



**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DAKWAH KOMUNITAS
MUSLIM *SUPPORT* MUSLIM TERHADAP PERUBAHAN
PERILAKU ANGGOTA DI *PLATFORM X***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Oktaviani

41182037210025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2025 M/1447 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumber-sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 18 Juni 2025



METERAI
TEMPEL
101DAMX424332328

Oktaviani

41182037210025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Dakwah Komunitas Muslim *Support*
Muslim Terhadap Perubahan Perilaku Anggota di *Platform X*

Nama : Oktaviani

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing untuk mengikuti sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 18 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP: 45.1.01.02.2012.016



Dr. Tatik Yuniarti, S.Sos., M.I.Kom

NRP: 45.1.06.11.2007.011

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : "Efektivitas Komunikasi Dakwah Komunitas Muslim
Support Muslim Terhadap Perubahan Perilaku Anggota di *Platform X*".

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 25 Juni 2025

Waktu : 10.00-11.00

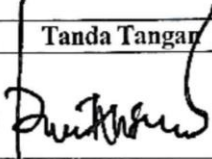
Oleh

Nama : Oktaviani

NPM : 41182037210025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

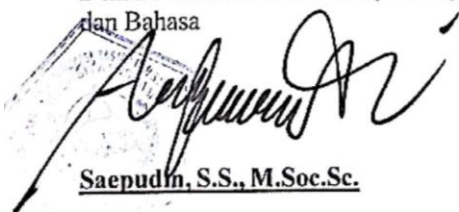
DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom	
Penguji I	Tin Hartini, S.Ag. M.Si	
Penguji II	Dr. Tatik Yuniarti, S.Sos. M.I.Kom	

Bekasi, 10 Juli 2025

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra,
dan Bahasa



Saepudin, S.S., M.Soc.Sc.

NRP.45.1.01.11.2011.031

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum, M.Si.

NRP.45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa
2025

Oktaviani / 41182037210025

“Efektivitas Komunikasi Dakwah Komunitas ‘Muslim Support Muslim’ Terhadap Perubahan Perilaku Anggota di Platform X”.

Di bawah bimbingan Ibu Tatik Yuniarti

(111 halaman skripsi dan 11 halaman romawi), (17 daftar tabel), (16 daftar gambar), dan (10 daftar lampiran).

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membuka peluang baru dalam praktik dakwah, khususnya melalui media digital. Salah satu platform yang memiliki potensi besar untuk menyampaikan pesan dakwah adalah Twitter (X). Komunitas "Muslim *Support* Muslim" merupakan salah satu contoh implementasi dakwah digital yang berhasil, dengan menyediakan konten keagamaan, memberikan dukungan moral, serta membangun solidaritas antaranggota. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas komunikasi dakwah yang dilakukan oleh komunitas "Muslim *Support* Muslim" terhadap perubahan perilaku anggotanya, yang meliputi aspek pengetahuan, sikap, dan tindakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan menyebarkan kuesioner atau angket kepada 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dakwah yang dilakukan komunitas Muslim *Support* Muslim berpengaruh sangat signifikan dalam membentuk perubahan perilaku positif anggotanya, hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,415. Komunikasi dakwah berpengaruh sebesar 69,3%. Berdasarkan temuan penelitian ini, maka dapat direkomendasikan agar komunitas dakwah digital seperti Muslim *Support* Muslim terus mengoptimalkan peran strategisnya dalam menyampaikan pesan dakwah yang berkualitas. Upaya ini dapat dilakukan dengan cara memperkuat substansi dan relevansi materi dakwah, memperluas jangkauan interaksi secara lebih inklusif, serta melakukan evaluasi secara berkala terhadap strategi komunikasi yang digunakan.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Komunitas Muslim *Support* Muslim, Media Sosial, Perubahan Perilaku, *Platform X*.

ABSTRACT

*Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communications Science
Faculty of Communicatins, Literature,
and Language
2025*

Oktaviani / 41182037210025

"Effectiveness of 'Muslim Support Muslims' Community Da'wah Communication on Changes in Member Behavior on Platform X"

Under the guidance of Mrs. Tatik Yuniarti

(111 pages of thesis and 11 pages of romans), (17 list of tables), (16 list of figures), and (10 sheets of attachments).

The development of information and communication technology has opened new opportunities in the practice of preaching, particularly through digital media. One platform with significant potential for conveying preaching messages is Twitter (X). The 'Muslim Support Muslim' community is an example of a successful implementation of digital preaching, providing religious content, offering moral support, and fostering solidarity among members. This study aims to measure the effectiveness of the preaching communication conducted by the 'Muslim Support Muslim' community regarding changes in the behavior of its members, which includes aspects of knowledge, attitude, and action. The method employed in this research is a quantitative method with a descriptive approach. The data collection technique in this study involves distributing questionnaires to 100 respondents. The research findings indicate that the da'wah communication conducted by the Muslim Support Muslim community significantly influences the formation of positive behavioral changes among its members, as evidenced by a regression coefficient of 0.415. The impact of da'wah communication accounts for 69.3%. Based on these research findings, it is recommended that digital da'wah communities such as Muslim Support Muslim continue to optimize their strategic role in delivering high-quality da'wah messages. This effort can be achieved by strengthening the substance and relevance of the da'wah material, expanding the scope of interactions in a more inclusive manner, and conducting periodic evaluations of the communication strategies employed.

Keywords: *Behavioral Change, Da'wah Communication, Muslim Communities Supporting Muslims, Platform X, Social Media.*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Islam 45 Bekasi Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa sebagai tempat mencari ilmu dengan mengembangkan kemampuan yang saya miliki pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*.
2. Bapak Saepudin, S.S., M.Soc.Sc selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Winda Primasari, S.Hum. M.Si.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Tatik Yuniarti M.I.Kom. yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dukungan, serta bimbingan bagi penulis sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu-ilmu selama penulis mengemban pendidikan di Universitas Islma 45 Bekasi.
6. Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan do'a untuk penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 yang telah memberikan energi positif kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas waktu, semangat dan saran yang telah diberikan.

9. Treasure dan Xdinary Heroes, khususnya Jeongwoo dan Gaon yang telah memberikan penyemangat dan menjadi sumber motivasi bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penelitian ini dengan baik dan lancar.
10. Ajuy, motor kesayangan saya yang telah setia menemani sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Kehadirannya memudahkan setiap perjalanan saya menuju kampus dan berbagai tempat yang mendukung kelancaran studi. Meskipun sederhana, perannya sangat berarti dalam mengiringi langkah saya dalam menyelesaikan pendidikan ini.

Bekasi, 18 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademik	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Efektivitas Komunikasi Dakwah pada Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nahdlatul Ulama Sulawesi Tenggara.	7
2.1.2 Efektivitas Dakwah Gus Baha' Terhadap Pemahaman Fiqih Ibadah Shalat Mahasiswa.....	8
2.1.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah: Studi pada Followers Akun Instagram @hanan_attaki.	9
2.1.4 Efektivitas Dakwah LDK Al-Intisyar di Media Sosial Instagram Terhadap Sikap dan Kepercayaan Anggota LDK Al-Intisyar.	9
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Teori dan Konseptual	12
2.3.1 Komunikasi Dakwah.....	12
2.3.2 Media Sosial.....	17

2.3.3 Perubahan Perilaku.....	20
2.3.4 Twitter (X).....	23
2.3.5 Komunitas <i>Online</i>	24
2.4 Kerangka Pemikiran	25
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Data Primer.....	30
3.3.2 Data Sekunder.....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5 Operasional Variabel Penelitian	31
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.6.1 Uji Validitas.....	34
3.6.2 Uji Reliabilitas	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.7.2 Uji Normalitas.....	38
3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	38
3.7.4 Uji Hipotesis.....	39
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi.....	39
3.7.6 Uji Signifikansi (Uji t).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Karakteristik Anggota Komunitas Muslim <i>Support</i> Muslim di <i>Platform X</i>	45
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	49
4.2.2.1 Persepsi Anggota Komunitas Muslim <i>Support</i> Muslim Terhadap Komunikasi Dakwah (X)	49
4.2.2.2 Persepsi Anggota Komunitas Muslim <i>Support</i> Muslim Terhadap Perubahan Perilaku	62

4.3 Analisis Data.....	69
4.3.1 Uji Normalitas.....	69
4.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	70
4.4 Uji Hipotesis.....	72
4.5 Pengujian Koefisien Determinasi (R Square)	72
4.6 Uji Signifikansi (Uji t).....	73
4.7 Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.2 Skor Skala Likert.....	30
Tabel 3.3 Operasional Variabel	31
Tabel 4. 1 Frekuensi Karakteristik Anggota Komunitas Muslim Support Muslim di Platform X.....	46
Tabel 4. 2 Frekuensi Tanggapan Responden Terkait Indikator Da'i (Komunikator)	50
Tabel 4. 3 Frekuensi Tanggapan Responden Terkait Indikator Pesan (Materi Dakwah)	53
Tabel 4. 4 Frekuensi Tanggapan Responden Terkait Indikator Mad'u (Komunikan)	55
Tabel 4. 5 Frekuensi Anggota Komunitas Muslim Support Muslim Terhadap Indikator Sumber Dakwah	57
Tabel 4. 6 Frekuensi Anggota Komunitas Muslim Support Muslim Terhadap Indikator Metode Dakwah.....	59
Tabel 4. 7 Frekuensi Anggota Komunitas Muslim Support Muslim Terhadap Indikator Efek Dakwah	61
Tabel 4. 8 Frekuensi Anggota Komunitas Muslim Support Muslim Terhadap Indikator Pengetahuan (<i>Knowledge</i>).....	63
Tabel 4. 9 Frekuensi Anggota Komunitas Muslim Support Muslim Terhadap Indikator Sikap (<i>Attitude</i>).....	65
Tabel 4. 10 Frekuensi Anggota Komunitas Muslim Support Muslim Terhadap Indikator Tindakan (<i>Practice</i>)	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana variabel Komunikasi Dakwah (X) terhadap variabel Perubahan Perilaku (Y)	71
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi Komunikasi Dakwah dan Perubahan Perilaku	72
Tabel 4. 14 Uji-t Komunikasi Dakwah dan Perubahan Perilaku	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4. 1 Profil Komunitas Muslim Support Muslim.....	42
Gambar 4. 2 Info Tentang Komunitas	43
Gambar 4. 3 Isi Cuitan Dalam Komunitas	44
Gambar 4. 4 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4. 5 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 6 Presentase Responden Berdasarkan Status	48
Gambar 4. 7 Indikator Da'i (Komunikator).....	51
Gambar 4. 8 Indikator Pesan (Materi Dakwah).....	54
Gambar 4. 9 Indikator Mad'u (Komunikasikan).....	56
Gambar 4. 10 Indikator Sumber Dakwah	58
Gambar 4. 11 Indikator Metode Dakwah.....	59
Gambar 4. 12 Indikator Efek Dakwah	61
Gambar 4. 13 Indikator Pengetahuan (<i>Knowledge</i>).....	64
Gambar 4. 14 Indikator Sikap (<i>Attitude</i>).....	66
Gambar 4. 15 Indikator Tindakan (<i>Practice</i>).....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Tabulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel (X).....	86
Lampiran 3 Tabulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel (Y).....	98
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	102
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	103
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	103
Lampiran 7 Hasil Frekuensi Tanggapan Responden.....	104
Lampiran 8 Lembar Catatan Bimbingan Skripsi	108
Lampiran 9 Hasil Cek Turnitin	109
Lampiran 10 <i>Curriculum Vitae</i>	110

LEMBAR HASIL TURNITIN

File Skripsi Oktaviani.pdf			
ORIGINALITY REPORT			
14%	9%	5%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	7%	
2	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1%	
3	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%	
4	journal.uinjkt.ac.id Internet Source	1%	
5	repository.ut.ac.id Internet Source	1%	
6	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1%	
7	jurnal.unusultra.ac.id Internet Source	1%	
8	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%	
9	Submitted to Badan PPSDM Kesehatan Kementerian Kesehatan Student Paper	1%	
10	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%	
11	ejournal.uika-bogor.ac.id Internet Source	1%	