

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan stiker dalam aplikasi *WhatsApp* oleh Generasi Z merupakan bentuk komunikasi nonverbal yang sangat signifikan dalam kehidupan sosial digital mereka. Generasi Z memanfaatkan stiker bukan hanya untuk memperindah pesan, tetapi sebagai media utama dalam mengekspresikan emosi, merespon situasi, dan mempererat hubungan dengan orang lain. Stiker dipilih karena kemampuannya dalam menyampaikan suasana hati dengan cara yang cepat, *efisien*, dan instan, tanpa perlu penjelasan panjang dalam bentuk teks. Dengan ekspresi visual yang beragam seperti tertawa, sedih, bingung, atau malu, stiker memberikan ruang bagi pengguna untuk menyampaikan maksud secara spontan dan *refleks*, yang kemudian langsung dapat dimaknai oleh lawan bicara.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa penggunaan stiker sangat bergantung pada konteks dan hubungan sosial antar pengguna. Generasi Z memiliki sensitivitas tinggi terhadap siapa lawan bicara mereka, sehingga pemilihan stiker disesuaikan dengan suasana percakapan. Dalam interaksi santai bersama teman dekat, mereka cenderung menggunakan stiker lucu atau ekspresif, sedangkan dalam percakapan lebih formal, penggunaan stiker diminimalkan atau diganti dengan bentuk ekspresi lain. Stiker juga kerap menjadi simbol yang bersifat eksklusif dalam kelompok tertentu, menciptakan bahasa visual yang hanya dipahami oleh anggota kelompok tersebut, sehingga memperkuat identitas dan solidaritas sosial mereka.

Penelitian ini menunjukkan bahwa stiker di *WhatsApp* sudah menjadi bagian dari cara komunikasi Generasi Z yang suka hal-hal cepat, praktis, dan bisa menunjukkan perasaan. Stiker bukan hanya hiasan, tapi sudah jadi cara baru untuk berkomunikasi yang lebih visual, kreatif, dan ekspresif. Karena itu, stiker bisa

dianggap sebagai alat komunikasi nonverbal masa kini yang efektif dan mudah digunakan untuk menjalin hubungan sosial di era digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait komunikasi nonverbal dalam penggunaan stiker di *WhatsApp*, ada beberapa saran yang peneliti ingin sampaikan:

- a) Pengguna stiker *WhatsApp* khususnya Generasi Z, disarankan menggunakan stiker sesuai konteks untuk memperjelas pesan dan mengekspresikan emosi, hindari ketergantungan berlebihan dan tetap imbangi dengan teks, gunakan stiker secara kreatif sebagai sarana ekspresi diri dan mempererat hubungan sosial.
- b) Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian ini bisa menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya dalam konteks penelitian Komunikasi Nonverbal dan Penggunaan Stiker di *WhatsApp* melalui Interaksi Sosial Gen Z lebih lanjut, dan mengkaji penggunaan stiker dalam konteks budaya dan gender yang lebih luas, serta mengeksplorasi peran stiker dalam membentuk identitas digital pengguna.