

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait efektivitas komunikasi dakwah terhadap perubahan perilaku anggota dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah yang disampaikan oleh komunitas Muslim *Support* Muslim berpengaruh positif dan sangat signifikan terhadap perubahan perilaku anggota. Pengaruh antara komunikasi dakwah dengan perubahan perilaku dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Komunikasi dakwah yang dilakukan komunitas Muslim *Support* Muslim terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perubahan perilaku anggotanya. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis regresi linear sederhana yang menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,415 dan nilai signifikansi $<0,001$. Artinya, semakin baik kualitas komunikasi dakwah yang dilakukan, maka semakin besar juga perubahan positif dalam perilaku keagamaan anggota komunitas.
2. Sebanyak 69,3% dari perubahan perilaku anggota komunitas dapat dijelaskan oleh variabel komunikasi dakwah. Sisanya, yaitu 30,7%, dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian, komunikasi dakwah memainkan peran yang dominan dalam membentuk perilaku religius anggota komunitas di era digital.
3. Komunikasi dakwah yang efektif di komunitas ini tercermin dari enam indikator utama, yaitu: (1) da'i yang kredibel dan menyampaikan dakwah dengan landasan sumber yang sahih; (2) pesan dakwah yang relevan, aplikatif, dan menyentuh aspek moral; (3) mad'u yang merespons positif serta menunjukkan perubahan dalam motivasi dan spiritualitas; (4) penggunaan sumber dakwah yang berbasis Al-Qur'an, Hadist, dan konten dakwah populer di media sosial; (5) metode dakwah yang interaktif dan menyesuaikan dengan karakteristik media digital; serta (6) efek dakwah

yang memicu refleksi diri dan keinginan untuk menyebarkan kembali pesan-pesan kebaikan kepada orang lain.

4. Perubahan perilaku anggota komunitas terlihat nyata dalam tiga aspek, yaitu: peningkatan pengetahuan keagamaan (mengetahui hukum-hukum syariat), perubahan sikap (refleksi spiritual dan penguatan niat memperbaiki diri), serta praktik nyata (peningkatan frekuensi ibadah dan partisipasi dalam menyebarkan dakwah digital).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak terkait:

1. Pihak komunitas Muslim *Support* Muslim

Dengan adanya komunitas Muslim *Support* Muslim di *platform x*, diharapkan dapat untuk terus mengembangkan strategi komunikasi dakwah yang sesuai dengan karakteristik media sosial dan kebutuhan spiritual anggota, baik dari segi visualisasi konten dakwah yang dibagikan, cuitan panjang (*thread*), serta sesi diskusi perlu terus diperkuat.

2. Anggota komunitas Muslim *Support* Muslim

Anggota komunitas diharapkan tidak hanya menjadi penerima pesan dakwah saja, tetapi juga menjadi anggota yang aktif dalam menyebarkan kebaikan yang aktif di media sosial. Adanya interaksi yang sehat, saling mendukung serta berbagi nilai-nilai Islam yang positif akan memperkuat jaringan dakwah digital yang lebih luas.

3. Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih menggali faktor-faktor lain yang memengaruhi perubahan perilaku keagamaan, seperti peran keluarga, lingkungan sosial, serta pengalaman spiritual pribadi, hal tersebut bertujuan untuk dapat memberikan gambaran yang komperhensif.