

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The mediating effect of environmental management accounting on green innovation - Firm value relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7438>
- Akhmad, S. (2022). *Tekan Emisi, Indocement (INTP) Gencarkan Penggunaan Semen Hijau Ramah Lingkungan*. Kontan. <https://investasi.kontan.co.id/news/tekan-emisi-indocement-intp-gencarkan-penggunaan-semen-hijau-ramah-lingkungan>
- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 349–363. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i2.363>
- Anggraeni, D. Y. (2015). Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca, Kinerja Lingkungan, Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 188–209. <https://doi.org/10.21002/jaki.2015.11>
- Anggraini, A. D., Nugroho, W. S., & Susanto, B. (2024). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Good Corporate Governance , dan Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *UMMagelang Conference Series*, 10–24. <https://doi.org/10.31603/conference.11862>
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 125–133. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.208>
- Bae Choi, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Bahriansyah, R. I., & Ginting, L. Y. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap

- Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Blesia, J. U., Trapen, E., & Arunglamba, R. S. (2023). The Moderate Effect of Good Corporate Governance on Carbon Emission Disclosure and Company Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 26(01), 151–182. <https://doi.org/10.33312/ijar.663>
- Borduas, N., & Donahue, N. M. (2018). The Natural Atmosphere. In *Green Chemistry: An Inclusive Approach*. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809270-5.00006-6>
- Cahyaningtyas, S. R., Isnaini, Z., & Ramadhani, R. S. (2022). Green Corporate Social Responsibility: Green Innovation Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 6(2), 87–108. <https://doi.org/10.29303/jaa.v6i2.137>
- Chen, Y. S., & Chang, K. C. (2013). The nonlinear effect of green innovation on the corporate competitive advantage. *Quality and Quantity*, 47(1), 271–286. <https://doi.org/10.1007/s11135-011-9518-x>
- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Darniaty, W. A., Virginia, R., Aprilly, D., & Novita, S. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Performa Keuangan Sebagai Variabel Mediasi*. 9865, 95–104.
- Daromes, F. E., Ng, S., & Wijaya, N. (2020). Carbon Emissions Disclosure as Mechanism to Increase Environmental Performance and Control of Idiosyncratic Risk: How They Impact Firm Value. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 4(2), 227. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v4i2.299>

- Dereli, D. D. (2015). Innovation Management in Global Competition and Competitive Advantage. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1365–1370. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.323>
- Dewi, R. R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. 12(2). <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Diva Trimuliani, R. F. (2023). Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Karbon terhadap Nilai Perusahaan : Moderasi Kepemilikan Negara. 5, 900–906.
- Fabiola, V., & Khusnah, H. (2022). Pengaruh Green nnovation dan Kinerja Keuangan pada Competitive Advantage dan Nilai Perusahaan. 295–304.
- Faradilla Purwaningrum, I., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1914–1925. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1451>
- Fitriana, A., & Amelia, S. R. (2024). Pengungkapan Emisi Karbon dan Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan. 1(2).
- Gabrielle, G., & Toly, A. A. (2019). The Effect Of Greenhouse Gas Emissions Disclosure And Environmental Performance On Firm Value: Indonesia Evidence. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p10>
- Ghozali, I. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews. <https://scholar.google.co.id/scholar?oi=bibs&cluster=13718184572876484421&btnI=1&hl=en>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9. http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=19545
- Halimah, N. P., Irsyanti, A., & Aini, L. R. (2020). The Value Relevance of

- Sustainability Reporting: Comparison between Malaysia and Indonesia Stock Market. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 23(03), 447–466. <https://doi.org/10.33312/ijar.502>
- Handoko, J. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Institusional , Komite Audit , dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon*. 21(1), 49–68.
- Hardiyansah, M., Agustini, A. T., & Purnamawati, I. (2021). The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 123–133. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.123>
- Healy, P. M., & Palepu, K. G. (2001). Information asymmetry, corporate disclosure, and the capital markets: A review of the empirical disclosure literature. *Journal of Accounting and Economics*, 31(1–3), 405–440. [https://doi.org/10.1016/S0165-4101\(01\)00018-0](https://doi.org/10.1016/S0165-4101(01)00018-0)
- Husnaini, W., & Tjahjadi, B. (2021). *Quality Management , Green Innovation and Firm Value : Evidence from Indonesia*. 11(1), 255–262.
- Indarti, M. K., & Extaliyus, L. (2013). Pengaruh Corporate Governance Preception Index (CGPI), Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 20(2), 171–183. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Indra Wijaya, I. P., & Putu Wirawati, N. G. (2019). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1436. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i02.p22>
- Jakfar, S. (2022). *Tekan Emisi GRK, Indocement (INTP) Tegaskan Komitmen Pembangunan Hijau*. Emiten News. <https://emitennews.com/news/tekan-emisi-grk-indocement-intp-tegaskan-komitmen-pembangunan-hijau>
- Kelvin, C. (2017). 5948-Article Text-4059-1-10-20180730. 6(1), 1–18.

- Khan, P. A., Kaur, S., Anil, J., & Sunil, K. (2023). Hope - hype of green innovation , corporate governance index , and impact on firm financial performance : a comparative study of Southeast Asian countries. *Environmental Science and Pollution Research*, 55237–55254. <https://doi.org/10.1007/s11356-023-26262-4>
- Khotimah, S., Sari, S. P., Akuntansi, P., & Surakarta, U. M. (2024). *Pentingnya eksposur perusahaan sektor energi untuk menempuh pengungkapan emisi karbon*. 308–324.
- Kim, J. Y., Kwak, J., & Lee, K. (2015). Estimating Tobin's Q for listed firms in Korea (1980-2005): Comparing alternative approaches and an experiment with investment functions. *Seoul Journal of Economics*, 28(1), 1–30.
- Kurnia, P., Darlis, E., & Putra, A. A. (2020). Carbon Emission Disclosure, Good Corporate Governance, Financial Performance, and Firm Value. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 223–231. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.223>
- Lestari, A. D. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. 10(2011), 1–15.
- Li, L., Msaad, H., Sun, H., Tan, M. X., Lu, Y., & Lau, A. K. W. (2020). Green innovation and business sustainability: New evidence from energy intensive industry in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21), 1–18. <https://doi.org/10.3390/ijerph17217826>
- Meilani, S., & Sukmawati, R. (2023). Peran Green Innovation dan Environmental Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di Indonesia. *Riset Akuntansi Dan Keuangan*.
- Muhammad, G. I., & Aryani, Y. A. (2021). The Impact of Carbon Disclosure on Firm Value with Foreign Ownership as A Moderating Variable. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.24815/jdab.v8i1.17011>
- Mursid, M. (2016). *Praktikum Komputer Keuangan (Model Persamaan Regresi*

dengan SPSS, Model Persamaan Struktural dengan Lisrel dan Pengantar Aplikasi Akuntansi Keuangan). <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=UHjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA155&dq=info:co25MNBD77gJ:scholar.google.com&ots=WA6AXNC8UH&sig=t3J4QkQwOZ5eaRUmBCWEWd4CHa>

Nanda, M. R. (2024). *Laba Bersih Naik 5,97% Jadi Rp 1,95 Triliun, Ini Rekomendasi Saham Indocement (INTP)*. Kontan. <https://investasi.kontan.co.id/news/laba-bersih-naik-597-jadi-rp-195-triliun-ini-rekomendasi-saham-indocement-intp>

Natalia, G., Rakhman Laba, A., Ratna, A., & Dewi, S. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 347–359. www.sindonews.com

Nengsih, T. A., Majid, M. N., & Reza, P. A. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Environmental Performance terhadap Return on Asset. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 455. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.428>

Nida, N. K. N. L. (2022). Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel mediasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 5124–5131. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1797>

Nurhidayanti, F., Listari, S., & Efrianti, D. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1), 239–250. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1769>

Permatasari, K. I., & Musmini, L. S. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada BUMN yang Tergabung dalam Indeks SRI-KEHATI yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021)*. 13(3), 407–417.

- Pramesti, G. I., & Rachmawati, S. (2022). Pengaruh Integrated Reporting dan Green Innovation terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Variabel Control. *Diponegoro Journal of Management*, Volume 10,(2337–3792), 1–5.
- Putri, B. S. (2018). Pengaruh GCG Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7.
- Putri, H. D., & Agustin, H. (2023). Apakah Inovasi Hijau Dan Pengungkapan Emisi Karbon Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur? *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 107–124.
<https://doi.org/10.22219/jaa.v6i1.22814>
- Rahayu, D. (2023). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Periode Terjadi Covid19 Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan Perbankan Indonesia*. 9(3), 762–773.
- Ridayanti, R., & Yanti, N. (2022). Analisis Sistem Pengendalian Intern pada Bank SUMUT KC Syariah padang Sidempuan. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 1272–1281.
- Riki, M., Tubastuvi, N., Darmawan, A., & Rahmawati, I. Y. (2022). Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 62–75.
<https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.19409>
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 42–52.
<http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1563/1577>

- Samhadi, Roekhudin, & Iqbal, S. (2024). *The Moderating Role of Good Corporate Governance In The Relationship Between Green Innovation, Environmental Disclosure and Firm Value*. 14(03), 553–569.
<https://doi.org/10.22219/jrak.v14i3.33925>
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik*.
<https://books.google.co.id/books?id=fVNbamuPVugC&lpg=PA11&ots=A2cK5qtXqs&lr&pg=PA11#v=onepage&q&f=false>
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43.
<https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Sari, N. P., & Handayani, S. (2020). AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 8(2). <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>
- Siyoto, S., & Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Suaryana, A. (2011). Implementasi Akuntansi Sosial Dan Lingkungan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011*, 1–26.
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif*.
- Tanjung, M. (2023). Determinants of corporate governance compliance: what matters and what does not? *Journal of Business and Socio-Economic Development*.
<https://doi.org/10.1108/jbsed-11-2021-0148>
- Tenriwaru, & Nasarudin, F. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderasi*. 2507(February), 1–9.
- Treepongkaruna, S., & Kyaw, K. (2024). *Greenwashing , carbon emission , and ESG*.

August, 8526–8539. <https://doi.org/10.1002/bse.3929>

Virliandita, B., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 3879–3896. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4889>

Wiguna Rama, Y. M. (2019). *Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) 1,2. 1(2)*, 158–173.

Yasya, N., & Muchlis, M. (2024). Pengaruh Green Innovation Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 2(1), 103–122. <https://doi.org/10.35384/jamie.v2i1.551>

Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>

Zaikin, M., & Nagu, N. (2024). *Pengaruh Carbon Emission Disclosure Dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. 6*, 65–78.

Zuhrufiyah Dafqi, A. Y. (2019). *Pengungkapan Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan di Kawasan Asia Tenggara)*. 18(2), 80–105.