



***PERSONAL BRANDING* DEWASA MUDA DALAM
PERSPEKTIF MEMBACA AL-QUR'AN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Putri Anissa Nurani

41182037210014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

2025 M/1447

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi- sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini

Bekasi, 02 Juni 2025



Putri Anissa Nurani

41182037210014

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : *Personal Branding* Dewasa Muda Dalam Perspektif
Membaca Al-Qur'an
Nama : Putri Anissa Nurani
NPM : 41182037210014
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 02 Juni 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Winda Primasari', is written over a circular official stamp. The stamp contains the text 'FKSP', 'ILMU KOMUNIKASI', and 'BEKASI'.

Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP 45.1.01.02.2012.016

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Siti Khadijah', is written over a circular official stamp. The stamp contains the text 'FKSP', 'ILMU KOMUNIKASI', and 'BEKASI'.

Siti Khadijah, M.Si

NRP 45.1.01.02.2011.004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: "*Personal Branding* Dewasa Muda Dalam Perspektif Membaca Al-Qur'an"

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji proposal skripsi pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 25 Juni 2025
Waktu : 10.00-11.00

Oleh

Nama : Putri Anissa Nurani
NPM : 41182037210014
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Winda Primasari, S.Hum., M.Si	
Penguji I	Reza Adara, M.A	
Penguji II	Siti Khadijah, M.Si	

Bekasi, 10 Juli 2025

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra,
dan Bahasa

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Saepudin, S.S., M.Soc.Sc
NRP. 45.1.01.11.2011.031


Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa
2025

Putri Anissa Nurani (41182037210014)

”*Personal Branding* Dewasa Muda Dalam Perspektif Membaca Al-Qur’an”

Di bawah bimbingan Siti Khadijah M.Si

(137 Halaman + xiii halaman), (1 tabel), (1 gambar), (1 bagan), (2 lampiran)

Kualitas membaca al-Qur’an berperan dalam membentuk *personal branding* remaja Muslim, khususnya di wilayah kecamatan Mustikajaya Kota Bekasi. Membaca al-Qur’an menjadi salah satu bentuk ibadah yang memiliki nilai spiritual tinggi bagi umat Muslim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *personal branding* dewasa muda. Dalam perspektif kualitas membaca al-Quran dalam masyarakat, *personal branding* tercemar dari perilaku keagamaan, termasuk kemampuan membaca al-Qur’an yang baik dan benar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dan teori Parengkuan dan Tumewu dengan pendekatan *personal branding* untuk menganalisis nilai-nilai, keterampilan dan berperilaku dewasa muda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor keluarga, lingkungan, dan rendahnya motivasi pribadi menjadi hambatan utama dalam membentuk citra diri positif. Diperlukan kesadaran dan pembinaan berkelanjutan agar dewasa muda mampu membangun *personal branding* yang mencerminkan nilai-nilai Islami.

Kata Kunci: Kualitas Membaca al-Qur’an, *Personal Branding*, Dewasa Muda.

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Communication Science Study Program
Faculty of Communication, Letters, and
Language
2025*

Putri Anissa Nurani (41182037210014)

"Personal Branding of Young Adult from the Perspective of Reading the Al-Qur'an"

Under the guidance of Siti Khadijah M.Si

(137 Pages + xiii Pages), (1 tables), (1 picture), (1 chart), (2 attachments)

The quality of reading the Qur'an plays a role in shaping the personal branding of Muslim teenagers, especially in the Mustikajaya sub-district of Bekasi City. Reading the Qur'an is a form of worship that has high spiritual value for Muslims. This study aims to analyze the personal branding of young adults. In the perspective of the quality of reading the Qur'an in society. personal branding is reflected in religious behavior, including the ability to read the Qur'an properly and correctly. The method used in this study is descriptive qualitative and the theory of Parengkuan and Tumewu with a personal branding approach to analyze the values, skills and behavior of young adults. The results of the study indicate that family factors, the environment, and low personal motivation are the main challenges in forming a positive self-image. Continuous awareness and coaching are needed so that young adults are able to build personal branding that reflects Islamic values.

Keywords: Personal Branding, Quality of Reading the al- Qur'an, Young Adults.

PRAKATA

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan puji kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat-Nya dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sukses. Judul skripsi ini adalah “*Personal Branding* Dewasa Muda Dalam Perspektif Membaca al-Qur'an”.Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan tercapai dengan tepat waktu tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada:

1. Universitas Islam 45 Bekasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Merupakan tempat peneliti dalam mencari pengetahuan dan mengembangkan keterampilan yang saya miliki pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*.
2. Bapak Saepudin, S.S., M.Soc.Sc., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Winda Primasari, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Siti Khadijah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan proposal ini.
5. Semua dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada peneliti sebagai bekal pelaksanaan skripsi.

6. Kedua orang tua dan ketiga kakak kandung peneliti yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, materil dan do'a kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini dengan lancar.
7. Deva Violita, Bulan Fitri, Putri Andini, Hafizhah Refi, Ghiska Adina sebagai sahabat peneliti dan teman se-bimbingan penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu, terima kasih sudah memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan proposal ini dengan lancar.
8. Kepada rekan-rekan seperjuangan semuanya, mahasiswa dan mahasiswi prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bekasi Angkatan 2021, yang sudah menemani dan memberi warna baru bagi peneliti dalam masa perkuliahan. Semoga kita semua diberikan kesuksesan dan tidak melupakan satu sama lain.
9. Kepada diri sendiri, terima kasih sudah berjuang dan berusaha sejauh ini hingga menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga peneliti sukses dan bisa menggapai cita-cita setinggi langit.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis menghadapkan adanya kritik dan saran untuk perbaikan kedepannya agar lebih baik lagi.

Bekasi, 02 Juni 2025



Putri Anissa Nurani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Peran Remaja Masjid dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca al-Qur'an di Kalangan Remaja di Desa Lemah Bangkulon Kecamatan Singojuruh Kabupaten Banyuwangi (2023)	7
2.1.2 Kemampuan Membaca al-Qur'an di Kalangan Remaja di Desa Sukaramai Kecamatan Sibabangun (2021)	8
2.1.3 Urgensi Pendidikan al-Qur'an: Kajian Problematika Ketidakmampuan Membaca al-Qur'an dan Solusinya (2023)	8
2.1.4 Analisis Problematika dalam Membaca al-Qur'an Pada Mahasiswa Semester 8 Jurusan Pendidikan Agama Islam Di Institute Agama Islam negeri (lain) Ternate (2024)	9
2.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Teori dan Konseptual	12

2.3.1 Komunikasi Islam	12
2.3.2 <i>Personal Branding</i>	15
2.3.3 Ibadah	19
2.3.4 Membaca al-Qur'an dalam Syariat Islam.....	20
2.3.5 Remaja Muslim	22
2.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Unit Analisis.....	27
3.3 <i>Key Informan</i>	27
3.4 Informan.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1 Data Primer	31
3.5.2 Data Sekunder	31
3.6 Definisi Konseptual.....	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.8 Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.2. Logo.....	35
4.1.3 Visi & Misi Mustikajaya Kota Bekasi	36
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	37
4.2.1 Fenomena Dewasa Muda Kurang Mampu dalam Membaca al-Qur'an	38
4.2.2 <i>Personal Branding</i> Dewasa Muda dalam Perspektif Kualitas Membaca al-Qur'an	58
4.3 Pembahasan Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LEMBAR CATATAN BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN SKRIPSI	76
LEMBAR CATATAN BIMBINGAN PENULISAN SEMINAR PROPOSAL ..	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	10
Tabel 3. 1 Informan.....	28
Tabel 3. 2 Informan Pendukung	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Kecamatan Mustikajaya.....	35
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	80
Lampiran 2 Cek Hasil Turnitin	82
Lampiran 3 Dokumentasi bersama Narasumber	83
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan Key Informan	86
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan Key Informan	89
Lampiran 6 Hasil Wawancara dengan Informan.....	93
Lampiran 7 Hasil Wawancara dengan Informan.....	98
Lampiran 8 Hasil Wawancara dengan Informan.....	102
Lampiran 9 Hasil Wawancara dengan Informan.....	106
Lampiran 10 Hasil Wawancara dengan Informan.....	109
Lampiran 11 Hasil Wawancara dengan Informan	110
Lampiran 12 Hasil Wawancara dengan Informan.....	111
Lampiran 13 Hasil Wawancara dengan Informan.....	112
Lampiran 14 Hasil Wawancara dengan Informan.....	113
Lampiran 15 Hasil Wawancara dengan Informan.....	114

13%	14%	2%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	jurnal.peneliti.net Internet Source	2%	
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%	
3	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%	
4	sidimas.mercubuana.ac.id Internet Source	1%	
5	www.researchgate.net Internet Source	1%	
6	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	1%	
7	www.scribd.com Internet Source	1%	
8	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	1%	
9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%	