



**KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM PENGGUNAAN  
STIKER DI *WHATSAPP***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Mutiya Egi Jahra

41182037210046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI  
2025 M/1447 H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumber-sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 8 Juni 2025



**Mutiya Egi Jahra**

41182037210046

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

### LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Nonverbal dalam Penggunaan Stiker di  
*WhatsApp*  
Diajukan Oleh : Mutiya Egi Jahra  
NPM : 41182037210046  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Dengan ini dinyatakan bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing untuk melanjutkan ke tahap ujian sidang skripsi. Langkah ini dilakukan sebagai bagian dari proses yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa.

Bekasi, 9 Juli 2025

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si  
NRP. 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi



Kartini Rosmalah Dewi Katili, M.I.Kom.  
NRP. 45.1.22.08.2011.025

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

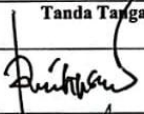
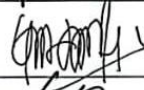
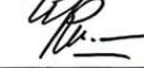
Skripsi yang berjudul : "Komunikasi Nonverbal dalam Penggunaan Stiker di  
*WhatsApp*"

Telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 24 Juli 2025  
Waktu : 08.00-09.00 WIB  
Oleh

Nama : Mutiya Egi Jahra  
NPM : 41182037210046  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

### DEWAN PENGUJI

| Jabatan      | Nama Penguji                              | Tanda Tangan                                                                       |
|--------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Ketua Sidang | Yudha Asmara DA.,M.I.Kom                  |  |
| Penguji I    | Dr. Tatik Yuniarti M.I.Kom                |  |
| Penguji II   | Kartini Rosmalah Dewi Katili,<br>M.I.Kom. |  |

Bekasi, 7 Agustus 2025

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan  
Bahasa

  
Saepudin, S.S., M.Soc.Sc

NRP. 45.1.01.11.2011.031

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP. 45.1.01.02.2012.016

## ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi, Sastra dan  
Bahasa 2025

Mutiya Egi Jahra 41182037210046

Komunikasi Nonverbal dalam Penggunaan  
Stiker di *WhatsApp*  
Di bawah bimbingan Kartini Rosmalah  
(23 Halaman, 1 tabel, 2 gambar, 2 lampiran)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kebiasaan komunikasi digital yang berkembang pesat di kalangan Generasi Z, terutama dalam penggunaan stiker di aplikasi WhatsApp. Generasi ini dikenal aktif dalam memanfaatkan berbagai fitur visual untuk menyampaikan pesan secara cepat dan efisien, termasuk dalam bentuk stiker. Dalam konteks ini, stiker menjadi alat komunikasi nonverbal yang tidak hanya mewakili emosi, tetapi juga memperkuat makna dalam interaksi sosial sehari-hari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Generasi Z menggunakan stiker sebagai sarana komunikasi nonverbal di WhatsApp, serta menganalisis makna di balik penggunaan stiker tersebut terbentuk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi mengenai 50 stiker untuk mengambil 12 stiker yang sering digunakan oleh informan dan mengamati sejumlah kalangan Generasi Z pada saat berinteraksi menggunakan stiker. Dalam penelitian ini, teori tanda nonverbal dari Jude Burgoon digunakan sebagai dasar untuk menganalisis makna simbolik dari stiker. Hasil penelitian menunjukkan bahwa stiker digunakan untuk menyampaikan perasaan seperti senang, marah, kecewa, dan humor secara spontan, sekaligus mempererat hubungan dalam percakapan digital. Simbol-simbol dalam stiker dianggap lebih cepat dipahami tanpa perlu penjelasan panjang. Kesimpulannya, stiker merupakan bagian penting dalam komunikasi nonverbal yang mencerminkan gaya komunikasi khas Generasi Z. Penelitian ini menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat mengkaji penggunaan stiker dari sisi perbedaan budaya, konteks hubungan, atau perbedaan persepsi antara pengguna laki-laki dan perempuan dalam ruang digital..

**Kata Kunci:** Generasi Z, Interaksi sosial, Komunikasi nonverbal, Makna Simbolik Stiker WhatsApp,

## **ABSTRACT**

Islamic University 45 Bekasi  
Communication Science Study Program  
Faculty of Communication, Literature  
and Language 2025

Mutiya Egi Jahra 41182037210046

*Nonverbal Communication in the Use of Stickers on  
WhatsApp*

*Under the guidance of Kartini Rosmala  
(23 Pages, 1 table, 2 picture, 2 attachment)*

*This research is based on the growing trend of digital communication among Generation Z, particularly in the use of stickers on the WhatsApp platform. Generation Z is known for actively utilizing visual features to convey messages quickly and effectively, with stickers becoming a common tool to express emotions and reinforce meaning in everyday social interactions. The purpose of this study is to explore how Generation Z uses stickers as a form of nonverbal communication on WhatsApp, and how the meaning behind these stickers is interpreted in various contexts. This study applies a qualitative descriptive approach, with data collected through in-depth interviews and observations involving several Generation Z informants. The analysis is supported by theories of nonverbal signs from Charles Sanders Peirce, Ferdinand de Saussure, and Jude Burgoon, which help explain the symbolic meaning conveyed through visual expressions. The findings reveal that stickers are used to express feelings such as joy, anger, disappointment, and humor in spontaneous ways, while also strengthening digital social bonds. These visual symbols are often interpreted instantly without the need for lengthy explanations. In conclusion, stickers play a significant role in nonverbal communication, reflecting the expressive and practical communication style of Generation Z. This study recommends that future research examine sticker usage from the perspectives of cultural differences, relationship contexts, or gender-based interpretations in digital communication.*

**Keywords:** *Generation Z, Nonverbal communication, Social Interaction, Symbolic meaning, WhatsApp stickers.*

## **PRAKATA**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Adapun skripsi ini berjudul “Komunikasi Nonverbal dalam Penggunaan Stiker di *WhatsApp*” Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun materi. Untuk itu, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Saepudin, S.S., M.Soc.Sc** Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu **Winda Primasari, S.Hum., M.Si.**, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu **Kartini Rosmalah Dewi Katili, M.I.Kom.** dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta masukan berharga dalam proses penyusunan penelitian ini.
4. Para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, atas semua ilmu dan wawasan yang diberikan selama masa perkuliahan.
5. Kepada kedua orang tua saya, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, dua orang yang selalu mengusahakan anaknya ini mencapai pendidikan setinggi-tingginya. Kepada ayah saya, terima kasih atas segala usaha setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi anaknya bisa sampai pada tahap ini, dan terima kasih telah menjadi contoh untuk selalu menjadi anak perempuan yang kuat. Untuk mamah, terima kasih untuk motivasi dan doa yang selalu dipanjatkan untuk saya, terima kasih sudah menjadi ibu yang sangat hebat, terima kasih juga sudah menjadi contoh untuk ketulusan dan kesabarannya serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang saya tempuh, terakhir terima kasih atas segala hal yang telah kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya.

6. Kepada seseorang yang kehadirannya penting dalam hidup saya, Aulia Regita Rahman. terima kasih sudah menjadi penyemangat dalam suka maupun duka, terima kasih sudah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung serta menghibur penulis dalam kesedihan, menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis dan berkontribusi banyak dalam menyusun skripsi ini, terima kasih telah sabar menemani setiap proses yang penulis lalui, selalu meyakinkan penulis bahwa penulis bisa mencapai impian-impian, serta terima kasih telah memberikan semangat untuk tidak menyerah.
7. Kepada teman satu bimbingan penulis yaitu, Anisa Fitria Dwi Cahyani. Terima kasih sudah selalu mengingatkan saya dan mengajak saya untuk selalu konsisten bimbingan, terima kasih atas dukungan dan semangat pada saat menyusun skripsi.
8. Kepada teman saya yang sudah kebersamai saya dalam menyusun skripsi ini yaitu Ayu dan April, terima kasih selalu ada dan selalu menemani penulis pada saat menyusun skripsi, mencari dosen, mengurus berkas dan menunggu dosen. Terima kasih untuk dukungan dan semangat yang telah kalian berikan kepada penulis
9. Terima kasih kepada teman-teman angkatan 21 yang sudah berjuang bersama-sama selama 4 tahun dan saling menguatkan untuk tetap lanjut dan bertahan disegala situasi.
10. Staf Tata Usaha FKSB Unisma Bekasi, yang telah membantu kelancaran administrasi selama penelitian berlangsung.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca.

Bekasi, 22 Juli 2025

Mutiya Egi Jahra

41182037210046

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                                                                                   |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                                                                                                                                                                        | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>                                                                                                                                                                   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>                                                                                                                                                                             | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                                                                                                                                                               | <b>iv</b>   |
| <b>PRAKATA.....</b>                                                                                                                                                                                               | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                                                                                                                                            | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                                                                                                                                                          | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                                                                                                                                         | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                                                                       | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                                                                                                                                     | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                                                                                                                                                                   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                                                                                                                                                         | 6           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                                                                                                                                                        | 6           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                                                                                                                                                       | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                                                               | <b>6</b>    |
| 2.1 Rujukan Terdahulu .....                                                                                                                                                                                       | 6           |
| 2.1.1 Penelitian Roosyidah & Febriana (2022) Berjudul Analisis stiker <i>WhatsApp</i> sebagai simbol dalam komunikasi dikalangan manula ( <i>WhatsApp</i> grup keluarga besar asrama polisi nelayan (Amel)) ..... | 6           |
| 2.1.2 Penelitian Karjo & Rahmadhito (2023) Berjudul <i>Cyberpragmatic Analysis Of Digital Humor In WhatsApp Sticker</i> .....                                                                                     | 6           |
| 2.1.3 Penelitian Sinti Hariani Wirianti (2023) Berjudul Stiker <i>WhatsApp</i> Sebagai Pesan Nonverbal Dalam Komunikasi Interpersonal Mahasiswa .....                                                             | 7           |
| 2.1.4 Penelitian Ayu Nur Amaliyah (2023) Berjudul Perubahan Pola Interaksi Pengguna Stiker <i>WhatsApp</i> Dalam Komunikasi Virtual Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya .....                 | 8           |
| 2.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian.....                                                                                                                                                                       | 9           |
| 2.3 Kerangka Teori.....                                                                                                                                                                                           | 10          |
| 2.3.1 Komunikasi Nonverbal .....                                                                                                                                                                                  | 10          |
| 2.3.2 Teori Tanda Nonverbal.....                                                                                                                                                                                  | 12          |
| 2.3.3 Interaksi Sosial.....                                                                                                                                                                                       | 13          |
| 2.3.4 <i>WhatsApp</i> .....                                                                                                                                                                                       | 14          |
| 2.3.5 Gen Z .....                                                                                                                                                                                                 | 15          |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....                        | 16        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>               | <b>18</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                           | 18        |
| 3.2 Unit Analisis .....                             | 18        |
| 3.2.1 Key Informan .....                            | 18        |
| 3.2.2 Informan.....                                 | 19        |
| 3.3 Pengumpulan Data.....                           | 21        |
| 3.3.1 Data Primer.....                              | 21        |
| 3.3.2 Data Sekunder.....                            | 22        |
| 3.4 Definisi Konseptual.....                        | 22        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                      | 23        |
| 3.6 Keabsahan Data.....                             | 25        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>26</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Penelitian.....                   | 26        |
| 4.1.1 Sejarah <i>WhatsApp</i> .....                 | 26        |
| 4.1.2 Visi dan Misi.....                            | 28        |
| 4.1.3 Logo dan Arti.....                            | 29        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                          | 30        |
| 4.2.1 Tanda Nonverbal.....                          | 31        |
| 4.2.3 Interaksi Sosial di <i>WhatsApp</i> .....     | 65        |
| 4.3 Pembahasan.....                                 | 68        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>              | <b>68</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                 | 68        |
| 5.2 Saran .....                                     | 69        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>70</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                | <b>72</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan .....     | 9  |
| Tabel 3. 1 Informan Penelitian .....         | 20 |
| Tabel 4. 1 Tanda Nonverbal pada Stiker ..... | 31 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 pengguna <i>WhatsApp</i> Tahun 2012-2023 di indonesia.....   | 3  |
| Gambar 1. 2 Pengguna <i>WhatsApp</i> Berdasarkan Negara Tahun 2023 ..... | 4  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....                                     | 17 |
| Gambar 4. 1 <i>WhatsApp</i> .....                                        | 27 |
| Gambar 4. 2 Logo <i>WhatsApp</i> .....                                   | 29 |
| Gambar 4. 3 Stiker 1 .....                                               | 31 |
| Gambar 4. 4 Stiker 2 .....                                               | 32 |
| Gambar 4. 5 Chat <i>WhatsApp</i> menggunakan stiker .....                | 32 |
| Gambar 4. 6 Stiker 3 .....                                               | 33 |
| Gambar 4. 7 Chat <i>WhatsApp</i> menggunakan stiker .....                | 33 |
| Gambar 4. 8 Chat <i>WhatsApp</i> menggunakan stiker .....                | 33 |
| Gambar 4. 9 Chat <i>WhatsApp</i> menggunakan stiker .....                | 34 |
| Gambar 4. 10 Chat <i>WhatsApp</i> menggunakan stiker .....               | 34 |
| Gambar 4. 11 Chat <i>WhatsApp</i> menggunakan stiker .....               | 35 |
| Gambar 4. 12 Stiker 4 .....                                              | 36 |
| Gambar 4. 13 Stiker 4 .....                                              | 36 |
| Gambar 4. 14 Chat <i>WhatsApp</i> menggunakan stiker .....               | 36 |
| Gambar 4. 15 Stiker 6 .....                                              | 37 |
| Gambar 4. 16 Stiker 7 .....                                              | 38 |
| Gambar 4. 17 Stiker 8 .....                                              | 39 |
| Gambar 4. 18 Stiker Analog .....                                         | 60 |
| Gambar 4. 19 Stiker ( <i>iconicity</i> ) .....                           | 61 |
| Gambar 4. 20 Stiker Universal .....                                      | 61 |
| Gambar 4. 21 Stiker Pesan Secara Serempak .....                          | 62 |
| Gambar 4. 22 Stiker Pesan Otomatis Tanpa Berfikir .....                  | 63 |
| Gambar 4. 23 Stiker Secara Spontan .....                                 | 64 |
| Gambar 4. 24 Screenshoot Interaksi Sosial di <i>WhatsApp</i> .....       | 65 |
| Gambar 4. 25 Screenshoot Interaksi Sosial di <i>WhatsApp</i> .....       | 66 |
| Gambar 4. 26 Screenshoot Interaksi Sosial di <i>WhatsApp</i> .....       | 67 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Lembar Catatan Bimbingan .....       | 72 |
| Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara .....          | 73 |
| Lampiran 3 Hasil Wawancara Key Informan 1 ..... | 74 |
| Lampiran 4 Hasil Wawancara Informan 2 .....     | 80 |
| Lampiran 5 Hasil Wawancara Informan 3 .....     | 83 |
| Lampiran 6 Hasil Wawancara Informan 4 .....     | 86 |
| Lampiran 7 Hasil Wawancara Informan 5 .....     | 88 |
| Lampiran 8 Hasil Wawancara Informan 6 .....     | 91 |
| Lampiran 9 Hasil Turnitin.....                  | 94 |