

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian, analisa, perhitungan dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa variabel *self disclosure* (Y) pada mahasiswa pengguna *second account* yang merupakan responden dalam penelitian ini, berdasarkan kategorisasi terdapat sebanyak 130 responden berada dalam kategorisasi tinggi dengan persentase 100%. Kemudian pada variabel *interpersonal trust* (X1) berdasarkan kategorisasi terdapat sebanyak 128 responden berada dalam kategorisasi sedang dengan persentase 98% sedangkan hanya 2 responden dengan persentase 2% dalam kategori rendah. Selanjutnya pada variabel *intimate friendship* (X2) terdapat sebanyak 128 responden berada dalam kategorisasi tinggi dengan persentase 98%, sedangkan hanya 2 responden dengan persentase 2% dalam kategori rendah.

Berdasarkan uji hipotesis pertama terdapat hubungan yang signifikan antara *interpersonal trust* dengan *self disclosure*, dengan koefisien korelasi sebesar $r=.662$ dengan nilai signifikansi = 0.000, pada hipotesis kedua menyatakan bahwa terdapat hubungan positif antara *intimate friendship* dengan *self disclosure*, dengan koefisien korelasi sebesar $r=.416$ dengan nilai signifikansi = 0.000, dan pada hipotesis ketiga terdapat pengaruh positif antara *interpersonal trust* dan *intimate friendship* terhadap *self disclosure* dengan nilai $r=.693$ dengan signifikansi .000.

B. Saran

Peneliti ini menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan, maka dari itu bisa dijadikan sebagai evaluasi baik bagi peneliti saat ini maupun peneliti di masa mendatang. Peneliti ini juga ingin memberikan saran kepada pihak-pihak yang terkait dengan hasil penelitian skripsi ini agar menjadi motivasi dan manfaat untuk masa depan. Beberapa saran tersebut sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa

Untuk mahasiswa/i, khususnya pengguna *second account* *instagram* yang memiliki *self disclosure* baik kategori rendah, sedang, ataupun tinggi, diharapkan perlu memahami bagaimana penggunaan *second account* di *Instagram* dapat mempengaruhi hubungan interpersonal dan tingkat kepercayaan. Tingkatkan kemampuan komunikasi untuk membantu proses *self disclosure* yang lebih sehat dan positif. Lakukan refleksi tentang apa yang ingin dipilih untuk dibagikan di *second account* dan bagaimana hal itu mencerminkan kepercayaan dan kedekatan dengan orang lain. Pertimbangkan dampak dari *self disclosure* terhadap hubungan dengan orang lain.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi dengan menggunakan metodologi yang beragam, seperti studi kasus untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang keterbukaan diri perilaku pengguna *second account* di *instagram* yang mempengaruhi kepercayaan dan persahabatan.