

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Persepsi merupakan proses dalam mencari informasi untuk dipahami yang menggunakan alat penginderaan. Persepsi bukanlah suatu kumpulan sensasi sederhana melainkan keterlibatan interpretasi dan seringkali mengandung sebuah informasi yang bersifat ambigu, tidak cukup, atau yang jumlahnya terlalu besar terkait dengan pengetahuan, keyakinan, tujuan, dan harapan.

Berdasarkan hasil *literature review*, diketahui bahwa dari keseluruhan artikel memiliki hasilnya adalah persepsi masyarakat di beberapa daerah Jawa Barat memiliki banyak persamaan, yakni masyarakat mengetahui keberadaan Bank Syariah melalui sosial media, media elektronik, dan media cetak. Tujuan dilakukannya *literature review* untuk mendapatkan hasil bahwa adanya faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah. Analisis yang telah dilakukan pada artikel-artikel ini ditemukan bahwa faktor pengetahuan dan pemahaman dari masyarakat dapat mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah. Minimnya informasi yang diterima oleh masyarakat, menghasilkan anggapan bahwa Bank Syariah dengan Bank Konvensional memiliki sistem yang sama.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil *literature review* yang telah diringkas oleh peneliti, peneliti dapat memberikan saran kepada Bank Syariah agar terus dapat memberikan sosialisasi, promosi, dan edukasi kepada masyarakat agar pemahaman terhadap Bank Syariah dapat menyebar secara menyeluruh dan berharap dapat merubah persepsi masyarakat sehingga masyarakat bisa dengan percaya untuk menggunakan layanan Bank Syariah.