

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Hernita, N., & Herlina Jasunka, F. (2023). Kualitas Produk Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Peralihan Merek Kosmetik Lain Beralih Ke Kosmetik Wardah. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 4(2), 191–202. <https://doi.org/10.31949/jaksi.v4i2.5157>
- Alifi, F. H., Rachman, N., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitass Produk dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Produk Sepeda Motor Honda Beat. *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*, 333–346(3), 37–51.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Arinastuti, D. S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Mandi Lifebuoy pada Ibu Rumah Tangga di Desa Purwokerto Lor Kabupaten Banyumas*.
- Armazura, D. F., Evanita, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Switching Laptop Merek Axioo pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1), 107–115.
- Dewi, W. W. A. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. UB Press. Malang: UB Press
- Donny Dwisatryo Priyantoro, A. M. (2023). *Bahas Kelebihan Motor Listrik, Seberapa Unggul Dibanding Motor Bensin?* Kompas.Com. <https://otomotif.kompas.com/read/2023/03/07/171200615/bahas-kelebihan-motor-listrik-seberapa-unggul-dibanding-motor-bensin->

Erwin Setiawan, S. R. (2023). *Seberapa Bahaya Dampak Kerusakan Rangka Motor?* Kompas.Com.<https://otomotif.kompas.com/read/2023/08/25/130100315/seberapa-bahaya-dampak-kerusakan-rangka-motor->

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: BPUD

Gilang Satria, A. K. (2024). *Per Agustus 2024, Populasi Motor Listrik Diklaim Tembus 130.000 Unit.* Kompas.Com.
<https://otomotif.kompas.com/read/2024/09/05/100200215/per-agustus-2024-populasi-motor-listrik-diklaim-tembus-130.000-unit>

Hermawan, S. & A. (2016). *METODE PENELITIAN BISNIS ; Pendekatan kuantitatif & Kualitatif.* Malang: Media Nusa Creative.

Januari. (2023). *Kota Bekasi Memimpin Transisi Kendaraan Listrik di Jawa Barat.* Data Tempo.
https://www.datatempo.co/DataEkonomi/view/20230907060022/kota-bekasi-memimpin-transisi-kendaraan-listrik-di-jawa-barat?utm_source=chatgpt.com

Jogiyanto. (2015). *Metodologi penelitian bisnis salah kaprah dan pengalamanpengalaman.* Yogyakarta: BPFE.

Khodlro, A. U., Lubis, N., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Daya Tarik Produk Pesaing, Perilaku Mencari Variasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Smartphone Blackberry. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), 70–75.

Kusmanto, K., & Rahmawati, P. R. (2022). Pengaruh Ketidakpuasan, Atribut Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Smartphone ASUS ke Smartphone Lain(Studi Kasus Pada Konsumen Sinar Mas Seluler Cabang Tlogosari Semarang). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 4(1), 74–85.
<https://doi.org/10.55542/juiim.v4i1.329>

- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Meutia, R. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Produk Oriflame di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 770–777. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.134>
- Montolalu, I. T., Mandey, S. L., & Poluan, J. G. (2018). Influence Analysis of Consumer Dissatisfaction, Need for Finding Product Variation and Competitor Product Advertisement on Brand Exchanging Decition From Facial Cleanser Cleaner At the Supermarket Grand Central Tomohon. *Analisis Pengaruh..... 2178 Jurnal EMBA*, 6(4), 2178–2187.
- Motora, D. (2024). *Keunggulan Motor Listrik Dibanding Motor Bensin*. Daya Adicipta Motora. <https://www.daya-motora.com/mobile/news/keunggulan-motor-listrik-dibanding-motor-bensin#:~:text=Motor listrik punya efisiensi hingga, listrik lebih ramah di kantong.&text=Motor listrik bisa memberikan torsi penuh secara langsung dalam sekali tarikan gas>.
- Naufal, R. A., Tae, A., & Manajemen, J. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Produk Dalam Upaya Meningkatkan Minat Membeli Sepeda Motor Suzuki Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 4, 1–11.
- Nugraha, I., Furkan, L. M., & Permadi, L. A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pengalaman Pelanggan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Honda Pcx Ke Yamaha Nmax Di Kota Mataram. *Unram Management Review*, 2(4), 8–16.

- Pratiwi, A. A., Wibawa, B. M., & Baihaqi, I. (2020). Identifikasi Sepeda Motor Listrik Terhadap Niat Membeli: Kasus di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(1). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v9i1.50819>
- P., & Soestyo, Y. (2014). *Yusuf Zainudin dan Yoyok Soestyo; Pengaruh Merek, P., & Pengaruh Kualitas Produk 2*
- Putra, I. K. T. E., Sukaatmadja, I. P. G., & Yasa, N. N. K. (2016). Perilaku Konsumen Mengonsumsi Beras Organik Di Kota Denpasar Berdasar Theory Of Planned Behavior. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 2609–2638.
- Rukajat, ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sugiarto. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Produk, Daya Tarik Pelayanan, Daya Saing Tarif Terhadap Kepuasan Nasabah Yang Berdampak Pada Keputusan Bertransaksi (Studi pada Agen BRILink Bank BRI Cabang Pati)*. 4(1), 1–23.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyo, B. A., & Maftukhah, Ida Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, D. K. K. (2016). Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, Dan Ketidakpuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 5(2), 97.
- Sumartini, S., Harahap, K. S., & Sthevany, S. (2020). Kajian Pengendalian Mutu Produk Tuna Loin Precooked Frozen Menggunakan Metode Skala Likert Di Perusahaan Pembekuan Tuna. *Aurelia Journal*, 2(1), 29. <https://doi.org/10.15578/aj.v2i1.9392>
- Yonatan, A. Z. (2025). *Penjualan Motor Domestik Turun 6% per Maret 2025*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/penjualan-motor-domestik-turun-6-per-maret-2025-X2kuI>

Zahari, A., & Evanita, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 896.
<https://doi.org/10.24036/jmpe.v1i4.5669>