

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE*,
UKURAN PERUSAHAAN, PERSISTENSI LABA DAN
PERTUMBUHAN LABA TERHADAP REAKSI PASAR**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Tsarah Aulia Sopyan
NPM: 41183403210008



Strata 1
Program Studi Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM “45”
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2025**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

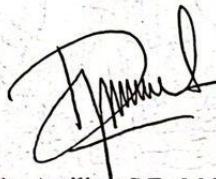
**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE*,
UKURAN PERUSAHAAN, PERSISTENSI LABA DAN
PERTUMBUHAN LABA TERHADAP REAKSI PASAR**

Tanggal: 09 Juli 2025

Oleh

Tsarah Aulia Sopyan
NPM : 41183403210008

Disetujui,
Pembimbing



Dr. Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE*,
UKURAN PERUSAHAAN, PERSISTENSI LABA DAN
PERTUMBUHAN LABA TERHADAP REAKSI PASAR**

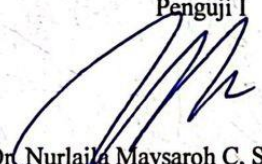
Tanggal: 15 Juli 2025

Oleh

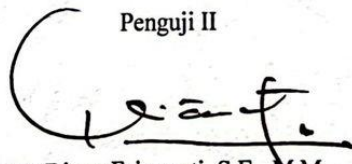
Tsarah Aulia Sopyan
NPM : 41183403210008

Diuji Oleh

Penguji I


Dr. Nurlaila Maysaroh C, S.E., M.Acc., Ak

Penguji II


Dr. Diana Fajarwati, S.E., M.M.

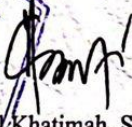
Disetujui Oleh,

Pembimbing

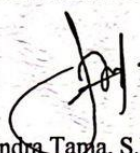

Dr. Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi


Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tsarah Aulia Sopyan
NPM : 41183403210008
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
E-mail : tsarahaulia52@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian sayan yang berjudul “Pengaruh *Sustainability Report Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Reaksi pasar” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur palgiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bekasi, 15 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



(TSarah Aulia Sopyan)

ABSTRAK

Tsarah Aulia Sopyan (41183403210008)

Pengaruh *Sustainability Report Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Reaksi Pasar

XV + 75 halaman + 12 tabel + 1 gambar + 15 lampiran

Kata Kunci: *Sustainability Report Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Persistensi laba, Pertumbuhan Laba, Reaksi pasar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Sustainability Report Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Reaksi Pasar. Reaksi pasar diukur dengan menggunakan *Earning Respon Coeficient* (ERC). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan dat sekunder.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *proferti real estate* dan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang menerbitkan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan selama tahun 2021 – 2023. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan sampel penelitian yang diperoleh sebanyak 24 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda menggunakan *E-views* 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sustainability Report Disclosure* tidak memiliki pengaruh terhadap rekasi pasar. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap reaksi pasar. Persistensi laba tidak berpengaruh terhadap rekasi pasar. Pertumbuhan laba memiliki pengaruh positif signifikan terhadap reaksi pasar.

Daftar Pustaka: 77 (1970-2025)

ABSTRACT

Tsarah Aulia Sopyan

(41183403210008)

The Effect of Sustainability Report Disclosure, Firm Size, Earnings Persistence, and Earnings Growth on Market Reaction

XV + 75 page + 12 tables + 1 figures + 15 appendices

Keywords: Sustainability Report Disclosure, Firm Size, Earnings Persistence, Earnings Growth, Market Reaction

This study aims to examine the influence of Sustainability Report Disclosure, Firm Size, Earnings Persistence, and Earnings Growth on Market Reaction. Market reaction is measured using the Earnings Response Coefficient (ERC). The research adopts a quantitative approach with secondary data. The population includes companies in the property, real estate, and energy sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) that published both annual and sustainability reports during the 2021–2023 period. The sampling technique employed is purposive sampling, resulting in a sample of 24 companies. The analysis method used is multiple linear regression, performed with EViews 12.

The results show that Sustainability Report Disclosure, Firm Size, and Earnings Persistence have no significant effect on Market Reaction. However, Earnings Growth has a significant positive effect on Market Reaction.

Bibliography: 77 (1970-2025)

KATA PENGANTAR

Bismillahir rohmanir rohiim

Assamualaikum wr. wb.

Dengan memanjatkan syukur ke hadirat Allah SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Sustainability Report Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Reaksi Pasar”.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan skripsi.
2. Ibu Dr. Vita Aprilina, S.E., M.Si Ak. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dalam proses pembuatan skripsi ini.
3. Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Kepada seluruh dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan. Kepada staff akademik dan administrasi yang telah membantu dalam berbagai proses akademik
6. Kepada mama tercinta. Terima kasi atas kasih sayang yang tak berujung, doa yang selalu mengiringi langkah penulis, serta ketulusan dalam setiap pengorbanan telah menjadi kekuatan terbesar dalam hidup penulis.

7. Kepada papa, penulis ingin menyampaikan apresiasi. Terima kasih atas dukungan moral maupun materi. Meskipun jalan hidup membawa kita pada ruang dan waktu yang berbeda, keberadaan ayah tetap bermakna dalam setiap langkah penulis.
8. Kepada kakak, keponakan, serta keluarga besar penulis, terimakasih atas dukungan, masukan, serta suasana keceriaan yang selalu diberikan kepada penulis selama penulis menyusun skripsi ini.
9. Sahabat dekat Hestika Setia Alfiani Dan Desy Retna Lestari, telah menjadi bagian yang berarti dalam perjalanan ini. Meskipun jalan kita dalam menyelesaikan skripsi mungkin berbeda, kebersamaan yang telah terjalin sejak awal tetap memiliki tempat istimewa.
10. Gank Lab Kewirausahaan Dara Gita mardhatilah, Nabila Nur Rahma Yanti, Ratri Mifta Auliya Suroso, Nur Fadiyah Sabila, dan Brilian Arista Risky, yang selalu memberikan masukan positif – negatif hee, semangat, motivasi. Terima kasih juga selalu bilang 'semangat, pejuang skripsi!' tiap malam jam 11 lengkap dengan stiker air mata berderai.
11. *The last one*, kepada diri saya sendiri Tsarah Aulia Sopyan. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini dan bertanggungjawab menyelesaikan langkah yang telah dimulai, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang sedang diusahakan dan belum berhasil. Terima kasih atas kerja sama, kerja keras dan semangat serta keberanian untuk terus berjalan meskipun jalannya tidak selalu jelas. Terima kasih sudah memutuskan untuk tidak menyerah atas sulitnya proses penyusunan skripsi, ini merupakan pencapaian yang sangat di apresiasi untuk diri sendiri Semoga bisa terus menjadi pribadi yang lebih baik, lebih sabar, dan lebih percaya pada proses yang di jalani.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna karena keterbatasan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis terbuka atas masukan, kritikan dan saran konstruktif untuk meningkatkan kualitas penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum wr.wb

Bekasi, 15 Juli 2025

Penulis

Tsarah Aulia Sopyan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.3 <i>Sustainability Report Disclosure</i>	14
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.5 Persistensi Laba.....	18
2.1.6 Pertumbuhan Laba	19
2.1.7 Reaksi Pasar	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Penelitian.....	29

2.4	Hipotesis.....	29
2.4.1	Pengaruh Sustainability Report Disclosure Terhadap Reaksi Pasar .	29
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar	31
2.4.3	Pengaruh Persistensi Laba Terhadap Reaksi Pasar	32
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Reaksi Pasar	34

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian.....	37
3.2.	Populasi dan Sample.....	37
3.3.	Jenis dan Sumber Data	38
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.	Operasional Variable.....	39
3.5.1	Reaksi Pasar	39
3.5.2.	<i>Sustainability Report Disclosure</i>	41
3.5.3.	Ukuran Perusahaan	42
3.5.4.	Persistensi Laba	42
3.5.5.	Pertumbuhan Laba	43
3.6.	Metode Analisis Data	43
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.6.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.6.2.	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	45
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.4.	Uji Regresi Linier	48
3.6.5.	Uji Kelayakan Model.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	51
4.1.1.	Deskripsi Penelitian	51
4.2.2.	Analisis Data Penelitian	53
4.2.3.	Analisis Regresi Data Panel	59
4.2.4.	Hasil Uji Ketetapan Model.....	60
4.3.1.	Pengaruh Sustainability Report Disclosure terhadap Reaksi Pasar ..	63
4.3.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Reaksi Pasar	64
4.3.3.	Pengaruh Persistensi Laba terhadap Reaksi Pasar	66
4.3.4.	Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Reaksi Pasar	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
SIMPULAN		71
KETERBATASAN.....		72
SARAN.....		72
DAFTAR PUSTAKA		74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4. 1 Hasil Pengambilan Sampel.....	52
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow.....	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Lagrange Multiplier	57
Tabel 4. 5 Uji Multikolineritas	57
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4. 7 Analisis Regresi.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4. 9 Uji Kelayakan Model (Uji F)	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	62
Tabel 4. 11 Kesimpulan Hasil Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	29
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan	83
Lampiran 2 Tanggal Publikasi	84
Lampiran 3 Data Penelitian	87
Lampiran 4 Analisis Deskripsi.....	90
Lampiran 5 Hasil Uji Pemilihan Model.....	91
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	92
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi	93
Lampiran 8 Hasil Uji Kelayakan Model.....	94
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	95
Lampiran 10 Daftar Indikator Pengungkapan.....	96
Lampiran 11 Surat Keputusan Dekan	102
Lampiran 12 Kartu Bimbingan	103
Lampiran 13 Kartu Seminar Proposal.....	104
Lampiran 14 Riwayat Hidup.....	106
Lampiran 15 Hasil Turnitin.....	107

Hasil Plagiarisme

Pengaruh Sustainability Report Disclosure, Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba dan Pertumbuhan laba terhadap reaksi pasar

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.unpas.ac.id

Internet Source

5%

2

repository.unismabekasi.ac.id

Internet Source

5%

3

journal.sinov.id

Internet Source

1%

4

Naura Adena El Kavi, Muhammad Nuryatno Amin. "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan terhadap Earning Response Coefficient Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2024

Publication

1%

5

jea.ppj.unp.ac.id

Internet Source

1%

6

repository.unj.ac.id

Internet Source

1%

7

eprints.umm.ac.id

Internet Source

1%

8

repository.ibs.ac.id

Internet Source

1%

9

idoc.tips

Internet Source

1%