

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi. (2018). *Media Sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Prenada Media Group.
- Arifin. (2015). *Psikologi Sosial*. Cv Pustaka Setia.
- Arini, T. P., & Sudradjat, R. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah: Studi pada Followers Akun Instagram @hanan_attaki. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 239–249.
- Arisandy, D., & Dahlan, R. (2022). Efektivitas Dakwah LDK Al-Intisyar di Media Sosial Instagram Terhadap Sikap dan Kepercayaan Anggota LDK Al-Intisyar. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Dakwah*, 6(1), 35–54.
- Asmara, S., & Butsi, F. I. (2020). Twitter dan Public Sphere: Studi Fenomenologi Tentang Twitter Sebagai Media Alternatif Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(2), 75–84.
- Campbell, H. A., & Tsuria, R. (2021). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media*. Taylor & Francis.
- Choirin, M. & Idris, I. (2023). *Pengantar Komunikasi Dakwah*. Pustaka Ikadi.
- Fitria, R., & Aditia, R. (2019). Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 19(2), 224–234.
- Hastuti, E. A., Widiyanti, E., & Aryani, Y. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Kesehatan Mental Emosional pada Remaja. *Jurnal Keperawatan Aisyiyah*, 10(1), 1–9.
- Helmy, M., & Ayuni, R. D. (2020). Komunikasi Dakwah Digital: Menyampaikan Konten Islami Lewat Media Sosial Line (Studi Deskriptif pada Akun Line 3safa). *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Remaja Rosdakarya.
- Irwan. (2017). *Etika Dan Perilaku Kesehatan*. Cv. Absolute Media.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.

- Latief, R., & Bahar, N. (2022). Cyberactivism Sebagai Budaya Populer: Analisis Wacana Hashtag #Percumalaporp polisi di Twitter. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 23(1).
- Maklassa. (2023). *Manajemen Perilaku*. Nas Media Pustaka.
- Mardiana, R. (2020). Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10(02), 148–158.
- Maria, I., & Novianti, R. (2020). Efek Penggunaan Gadget pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Perilaku Anak. *Atfāluna: Journal of Islamic Early Childhood Education*, 3(2), 74–81.
- Munir. (2021). *Manajemen Dakwah*. Prenada Media.
- Munir, & Ilahi. (2021). *Manajemen Dakwah*. Prenada Media.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nusti, A., & Kasim, H. S. (2024). Efektivitas Konten Dakwah pada Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nahdlatul Ulama Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(2), 153–159.
- Pakpahan, Siregar, & Susilawaty. (2021). *Promosi Kesehatan Dan Perilaku Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.
- Ramadhan, S. (2020). Media Sebagai Saluran Dakwah Lembaga Sosial dan Komersial. *Retorika: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 1–17.
- Rizkia, & Sokhivah. (2024). Tahapan Perubahan Perilaku Pecandu Narkoba di Yayasan Sakinah Harakah Bhakti, Tangerang Selatan.: *Jurnal Hukum, Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 1, 239–249.
- Rohman, D. A. (2019). Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial. *Tatar Pasundan: Jurnal Diklat Keagamaan*, 13(2), 121–133.
- Santoso, B. R., Nawafi, A. Y. F., & Kifayah, N. (2023). Restrukturisasi Media Dakwah: Dari Media Cetak ke Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(2), 89–98.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* (4th Ed.). Prenadamedia Group.
- Smith, R. D. (2008). *Strategic planning for public relations*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

- Suhandang, K. (2016). *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Syaifuddin, S., & Muhid, A. (2021). Efektivitas Pesan Dakwah di Media Sosial Terhadap Religiusitas Masyarakat Muslim: Analisis Literature Review. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 20(1), 17–28.
- Ummah, N. H. (2023). Pemanfaatan Sosial Media dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 11(1).
- Wahid, A. (2019). *Gagasan Dakwah: Pendekatan Komunikasi Antarbudaya*. Prenada Media.
- Wibowo, A. (2019). Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital. *Jurnal Islam Nusantara*, 3(2), 339–356.
- Yahya, Q., & Iswahyudi, I. (2022). Efektivitas Dakwah Gus Baha’ terhadap Pemahaman Fiqih Ibadah Shalat Mahasiswa. *Proceeding Of Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era*, 2(1), 305–314.