

**ADIKSI SMARTPHONE DAN BOREDOM  
PRONENESS TERHADAP PHUBBING PADA SISWA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Serjana dalam  
Bidang Psikologi



Oleh

**SHAQIRA SULISMA ZAHRA**

41183507210027

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM 45**

**BEKASI**

**2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Adiksi *Smartphone* dan *Boredom Proneness* terhadap  
*Phubbing* pada Siswa

Penyusun : Shaqira Sulisma Zahra

NPM : 41183507210027

Bekasi, 16 Juli, 2025

Menyetujui:

Pembimbing,



Dr. Agustina Ekasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog

## HALAMAN PENGESAHAN

*Adiksi Smartphone dan Boredom Proneness terhadap Phubbing pada Siswa*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Shaqira Sulisma Zahra

41183507210027



Telah diujikan dihadapan Dewan Penguji

Pada tanggal: 16 Juli 2025

dan telah dinyatakan Lulus/disahkan di Universitas Islam 45

pada tanggal: 16 Juli 2025

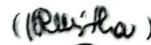
### Dewan Penguji

Ketua : Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris : Ratna Duhita Pramintari, SKM., M.Si

Anggota : 1. Dr. Agustina Ekasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

2. Dr. Rony Setiawan, S.Psi., M.Si

()  
()  
()  
()

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shaqira sulisma zahra  
NPM : 41183507210027  
Judul : Adiksi *Smartphone* dan *Boredom Proneness* terhadap *Phubbing*  
Skripsi pada Siswa  
Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, atau doktoral), baik di Universitas Islam 45 maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang kompeten.
3. Karya tulis ini terbebas dari:
  - a. *Fabrikasi*, yaitu membuat data dari yang tidak ada menjadi seolah-olah ada (pemalsuan hasil penelitian) yaitu mengarang, mencatat dan atau mengumumkan hasil penelitian tanpa pembuktian telah melakukan proses penelitian;
  - b. *Falsifikasi*, yaitu pengubahan data dengan maksud agar sesuai yang dikehendaki (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil sedemikian rupa, sehingga penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian;
  - c. *Plagiarisme*, yaitu pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan rencana penelitian, dan atau naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam 45.

Bekasi, 16 Juli, 2025  
Yang membuat pernyataan

  
Shaqira sulisma zahra  
41183507210027

# ADIKSI SMARTPHONE DAN BOREDOME PRONENESS TERHADAP PHUBBING PADA SISWA

Shaqira Sulisma Zahra, [shaqirasulismazahra@gmail.com](mailto:shaqirasulismazahra@gmail.com)

Agustina Ekasari, [agustina.ekasari@gmail.com](mailto:agustina.ekasari@gmail.com)

Universitas Islam 45 Bekasi

## ABSTRACT

*The rapid advancement of technology, particularly smartphone use, has significantly influenced adolescents' social behavior. One such impact is phubbing—ignoring others due to excessive smartphone focus. This study aims to examine the influence of smartphone addiction and boredom proneness on phubbing behavior among MTs students in Bekasi.*

*The method used is quantitative correlational with population study techniques. Research instruments included the Phubbing Scale 0,882, Smartphone Addiction Scale (SAS) 0,828, and Short Boredom Proneness Scale (SBPS) 0,828. Data were analyzed using Pearson correlation and multiple linear regression.*

*The results show that smartphone addiction to phubbing shows a regression coefficient value of  $\beta = 0.070$  with a significance level of  $p = 0.000$ , and the effect of boredom proneness on phubbing obtained significant results with a value of  $\beta = 0.122$  and  $p = 0.000$ , smartphone addiction and boredom proneness have a significant effect on phubbing, with a contribution of 84% ( $R^2 = 0.845$ ;  $F = 286.961$ ;  $p < 0.000$ ). Thus,  $H_{a3}$  is accepted and  $H_{o3}$  is rejected.*

**Keywords:** *Adolescents, Phubbing, Quantitative Research*

## ABSTRAK

Kemajuan teknologi, khususnya penggunaan *smartphone*, berdampak signifikan pada perilaku sosial remaja. Salah satu dampaknya adalah *phubbing*, yakni kebiasaan mengabaikan orang sekitar karena terlalu fokus pada *smartphone*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh adiksi *smartphone* dan *boredom proneness* terhadap perilaku *phubbing* pada siswa MTs di Bekasi.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif korelasional dengan teknik studi populasi. Instrumen yang digunakan meliputi Skala *Phubbing* 0,882, *Smartphone Addiction Scale* (SAS) 0,828, dan *Short Boredom Proneness Scale* (SBPS) 0,738. Analisis data menggunakan korelasi Pearson dan regresi linear berganda.

Hasil menunjukkan bahwa adiksi *smartphone* terhadap *phubbing* menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar  $\beta = 0,070$  dengan tingkat signifikansi  $p = 0,000$ , dan pengaruh *boredom proneness* terhadap *phubbing* diperoleh hasil yang signifikan dengan nilai  $\beta = 0,122$  dan  $p = 0,000$ , adiksi *smartphone* dan *boredom proneness* berpengaruh signifikan terhadap *phubbing*, dengan kontribusi sebesar 84% ( $R^2 = 0,845$ ;  $F = 286,961$ ;  $p < 0,000$ ). Dengan demikian,  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{o3}$  ditolak.

Kata kunci: Remaja, *phubbing*, penelitian kuantitatif



## KATA PENGANTAR

Dengan segala keterbatasan peneliti mohon kritik dan sarannya, dan jika skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tentulah karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, serta ucapan terima kasih dan doa yang dapat peneliti sampaikan kepada para pendukung serta kepada berbagai pihak yang terkait. peneliti sangat berharap bahwa penulisan ini akan bermanfaat bagi yang membacanya dan menambah pengetahuan bagi kita semua. Terima kasih.

Peneliti menyadari sepenuhnya selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Agustina Ekasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing saya selama pengerjaan skripsi ini.
2. Dewan penguji Ibu Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog, ibu Ratna Duhita Pramintari, SKM., M.Si., ibu Dr. Agustina Ekasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog, bapak Dr. Rony Setiawan, S.Psi., M.Si.
3. Novita Dian Iva Prestiana, M.Psi., Psikolog, selaku pembimbing akademik dan kaprodi psikologi.
4. Yanto Supriyanto, Dra., Msi, selaku ketua Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Sekolah MTs Raudatul Muta'alimin, selaku sekolah yang memberikan izin untuk melakukan penelitian.
6. Bapak Marzuki dan Ibu Rohani, atas suntikan dana selama masa perkuliahan saya, dan perhatian mereka selama pengerjaan skripsi berlangsung.
7. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, dan rezeki yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Kepada teman kuliah saya, Rani, Putri, Gista, Aliffia, dan Irma, yang telah hadir dan menghibur penulis selama mengerjakan penelitian ini.
9. Kepada teman-teman LGD yang telah bersama-sama melewati waktu kuliah hingga akhir, dari suka maupun duka.
10. Kepada ibu print Maryam Berda Azizah yang telah menyediakan tempat dan waktunya untuk mengoreksi skripsi saya terlebih dahulu.
11. Kepada teman-teman seperjuangan saya yang sedang mengerjakan skripsi, yang berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada *Youtube* yang telah menjadi tutor, dan penghibur dikala peneliti sedang melewati masa-masa pengerjaan skripsi.
13. *And the last but not least* kepada diriku yang bertahan dan terus mengerjakan skripsi sampai tuntas

Bekasi, 16 Juli 2025

Peneliti

## DAFTAR ISI

|                                                 |      |
|-------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                        |      |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                         |      |
| KATA PENGANTAR.....                             | iii  |
| DAFTAR ISI .....                                | v    |
| DAFTAR TABEL.....                               | vii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | ix   |
| BAB I.....                                      | 1    |
| PENDAHULUAN .....                               | 1    |
| A. Latar Belakang .....                         | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                        | 10   |
| C. Tujuan Penelitian.....                       | 11   |
| D. Manfaat Penelitian .....                     | 11   |
| 1. Manfaat Teoritis .....                       | 11   |
| 2. Manfaat Praktis .....                        | 11   |
| BAB II.....                                     | 13   |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                           | 13   |
| A. Kajian Pustaka.....                          | 13   |
| 1. <i>Phubbing</i> .....                        | 13   |
| 2. <i>Adiksi Smartphone</i> .....               | 17   |
| 3. <i>Boredom proneness</i> .....               | 20   |
| B. Kerangka Berpikir.....                       | 22   |
| C. Hipotesis.....                               | 25   |
| D. Orisinalitas Penelitian .....                | 26   |
| BAB III .....                                   | 33   |
| METODE PENELITIAN.....                          | 33   |
| A. Desain penelitian.....                       | 33   |
| B. Identifikasi dan operasional variabel .....  | 33   |
| 1. Identifikasi variabel.....                   | 33   |
| 2. Definisi konseptual.....                     | 34   |
| 3. Definisi operasional .....                   | 35   |
| C. Subjek, Tempat, dan Waktu Penelitian.....    | 36   |
| 1. Subjek Penelitian.....                       | 36   |
| 2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 36   |
| 3. Tempat dan Waktu Penelitian.....             | 37   |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                | 38   |
| 1. Wawancara .....                              | 38   |
| 2. Skala Psikologi.....                         | 38   |
| E. Teknik Analisis Data .....                   | 54   |
| 1. Teknik Analisis Deskriptif.....              | 54   |
| 2. Teknik Pengujian Asumsi.....                 | 55   |



|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3. Teknik Pengujian Hipotesis .....                                                     | 57 |
| F. Etika Penelitian.....                                                                | 59 |
| 1. Partisipasi penelitian.....                                                          | 59 |
| 2. Prosedur Penelitian .....                                                            | 60 |
| 3. Keamanan dan kerahasiaan data.....                                                   | 60 |
| 4. Risiko, efek samping penelitian, dan penanganannya .....                             | 60 |
| 5. Manfaat penelitian bagi subjek.....                                                  | 60 |
| BAB IV.....                                                                             | 61 |
| HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI.....                                                       | 61 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....                                                 | 61 |
| B. Deskripsi Demografis Subjek Penelitian .....                                         | 62 |
| C. Deskripsi Variabel Penelitian.....                                                   | 62 |
| 1. <i>Phubbing</i> .....                                                                | 62 |
| 2. Adiksi <i>Smartphone</i> .....                                                       | 63 |
| 3. <i>Boredom Proneness</i> .....                                                       | 63 |
| D. Hasil Penelitian.....                                                                | 63 |
| 1. Adiksi <i>Smartphone</i> dengan <i>Phubbing</i> . .....                              | 63 |
| 2. <i>Boredom Proneness</i> dengan <i>Phubbing</i> .....                                | 64 |
| 3. Adiksi <i>Smartphone</i> dan <i>Boredom Proneness</i> terhadap <i>Phubbing</i> ..... | 64 |
| E. Diskusi.....                                                                         | 65 |
| F. Keterbatasan Penelitian .....                                                        | 70 |
| BAB V .....                                                                             | 71 |
| PENUTUP .....                                                                           | 71 |
| A. Kesimpulan.....                                                                      | 71 |
| B. Saran .....                                                                          | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                    | 73 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Orisinalitas penelitian.....                               | 27 |
| Tabel 2. Waktu dan tempat penelitian .....                          | 37 |
| Tabel 3. Skala likert Phubbing .....                                | 39 |
| Tabel 4. Skala likert Adiksi Smartphone.....                        | 40 |
| Tabel 5. Skala likert Boredom proneness.....                        | 40 |
| Tabel 6. Blueprint Phubbing .....                                   | 40 |
| Tabel 7. Blueprint Adiksi Smartphone .....                          | 41 |
| Tabel 8. Blueprint Boredom proneness.....                           | 43 |
| Tabel 9. Kategorisasi validitas Isi .....                           | 44 |
| Tabel 10. Hasil expert judgment .....                               | 44 |
| Tabel 11. Hasil diskriminasi aitem skala Phubbing .....             | 45 |
| Tabel 12. Hasil diskriminasi aitem Skala Adiksi Smartphone .....    | 47 |
| Tabel 13. Hasil diskriminasi aitem skala Boredom proneness.....     | 47 |
| Tabel 14. Hasil uji validitas konstruk skala Phubbing .....         | 48 |
| Tabel 15. Hasil uji validitas konstruk skala Adiksi Smartphone..... | 49 |
| Tabel 16. Hasil uji validitas konstruk skala Boredom proneness..... | 52 |
| Tabel 17. Kategorisasi skor reliabilitas .....                      | 53 |
| Tabel 18. Hasil uji reliabilitas .....                              | 53 |
| Tabel 19. Hasil analisa teknik deskriptif.....                      | 55 |
| Tabel 20. Hasil uji normalitas .....                                | 56 |
| Tabel 21. Hasil uji asumsi linearitas .....                         | 57 |
| Tabel 22. Tingkatan hasil uji korelasi .....                        | 58 |
| Tabel 23. Deskripsi demografis subek penelitian .....               | 62 |
| Tabel 24. Deskripsi variabel penelitian.....                        | 62 |
| Tabel 25. Hasil uji korelasi Pearson Product Moment.....            | 63 |
| Tabel 26. Hasil uji korelasi Pearson Product Moment.....            | 64 |
| Tabel 27. Hasil uji regresi berganda.....                           | 64 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Gambar 1. Kerangka berpikir .....      | 25 |
| Gambar 2. Rumus Aiken's V .....        | 43 |
| Gambar 3. Rumus Aitem-total.....       | 45 |
| Gambar 4. Rumus regresi berganda ..... | 59 |

## Lampiran 1. Hasil turnitin

|                                                                  |                                                 |              |                |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|----------------|
| uji turnitin.pdf                                                 |                                                 |              |                |
| ORIGINALITY REPORT                                               |                                                 |              |                |
| 4%                                                               | 5%                                              | 3%           | 1%             |
| SIMILARITY INDEX                                                 | INTERNET SOURCES                                | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |
| PRIMARY SOURCES                                                  |                                                 |              |                |
| 1                                                                | eprints.iain-surakarta.ac.id<br>Internet Source |              | 1%             |
| 2                                                                | e-journal.unipma.ac.id<br>Internet Source       |              | 1%             |
| 3                                                                | repositori.uma.ac.id<br>Internet Source         |              | 1%             |
| 4                                                                | jurnal.iicet.org<br>Internet Source             |              | 1%             |
| 5                                                                | repository.uinjkt.ac.id<br>Internet Source      |              | 1%             |
| Exclude quotes Off Exclude matches < 1% Exclude bibliography Off |                                                 |              |                |