

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK PRODUK PESAING
TERHADAP PERPINDAHAN *TYPE* PADA SEPEDA MOTOR BAHAN
BAKAR BENSIN KE SEPEDA MOTOR LISTRIK**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Irfan Ferdiansyah
NPM : 41183402190023



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2025**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

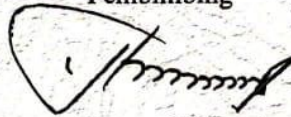
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK PRODUK PESAING
TERHADAP PERPINDAHAN *TYPE* PADA SEPEDA MOTOR BAHAN
BAKAR BENSIN KE SEPEDA MOTOR LISTRIK**

Tanggal : 16 Juli 2025

Oleh

Irfan Ferdiansyah
NPT : 41183402190023

Disetujui
Pembimbing



Luthpiyah Juliandara, S. E., M. M.

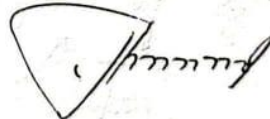
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S. E., M.Si

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S. E., M. M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

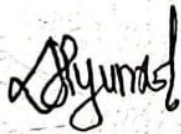
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK PRODUK PESAING
TERHADAP PERPINDAHAN *TYPE* PADA SEPEDA MOTOR BAHAN
BAKAR BENSIN KE SEPEDA MOTOR LISTRIK**

Tanggal : 23 Juli 2025

Oleh

Irfan Ferdiansyah
NPT : 41183402190023

Penguji 1



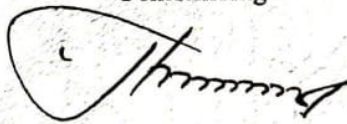
Yuni Astuti Tri Tartiani, S. E., M. M.

Penguji 2



Kurniawati Mulyanti, S. E., M. M.

Mengetahui
Pembimbing



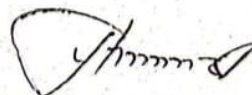
Luthpiyah Juliandara, S. E., M. M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S. E., M.Si

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S. E., M. M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irfan Ferdiansyah
NPT : 41183402190023
Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik
Produk Pesaing Terhadap Perpindahan *Type*
Pada Sepeda Motor Bahan Bakar Bensin ke
Sepeda Motor Listrik.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera pada daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarisme ataupun terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi yang berlaku

Demikian lembar pernyataan ini saya buat sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun.

Bekasi, 31 Juli 25

Yang menyatakan


METERAI
TEMPEL
1BAMX375306030
Irfan Ferdiansyah

ABSTRAK

Irfan Ferdiansyah (41183402190023)

Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Produk Pesaing Terhadap Perpindahan *Type* Pada Sepeda Motor Bahan Bakar Bensin ke Sepeda Motor Listrik

xvi + 148 halaman + 21 tabel + 3 gambar + 1 diagram + 22 lampiran

Kata kunci : Kualitas Produk, Daya Tarik Produk Pesaing, Perpindahan *Type*

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan dasar untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan daya tarik produk pesaing terhadap perpindahan *type* pada sepeda motor bahan bakar bensin ke sepeda motor listrik yang dilakukan di Kota Bekasi. Pada penelitian ini, populasi yang digunakan adalah masyarakat Kota Bekasi yang menggunakan dan pernah berpindah *type* dari sepeda motor bahan bakar bensin ke sepeda motor listrik.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Perolehan data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dengan wawancara, studi pustaka, dan menyebar kuesioner dengan jumlah sampel yang digunakan adalah 100 sampel. Uji statistik dan perhitungan dengan analisis regresi linier berganda digunakan untuk analisis data dengan menggunakan *program Statistical Product and Service Solution 27* (SPSS 27)

Dapat diketahui secara bersama-sama jika variabel kualitas produk dan daya tarik produk pesaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan *type*. Secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan *type* dan variabel daya tarik produk pesaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan *type*. Dengan demikian, dapat dikatakan jika hipotesis pada penelitian ini terbukti kebenarannya. Hasil koefisien determinasi yang didapatkan, menunjukkan jika nilai *R square* memiliki nilai sebesar 63% variabel bebas dapat dijelaskan oleh variabel terikat. Sedangkan sisanya yakni 37% dapat dijelaskan menggunakan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka: 32 (2014-2025)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warrahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'aalamin, segala puji serta syukur ke hadirat Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas segala nikmat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Produk Pesaing Terhadap Perpindahan *Type* Pada Sepeda Motor Bahan Bakar Bensin ke Sepeda Motor Listrik” yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (SM) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini dapat saya selesaikan bukan semata-mata merupakan hasil usaha penulisan sendiri, melainkan berkat adanya bantuan, dorongan, bimbingan, pengarahan dan doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Luthpiyah Juliandara, S. E., M. M. selaku dosen pembimbing dan ketua Prodi Manajemen yang dengan sabar memberi arahan, bimbingan, masukan dan perhatian kepada penulis, sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Yuni Astuti Tri Tartiani, S. E., M. M. dan Ibu Kurniawati Mulyanti, S. E., M. M. selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran dan kritik yang diajukan pada saat sidang skripsi.
4. Seluruh dosen dan *staff* Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu dan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Teristimewa terima kasih untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Ranan dan Ibu Nasah. Terima kasih atas segala dedikasi yang sudah mereka berikan dalam membesarkan dan membimbing saya sampai dengan detik ini, walaupun saya masih belum juga bisa untuk membanggakan mereka berdua. Untuk mereka berdualah skripsi ini penulis persembahkan.
6. Terima kasih kepada nenek saya tercinta, Ibu Nemih, yang selalu memberikan semangat serta nasehat untuk membangun masa depan yang lebih baik, dan dukungan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Untuk semua kakak-kakak saya, Aa Saken, Aa Kenin, Dan kakak Mulyanah terima kasih atas dukungannya.
8. Teruntuk Siti Alfiana Prihandini, orang spesial yang sudah hadir di dalam hidup saya. Terima kasih sudah selalu menemani saya sampai sekarang ini, dari awal pengajuan judul sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi saya ini, terima kasih sudah selalu memberikan *support*, semangat, masukan, kasih sayang dan doanya, terima kasih sudah selalu bersedia menjadi tempat keluh kesah saya selama saya mengerjakan skripsi ini, jadi orang yang selalu mengingatkan ketika saya sedang merasa jenuh, terima kasih sudah menjadi orang yang selalu menemani saya kemana pun saya pergi, terima kasih sudah bertahan sampai sejauh ini.
9. Terima kasih untuk kedua orang tua Siti Alfiana Prihandini, Ibu Asih Suharyani dan Bapak Agus Tricahya, yang sudah memberikan semangat dan masukan saat saya mengerjakan skripsi ini.
10. Untuk teman saya, Viranti Rahayu. Terima kasih sudah membantu saya dalam segala hal, dari awal bagaimana judul skripsi ini dibentuk, hingga sampai sekarang skripsi ini telah selesai, terima kasih atas segala bantuannya, masukannya, dukungannya, semangatnya hingga akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi saya ini.
11. Terima kasih kepada teman seperjuangan skripsi saya, Muhamad Naufal Difa, Mifta Ade Pratama, dan Yusup yang selalu menyemangati satu sama lain dari saat bimbingan sampai sidang akhir, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

12. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri Irfan Ferdiansyah, yang sudah bertahan sejauh ini dan mampu mengerjakan tugas akhir ini, terima kasih sudah selalu kuat ketika merasa keadaan tidak baik-baik saja, selalu percaya dengan kemampuan diri sendiri, tidak pernah menyerah sesulit apapun penyusunan skripsi ini, hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan semaksimal mungkin.

Semoga bantuan dan jasa kebaikan kalian menjadi amalan terbaik, diterima dan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis telah semaksimal mungkin dalam penyusunan hingga skripsi ini selesai, namun skripsi ini mengandung kekurangan baik dari segi pembahasan maupun penulisan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, untuk itu perlu kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi tambahan pengetahuan bagi pembaca. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih, semoga skripsi ini berguna bagi kita semua khususnya para pembaca. *Aamiin Ya Rabbal'Alaamiin.*

Wassalamualaikum Warrahmatullah Wabarakatu

Bekasi, 16 Juni 2025

Penulis

Irfan Ferdiansyah

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah	12
1.5 Sistematika Pelaporan	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Perilaku Konsumen.....	14

2.1.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, yaitu:	14
2.2	<i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	15
2.3	Kualitas Produk.....	17
2.3.1	Pengertian Kualitas Produk	17
2.3.2	Indikator Kualitas Produk.....	18
2.4	Daya Tarik Produk Pesaing	19
2.4.1	Pengertian Daya Tarik Produk Pesaing	19
2.4.2	Indikator Daya Tarik Produk Pesaing.....	20
2.5	Perpindahan <i>Type</i>	21
2.5.1	Pengertian Perpindahan <i>Type</i>	21
2.5.2	Indikator Perpindahan <i>Type</i>	22
2.6	Penelitian Terdahulu.....	23
2.7	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	28
2.7.1	Kerangka Pemikiran	28
2.7.2	Hipotesis Penelitian	29
2.7.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Perpindahan <i>Type</i>	30
2.7.4	Pengaruh Daya Tarik Produk Pesaing Terhadap Perpindahan <i>Type</i>	31
BAB III		34
METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Desain Penelitian.....	34
3.1.1	Metode Penelitian.....	34
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.1.3	Populasi dan Sampel.....	35
3.1.4	Jenis dan Sumber Data	36

3.1.5	Metode Pengumpulan Data	37
3.2	Landasan Teoritis	38
3.3	Instrumen Penelitian.....	39
3.3.1	Variabel Kualitas Produk (X1)	40
3.3.2	Variabel Daya Tarik Produk Pesaing (X2)	41
3.3.3	Variabel Perpindahan <i>Type</i> (Y).....	42
3.4	Teknik Analisis Data	43
3.4.1	Uji Kualitas Data	43
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5	Analisis Regresi Berganda	46
3.6	Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.7	Uji Hipotesis	48
3.7.1	Uji F Simultan (Anova).....	48
3.7.2	Uji Siginifikansi Hipotesis (Uji t).....	48
BAB IV		50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.1.1	Sejarah Singkat Objek Penelitian	50
4.1.2	Visi dan Misi Kendaraan Bermotor Listrik di Indonesia.....	51
4.2	Deskripsi Profil Responden.....	51
4.3	Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konsumen.....	53
4.3.1	Validitas Instrumen kualitas Produk (X1)	53
4.3.2	Validitas Instrumen Daya Tarik Produk Pesaing (X2).....	54
4.3.3	Validitas Instrumen Perpindahan <i>Type</i> (Y).....	55

4.3.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	56
4.3.5	Deskripsi Analisis Data	57
4.3.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
4.3.7	Hasil Uji Asumsi Klasik	66
4.3.8	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	69
4.3.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.3.10	Hasil Uji Hipotesis	71
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Perpindahan <i>Type</i> dari Sepeda Motor Bahan Bakar Bensin ke Sepeda Motor Listrik	78
4.4.2	Pengaruh Daya Tarik Produk Pesaing terhadap Perpindahan <i>Type</i> dari Sepeda Motor Bahan Bakar Bensin ke Sepeda Motor Listrik	79
4.4.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Produk Pesaing terhadap Perpindahan <i>Type</i> pada Sepeda Motor Bahan Bakar Bensin ke Sepeda Motor Listrik.....	80
4.5	Kelemahan Penelitian.....	83
BAB V.....		84
SIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Simpulan	84
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survey Mengenai Perpindahan <i>Type</i>	6
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survey Mengenai Kualitas Produk	8
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Survey Mengenai Daya Tarik Produk Pesaing	9
Tabel 3. 1 Skala Likert	39
Tabel 4. 1 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Produk Pesaing (X2)	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Perpindahan <i>Type</i> (Y)	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	56
Tabel 4. 7 Skor Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk	57
Tabel 4. 8 Skor Jawaban Responden Tentang Daya Tarik Produk Pesaing	60
Tabel 4. 9 Skor Jawaban Responden Tentang Perpindahan <i>Type</i>	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	71
Tabel 4. 17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	72
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Statistik.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Sepeda Motor Listrik Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Data Penjualan Sepeda Motor Bahan Bakar Bensin	4
Gambar 1. 3 Data Kendaraan Listrik di Jawa Barat.....	5

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2. 1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Produk Pesaing Terhadap Perpindahan <i>Type</i> Pada Sepeda Motor Bahan Bakar Bensin ke Sepeda Motor Listrik	28
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Kualitas Produk (X1) 30 Responden	99
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Daya Tarik Pproduk Pesaing (X2) 30 Responden	100
Lampiran 4. Hasil Kuesioner Perpindahan Type (Y) 30 Responden	101
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1) 30 Responden	102
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Daya Tarik Produk Pesaing (X2) 30 Responden....	106
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Perpindahan Merek (Y) 30 Responden	111
Lampiran 8. Tabel R.....	113
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel	114
Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik	120
Lampiran 11. Hasil Uji Regresi Liniear Berganda.....	121
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi	122
Lampiran 13. Hasil Uji Hipotesis	123
Lampiran 14. Tabel T	124
Lampiran 15. Tabel F	127
Lampiran 16. Hasil Kuesioner Kualitas Produk (X1).....	130
Lampiran 17. Hasil Kuesioner Daya Tarik Produk Pesaing (X2).....	136
Lampiran 18. Hasil Kuesioner Perpindahan <i>Type</i>	142
Lampiran 19. Surat Keputusan Dekan Fakultas.....	145
Lampiran 20. Kartu Bimbingan Skripsi	146
Lampiran 21. Daftar Riwayat Hidup.....	147
Lampiran 22. Turnitin	148