasih telah terus melangkah meski kadang ragu, tetap menulis walau sulit, dan tetap percaya bahwa semuanya akan selesai pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas karya ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Bekasi, 23 Juli 2024

Syafrani Aprilia W.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Penelitian Komang Dharma Yoga dkk berjudul <i>Fenomena Fashion K-pop</i> Sebagai Pembentuk Identitas Diri Remaja di Cikupa, Banten.....	9
2.1.2 Penelitian Dessy Monica Pane, dkk berjudul <i>Fashion</i> Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja di Kota Denpasar	9
2.1.3 Penelitian Nabila Octavia berjudul <i>Fashion</i> Sebagai Komunikasi Nonverbal Dalam Membentuk Identitas Sosial	10
2.1.4 Penelitian Rury Infadillah dkk berjudul <i>Persepsi Komunikasi Lintas Budaya</i> Maskulinitas Gender Mengenai Feminitas <i>Boyband Kpop</i>	10
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	11
2.3 Kajian Teori dan Konseptual	13
2.3.1 Komunikasi Nonverbal	13
2.3.2 <i>Fashion</i>	16
2.3.3 <i>Fashion</i> sebagai identitas gender	17
2.3.4 Gender.....	18
2.3.5 Fenomenologi	20

2.3.6 Penggemar.....	22
2.3.7 <i>Fanboy</i>	22
2.3.8 Aespa.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Unit Analisa Data.....	25
3.2.1 <i>Key Informan</i>	25
3.2.2 Informan.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Data Primer	27
3.3.2 Data Skunder.....	29
3.4 Definisi Konseptual	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Keabsahan Data	31
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah AESPA.....	32
4.1.2 Logo AESPA	32
4.1.3 Profil Key Informan dan Informan	35
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Makna Pengalaman <i>Fanboy</i> Ketika Menggunakan <i>Korean Style Fashion</i>	41
4.2.2 <i>Korean Style Fashion</i> Membentuk Identitas Diri <i>Fanboy</i>	45
4.2.3 Reaksi <i>Fanboy</i> Terhadap Pendapat Orang Lain.....	52
4.3 Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	11
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Logo Aespa	32
Gambar 4 2 Gambar Avatar Aespa	33
Gambar 4 3 Dokumentasi dengan Infoman 1	35
Gambar 4 4 Dokumentasi Key informan 2	37
Gambar 4 5 Dokumetasi dengan key informan 1.....	39
Gambar 4 6 Dokumentasi Informan 2.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil wawancara dengan Key Informan 1	68
Lampiran 2 Hasil wawancara dengan <i>key</i> informan 2	71
Lampiran 3 Hasil wawancara dengan informan 1.....	76
Lampiran 4 Hasil wawancara dengan informan 2.....	79
Lampiran 5 Hasil Turnitin	82
Lampiran 6 Lembar Catatan Bimbingan.....	83
Lampiran 7 Hasil Dokumentasi	84