

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia, N.P. (2019). Fan War Fans K-pop dan Keterlibatan Penggemar dalam Media Sosial Instagram. *Doctoral Dissertation: Universitas Airlangga*
- Arizona, Neni Noviza & Meisari. (2021). Manajemen Konflik. *Palembang : Bening Media Publishing*
- Azzuhriyyah, I. S. (2024). Skripsi. Pengaruh stress terhadap agresivitas dimoderasi oleh regulasi emosi pada santri Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan. *Etheses: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, Vol.9, No.1
- Davidson, S. S., Bradshaw Hoppock, A., Rohmeyer, R. A., Keebler, J., & Frederick, C. M. (2020). Deindividuation in Anonymous Social Media: Does Anonymous Social Media Lead to an Increase in Non-Normative Behavior?. *Embry-Riddle Aeronautical University: Scholarly Commons*.
- Eliani, J. & Yuniardi, M. S. & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol. 3, No. 1
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., & Effendy, F. (2021). Etika komunikasi dalam media sosial: Saring sebelum sharing (Vol. 1). *Penerbit Insania*.
- Hilmawan, R. B. (2018). Hubungan self awareness dengan deindividuasi pada remaja pengguna digital piracy. *Doctoral dissertation*
- Hananni, N. (2019). Pengertian Twitter Beserta Sejarah dan manfaat Twitter yang Dibahas Secara Lengkap. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-twitter/> , diakses pada tanggal 29 November 2021.

Hardianto, R. F. (2023). SM Entertainment Menguraikan Rencana SM 3.0 Termasuk Perilisan Artis Untuk Tahun 2023. <https://palu.ragam-indonesia.com/infotainment/6708003272/sm-entertainment-menguraikan-rencana-sm-30-termasuk-perilisan-artis-untuk-tahun-2023>, diakses pada tanggal 21 Maret 2025

Hidayat, M., Ahmadiyah, J. N., Sulistiyani, R., Chaeratunnisya Vebryana, L., Azzahra, Y., Al-Rahmah Bobihu, N., & Maknuna, L. (2022). Keberagaman pada Kelompok Penggemar K-Pop Di Indonesia. *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, Vol. 2, No. 2

Kurniadewi, E., Kusumo, A. A. N., & Hambali, A. (2019). Self-Concepts and Deindividuation in Brawl. *EUDL: European Union Digital Library*

Komalasari, A. N., Rifa'i, M., & Marsingga, P. (2024). Peran Idol K-Pop dalam Diplomasi Budaya Indonesia Di Korea Selatan (Studi Kasus: Dita Karang “Secret Number”). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, Vol. 4, No. 3

Lastriani. (2018). Perang antar Fans K-pop di Media Sosial. *EMIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, Vol 1, No 1

Lyanti, R. (2019). Skripsi. Pengaruh konformitas, self control dan kecerdasan emosi terhadap agresivitas pada penggemar musik kpop/kpopers. *Jakarta: Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Lestari, A. E., & Kusuma, R. S. (2023). Analisis Resepsi Pengguna Twitter Terhadap Fan War “Safa Space”. *Jurnal Audiens*, Vol. 4, No. 3

Mangowal, M. V. T., & Harilama, S. H. (2021). Peran Komunikasi Virtual CMC Dalam Mencegah Fandom War di Komunitas Akun Twitter @TREASUREBABBLE. *Acta Diurna Komunikasi*, Vol 3, No 4.

Mardawani. (2020). Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif. *Sleman: Deepublish Publisher*

Miranda, P. L. (2020). 21 Istilah Terbaru K-pop yang Pemula Wajib Tahu, Mulai Dari Roti Sobek Sampai Blasteran Surga-Korea. <https://www.kapanlagi.com/korea/21-istilah-terbaru-k-pop-yang-pemula-wajib-tahu-mulai-dari-roti-sobek-sampai-blasteran-surga-korea-c11989.html>, diakses pada tanggal 21 Agustus 2022.

Mubaroka, A., & Susanti, V. (2021). Potensi Kejahatan dan Penyimpangan Oleh Penggemar Akibat Pemujaan pada Idola (Fandom) Perspektif Kriminologi. *Jurnal Hukum Pidana dan Kriminologi*, Vol.2, No.1.

Murti, A. W. (2021). Skripsi. Hubungan Antara Kematangan Emosi Dan Perilaku Agresi Pada Suporter Sepak Bola PS Sleman Di Yogyakarta. *Intitutional Repository: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Noviani, A. (2023). Skripsi. Fanatisme Penggemar K-pop (Studi Atas Perilaku Konsumtif pada NCTzen di Kota Bogor). *Jakarta*

Oz, M., & Cetindere, E. N. O. (2023). Perceived social sanctions and deindividuation: understanding the silencing process on social media platforms. *International Journal of Communication*, Vol. 17.

Putri, K. (2019). Skripsi. K-pop Sebagai Hiperealitas (Studi Pada Army dan Exo-L di Malang). *Malang*

Pujiastuti, H. (2023). Skripsi. Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Agresi Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Negeri 11 Banda Aceh. *Repository: UNiversitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.

Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom Kpop di Indonesia. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9, No. 1

Rustan, A. S. & Hakki, N. (2017). Pengantar Ilmu Komunikasi. *Yogyakarta: CV. Budi Utama*

Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No. 2

Rosyada, D. (2020). Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan. *Jakarta: Kencana Publisher*

Sa'diyah, H., Chotim, M., & Triningtyas, D. A. (2016). Penerapan teknik self management untuk mereduksi agresifitas remaja. *Jurnal Ilmiah Counsellia*, Vol. 6, No. 2.

Salim., & Haidir. (2019). Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis. *Jakarta: Kencana*

Savira, A. A., Kusuma, R. SugiyonoS., & Kom, M. I. (2021). Cpmpetitive Performativity Oleh Penggemar K-pop Remaja. *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

Setia Budi, H. I. (2020). Manajemen Konflik Mengelola Marah & Stress Secara Bijak. *Sleman : Deepublish*

Sihaloho, R. P. (2019). Hubungan Antara Self Awareness Dengan Deindividuasi Pada Mahasiswa Perilaku Hate Speech. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, Vol. 5, No. 2.

Sihombing, L. H. (2018). Pengaruh Kpop Bagi Penggemarnya: Sebuah Analisis Kajian Blog. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, Vol. 3, No.1

Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Ponorogo: CV. Nata Karya.*

Sunarno, S. (2021). Komunikasi Antarbudaya. *Bandung: Media Sains Indonesia*

Sugiarti, R. (2017). Budaya Populer dan Subkultur Anak Muda (Antara Resistensi dan Hegemoni Kapitalisme di Era Digital). *Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan (AUP).*

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*

Sahara, N., Marliani, R., & Kurniadewi, E. (2022). Gambaran Konflik Antar Kelompok Penggemar Korean Pop di Media Sosial. *Psyche: Jurnal Psikologi*, Vol. 4, No. 1

Sultania, W. (2019). Skripsi. Music Video Dan Video Documentary Boy Group NCT; Konsep Dan Teori Lucid Dream. *Jakarta*

Silaban, A. P., Larasati, C. D., Mamahit, K. F., & Samosir, Y. A. (2024). Analisis Fanwar Fenomena Perang Penggemar K-pop di Platform Twitter. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 3, No. 5

Takdir, M. (2022). Seni Mengelola Konflik. *Depok : Noktah*

Tamaraya, A. (2020). Skripsi. Pengaruh Intensitas Penggunaan Twitter Terhadap Self Disclosure Mahasiswa. *Jakarta*

Triyana, I. G. N. (2018). Media Sosial Dalam Proses Pembelajaran Di Perguruan Tinggi. *Guna Widya: Jurnal Pendidikan Hindu*, Vol. 5, No. 1.

Triyono, A. (2021). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. *Jakarta: Bintang Pustaka Madani*.

Umar, S. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang pendidikan. *Ponorogo: CV. Nata Karya*

Vilanova, F., Beria, F. M., Costa, A. B., & Koller, S. H. (2017). Deindividuation: From Le Bon to the social identity model of deindividuation effects. *Cogent Psychology*, Vol. 4, Issue. 1

Wayan, S. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Kebudayaan, dan Keagamaan. *Bali: Nilacakra, CV, 2018*.

Wahyuna. (2018). Skripsi. Hubungan Antara Deindividuasi Dengan Agresivitas Di Media Sosial Pada Remaja Kecamatan Kuta Malaka Kabupaten Aceh Besar. *Banda Aceh*.

Weni, P. (2018). Manajemen Konflik (Suatu Pendekatan Psikologi, Komunikasi, dan Pendidikan). *Yogyakarta: CV. Budi Utama*.

Wardani, E. P. & Kusuma, R. S. (2021). Interaksi Parasosial Penggemar K-pop di Media Sosial (Studi Kualitatif Pada Fandom Army di Twitter). *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 2

Witri, Y. (2021). Skripsi. Fenomena Fanwar Dikalangan Penggemar K-pop Pada Media Sosial Instagram. *Surabaya*

Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling Dalam Pendidikan*, Vol.2, No. 2.

Yulianti, W. (2021). Skripsi. Fenomena Fanwar Dikalangan Penggemar K-pop Pada Media Sosial Instagram. *Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.

Zakiyah, S. Z., & Rochim, M. (2024). Studi Etnografi Virtual Mengenai Fanatisme Fandom NCTzen di Sosial Media Twitter. *In Bandung Conference Series: Public Relations*, Vol. 4, No. 1.